

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2018

**Con Optimized Group, il Gruppo DigiTouch prosegue la
collaborazione sul Content Marketing per Arena Water Instinct**

Optimized Group S.r.l. a socio unico

Sede legale ed operativa anche per l'invio della corrispondenza: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano
c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967

INDICE

2018.05.29 **DAILY NET**

OPTIMIZED GROUP CURA ATTIVITA' SEO E CONTENT MARKETING DI ARENA WATER INSTINCT

2018.05.29 **MEDIAKEY.TV**

CON OPTIMIZED GROUP, IL GRUPPO DIGITOUCH PROSEGUE LA COLLABORAZIONE SUL CONTENT MARKETING PER ARENA

2018.05.29 **PUBBLI.COMNOW!**

CONTINUA LA COLLABORAZIONE TRA DIGITOUCH E LA COMMUNITY ARENA WATER INSTINCT

2018.05.29 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

ARENA WATER INSTINCT IMPLEMENTA LA CONTENT STRATEGY CON IL GRUPPO DIGITOUCH

2018.05.28 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - OPTIMIZED GROUP REALIZZA CONTENT STRATEGY PER ARENA WATER INSTINCT

2018.05.28 **ENGAGE.IT**

IL GRUPPO DIGITOUCH PROSEGUE LA COLLABORAZIONE CON ARENA WATER INSTINCT

2018.05.28 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: PROSEGUE COLLABORAZIONE CON ARENA PER IL CONTENT MARKETING

2018.05.28 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) OPTIMIZED GROUP REALIZZA CONTENT STRATEGY PER ARENA WATER INSTINCT

2018.05.28 **MILANOFINANZA.IT**

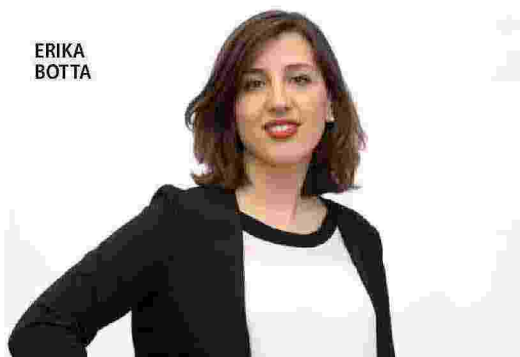
DIGITOUCH: PROSEGUE COLLABORAZIONE CON ARENA PER IL CONTENT MARKETING

2018.05.28 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: PROSEGUE COLLABORAZIONE CON ARENA PER IL CONTENT MARKETING

Incarichi Optimized Group cura attività SEO e content marketing di Arena Water Instinct

ERIKA BOTTA



La sigla del Gruppo Digitouch di cui è Head of Operations Erika Botta è al lavoro sulla community online del brand sportivo: focus su contenuti informativi ed educativi e sul video

Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori professionisti e appassionati della disciplina, prosegue la collaborazione con il Gruppo DigiTouch per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing. In seguito al passaggio di competenza interno al Gruppo, sul progetto è al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing. Con

l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct, l'agenzia ha implementato una Content Strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community.

ITEMI AL CENTRO DELLA COMMUNITY

Le tematiche affrontate spaziano dal miglioramento della tecnica al supporto del nuoto nel-

la riabilitazione, passando per il Triathlon e una visione tutta femminile del nuoto. I testi sono redatti con il contributo di nuotatori esperti e professionisti e sono creati con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti, questo grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il brand.

IL VIDEO

Per cavalcare uno dei principali trend del mercato digitale, l'agenzia ha potenziato il piano editoriale attraverso la produzione di video, realizzati da professionisti e che hanno come protagonisti atleti ed esperti nuotato-

ri. Questo permette di garantire contenuti di alto livello, in linea con l'impronta editoriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.

VISIBILITÀ ONLINE E CONTENUTI

"Favorire la nostra visibilità online attraverso una strategia votata al contenuto è fondamentale, in Optimized Group abbiamo trovato il partner ideale, capace di supportarci e guidarci all'interno del mondo del Content Marketing e dell'ottimizzazione SEO. Questo ultimo punto, in particolare, è sempre più importante: per ottenere il giusto posizionamento e porsi

come punto di riferimento per il mercato, crediamo fortemente nell'importanza di agire a livello SEO non solo sul sito, ma anche sul contenuto", afferma Filippo Antoniello, Digital Branded Manager di Arena.

AWARENESS E FIDELIZZAZIONE

"Siamo molto felici di poter collaborare con Arena sul progetto Arena Water Instinct e lieti della fiducia che il brand ha rinnovato nel Gruppo DigiTouch e, in particolare, in Optimized Group. Crediamo molto nell'efficacia di una strategia di Content Marketing che integra articoli e contenuti video per aumentare il traffico organico, amplificare la brand awareness e favorire la fidelizzazione della community", ha aggiunto Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.





VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca


[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#)[ARCHIVIO NEWS](#)

29 maggio 2018

Con Optimized Group, il Gruppo DigiTouch prosegue la collaborazione sul Content Marketing per Arena Water Instinct

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori professionisti e appassionati della disciplina, prosegue la collaborazione con il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing. In seguito al passaggio di competenza interno al Gruppo, sul progetto è al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing.

Con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct, l'agenzia ha implementato una Content Strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi

di contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community.

Le tematiche affrontate spaziano dal miglioramento della tecnica al supporto del nuoto nella riabilitazione, passando per il Triathlon e una visione tutta femminile del nuoto. I testi sono redatti con il contributo di nuotatori esperti e professionisti e sono creati con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti, questo grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il Brand.

Per cavalcare uno dei principali trend del mercato digitale, l'agenzia ha potenziato il piano editoriale attraverso la produzione di video, realizzati da professionisti e che hanno come protagonisti atleti ed esperti nuotatori. Questo permette di garantire contenuti di alto livello, in linea con l'impronta editoriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.

«Favorire la nostra visibilità online attraverso una strategia votata al contenuto è fondamentale, in Optimized Group abbiamo trovato il partner ideale, capace di supportarci e guidarci all'interno del mondo del Content Marketing e dell'ottimizzazione SEO. Questo ultimo punto, in particolare, è sempre più importante: per ottenere il giusto posizionamento e porsi come punto di riferimento per il mercato, crediamo fortemente nell'importanza di agire a livello SEO non solo sul sito, ma anche sul contenuto», afferma Filippo Antoniello, Digital Branded Manager di Arena.

«Siamo molto felici di poter collaborare con Arena sul progetto Arena Water Instinct e lieti della fiducia che il Brand ha rinnovato nel Gruppo DigiTouch e, in particolare, in Optimized Group. Crediamo molto nell'efficacia di una strategia di Content Marketing che integra articoli e contenuti video per aumentare il traffico organico, amplificare la brand awareness e favorire la fidelizzazione della community», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

« [L'agenzia digitale torinese Wedoo...](#) [Nastro Azzurro Prime Brew: il...](#)»

[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO STUDIO

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

BUDGET IN MOVIMENTO

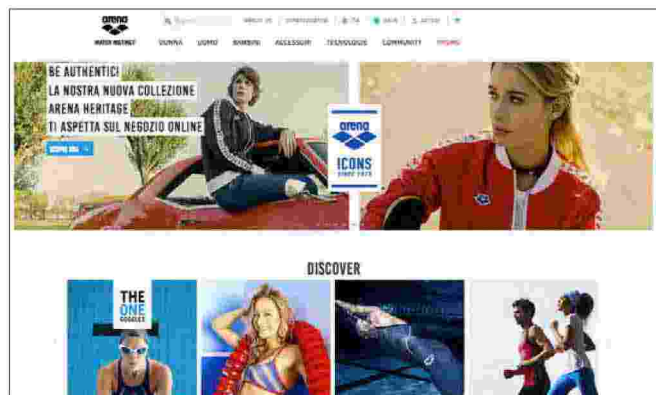
Continua la collaborazione tra DigiTouch e la community Arena Water Instinct

La community online Arena Water Instinct, punto di riferimento per nuotatori professionisti e appassionati della disciplina, prosegue la collaborazione con il gruppo DigiTouch per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di content marketing. In seguito al passaggio di competenza interno al gruppo, sul progetto è al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata in SEO e content marketing. Con l'obiettivo di potenziare la brand

awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct, l'agenzia ha implementato una content strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community. Per cavalcare uno dei principali trend del mercato digitale, l'agenzia ha potenziato il piano editoriale attraverso la produzione di video, realizzati da professionisti e che hanno come protagonisti atleti

ed esperti nuotatori. Questo permette di garantire contenuti di alto livello, in linea con l'impronta edi-

toriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.



POTENZIAMENTO DELLA BRAND AWARENESS E AUMENTO DEL TRAFFICO

ARENA WATER INSTINCT IMPLEMENTA LA CONTENT STRATEGY CON IL GRUPPO DIGITOUCH

Piani editoriali con contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community

Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori professionisti e appassionati della disciplina, prosegue la collaborazione con il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech,



Erika Botta

per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing. In seguito al passaggio di competenza interno al gruppo, sul progetto è al lavoro il dipartimento dedicato di **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO e nel Content Marketing. Con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct, l'agenzia ha implementato una Content Strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video capaci di suscitare interesse nella community. Le tematiche affrontate spaziano dal miglioramento della tecnica al supporto del nuoto nella riabilitazione, passando per il Triathlon e una visione tutta femminile del nuoto. I testi,

redatti con il contributo di nuotatori esperti e professionisti, sono creati con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti, questo grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il Brand. Per cavalcare uno dei principali trend del mercato digitale, l'agenzia ha potenziato il piano editoriale attraverso la produzione di video, realizzati da professionisti e che hanno come protagonisti atleti ed esperti nuotatori. "Favorire la nostra visibilità online attraverso una strategia votata al contenuto è fondamentale. In Optimized Group abbiamo trovato il partner ideale, capace di supportarci e guidarci all'interno del mondo del Content Marketing e dell'ottimizzazione SEO. Questo ultimo punto, in particolare,

è sempre più importante: per ottenere il giusto posizionamento e porsi come punto di riferimento per il mercato, crediamo fortemente nell'importanza di agire a livello SEO non solo sul sito, ma anche sul contenuto", afferma **Filippo Antoniello**, Digital Branded Manager di Arena. "Siamo molto felici di poter collaborare con Arena sul progetto Arena Water Instinct e lieti della fiducia che il brand ha rinnovato nel Gruppo DigiTouch e, in particolare, in Optimized Group. Crediamo molto nell'efficacia di una strategia di Content Marketing che integra articoli e contenuti video per aumentare il traffico organico, amplificare la brand awareness e favorire la fidelizzazione della community", dichiara **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.



**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – OPTIMIZED GROUP REALIZZA CONTENT STRATEGY PER ARENA WATER INSTINCT

Prosegue la collaborazione fra il Gruppo DigiTouch e Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori. Il Gruppo specializzato nel Mar-Tech, attraverso la propria agenzia Optimized Group specializzata nel SEO, ha implementato una strategia integrata di Content Marketing con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct. La Content Strategy prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il Brand. Il tutto per garantire contenuti di alto livello in linea con l'impronta editoriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.

(MARKET INSIGHT) 28-05-2018 09:45

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digtouch	1,415	-1,39	10.24.59	1,415	1,44	1,44

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Cerca su Engage



28/05/2018

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Il Gruppo DigiTouch prosegue la collaborazione con Arena Water Instinct

Optimized Group ha implementato una content strategy che prevede la realizzazione di piani editoriali con contenuti informativi ed educativi

di **Caterina Varpi** 28 maggio 2018

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Bitmama vince la gara per la comunicazione digitale di Oreo

■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Dude vince la gara Heinz per la campagna 2018, che va online e su affissioni

■ CAMPAGNE

"Il futuro ha un nuovo nome" nella campagna pubblicitaria di Open Fiber

■ PROGRAMMATIC ITALIA

GDPR, prime cause di violazione: denunciate Google e Facebook

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Effetto GDPR: frenano gli acquisti in programmatic

■ CAMPAGNE

Ikea lancia la campagna social a supporto dei partner dei fashion victim

Erika Botta

Arena Water Instinct [prosegue la collaborazione con il Gruppo DigiTouch](#) per la definizione e realizzazione di una **strategia integrata di content marketing**. In seguito al passaggio di competenza interno al Gruppo, sul progetto, dopo Digitouch Agency, è al lavoro il dipartimento dedicato di **Optimized Group**, agenzia specializzata nella Seo e nel content marketing.

Con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct, l'agenzia ha implementato una **content strategy** che prevede la realizzazione di **piani editoriali con contenuti informativi ed educativi, vivacizzati da video** dedicati alla community.

I testi sono redatti con il contributo di **nuotatori esperti e professionisti** e sono creati con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti, questo grazie a un'attenta ottimizzazione Seo dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il brand. I video, invece, sono realizzati da professionisti e hanno come protagonisti atleti ed esperti nuotatori.

«Favorire la nostra visibilità online attraverso una strategia votata al contenuto è fondamentale, in Optimized Group abbiamo trovato il partner ideale, capace di supportarci e guidarci all'interno del mondo del content marketing e dell'ottimizzazione Seo. Questo ultimo punto, in particolare, è sempre più importante: per ottenere il giusto posizionamento e porsi come punto di riferimento per il mercato, crediamo fortemente nell'importanza di agire a livello Seo non solo sul sito, ma anche sul contenuto», afferma **Filippo Antoniello**, Digital Branded Manager di Arena.

«Siamo molto felici di poter collaborare con Arena sul progetto Arena Water Instinct e lieti della fiducia che il brand ha rinnovato nel Gruppo DigiTouch e, in particolare, in Optimized Group. Crediamo molto nell'efficacia di una strategia di content marketing che integra articoli e contenuti video per aumentare il traffico organico, amplificare la brand awareness e favorire la fidelizzazione della community», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

■ CAMPAGNE

SuperEnalotto lancia l'iniziativa Stivale Milionario con una nuova campagna

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Wind Tre si affida ad H48 per la gestione dei social

■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

San Benedetto, nuovo ciclo di spot con Cindy Crawford; budget 2018 a 20 milioni di euro

■ PROGRAMMATIC ITALIA

In Italia i costi del Programmatic coprono il 20% dell'investimento media

Sullo Stesso Argomento:

Gruppo DigiTouch acquisisce Optimized Group



Weygo si affida a Gruppo DigiTouch per strategia e gestione della comunicazione



Home of the Private Investor

28/05/2018 11:59:16

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Si comunica ai gentili utenti che il Punto Assistenza Clienti resterà chiuso fino a lunedì 29 maggio. Per comunicazioni urgenti potete contattare support@advfn.com.

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: prosegue collaborazione con Arena per il Content Marketing

Data : 28/05/2018 @ 11:03

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : **+1.42 -0.015 (-1.05%)** @ 11:38[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: prosegue collaborazione con Arena per il Content Marketing

MILANO (MNF-DJ)--Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, prosegue la collaborazione con Digitouch per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing, volta a potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico alla community online.

Sul progetto, spiega una nota, è al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing.

com/fus

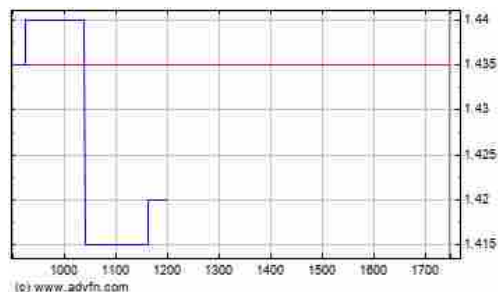
(END) Dow Jones Newswires

May 28, 2018 04:48 ET (08:48 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Lunedì 28 Maggio 2018



(c) www.advfn.com

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Optimized Group realizza Content Strategy per Arena Water Instinct

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – OPTIMIZED GROUP REALIZZA CONTENT STRATEGY PER ARENA WATER INSTINCT

28/05/2018

Prosegue la collaborazione fra il Gruppo DigiTouch e Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, punto di riferimento per nuotatori.

Il Gruppo specializzato nel Mar-Tech, attraverso la propria agenzia Optimized Group specializzata nel SEO, ha implementato una strategia integrata di Content Marketing con l'obiettivo di potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico di Arena Water Instinct.

La Content Strategy prevede la realizzazione di piani editoriali ricchi di contenuti informativi ed educativi, con lo scopo di intercettare gli intenti di ricerca degli utenti grazie a un'attenta ottimizzazione SEO dei contenuti e a uno studio sulle keyword più interessanti per il Brand. Il tutto per garantire contenuti di alto livello in linea con l'impronta editoriale del blog di Arena e di coinvolgere la community, agendo favorevolmente sulla fidelizzazione.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

FINECOBANK – UNA CRESCITA
BILANCIATA E SOSTENIBILE

28/05/2018

SIAS – I FLUSSI DI CASSA
SOSTENGONO LA STORIA DI
CRESCITA

21/05/2018

ERG – UN PIANO 2018-2022
SOSTENIBILE PER CONTINUARE A
CRESCERE

14/05/2018

Analisi e Approfondimenti:

IMMOBILIARE – CRESCONO I
RICAVI DEL SETTORE NEL 1Q
2018

25/05/2018

COMMERCIO – BALZO DELL'UTILE
ANTE IMPOSTE (+31% A/A) NEL
1Q 2018

24/05/2018

MEDIA – SALE DEL 18,4% IL
FATTURATO PUBBLICITARIO IN
RADIO AD APRILE

24/05/2018

Editoriali:

MF DowJones

28/05/2018 10:50

Governo: Barbagallo, pieno rispetto per operato Mattarella

ROMA (MF-DJ)--"Il presidente della Repubblica ha agito in conformita' alle prerogative costituzionali: pieno rispetto per il suo operato". Lo ha scritto su Twitter il segretario generale della Uil, Carmelo Barbagallo, aggiungendo che "richiamiamo tutti alle proprie responsabilita' per il bene del mondo del lavoro e del Paese". gfb (fine) MF-DJ NEWS))

MF DowJones

28/05/2018 10:49

Digitouch: prosegue collaborazione con Arena per il Content Marketing

MILANO (MNF-DJ)--Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, prosegue la collaborazione con [Digitouch](#) per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing, volta a potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico alla community online. Sul progetto, spiega una nota, e' al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing. com/fus (fine) MF-DJ NEWS))

MF DowJones

28/05/2018 10:40

*Bper: titolo torna agli scambi, -3,37%

MF DowJones

28/05/2018 10:37

*Banco Bpm: titolo aumenta perdite, -1,54%

Trovate 420515 news Pagine 42052

Precedenti

1 2 3 4

Successivi

Contenuti sponsorizzati

Le News più lette [Tutte](#)

• 1.

[Cottarelli al Quirinale da Mattarella](#)

27/05/2018

• 2.

[Ftse Mib positivo dopo lo stop al governo Lega-M5s](#)

28/05/2018

• 3.

[FtseMib future: spunti operativi per lunedì 28 maggio](#)

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Digitouch: prosegue collaborazione con Arena per il Content Marketing](#)

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
< Indietro

DIGITOUCH: PROSEGUE COLLABORAZIONE CON ARENA PER IL CONTENT MARKETING

28/05/2018 10:49

MILANO (MNF-DJ)--Arena Water Instinct, la community online del rinomato brand sportivo, prosegue la collaborazione con Digitouch per la definizione e realizzazione di una strategia integrata di Content Marketing, volta a potenziare la brand awareness e aumentare il traffico organico alla community online. Sul progetto, spiega una nota, e' al lavoro il dipartimento dedicato di Optimized Group, agenzia specializzata nella Seo e nel Content Marketing. [com/fus \(fine\)](#) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

- Cottarelli al Quirinale da Mattarella 27/05/2018
- Se parlerà non vi aspettate una abiura da Paolo Savona: non ha niente da abiurare 27/05/2018
- Paolo Savona: Voglio un'Europa diversa, più forte, ma più equa 27/05/2018
- Borse Ue, atteso avvio in leggero rialzo. Lo spread scende a 191 28/05/2018
- Mustier, i Btp sono una buona occasione - VIDEO 28/05/2018

pubblicità