

PETPASSIONTV DIECI ANNI INSIEME

PetPassion.tv:

la community di Purina

festeggia 10 anni

Milano, 30 luglio "La community di chi ama gli animali" è

questo il claim di PetPassion.tv (petpassion.tv),

la piattaforma powered by Purina creata in collaborazione con il Gruppo

DigiTouch, creata per avvicinare tutti coloro che condividono l'amore per i pet,

con lo scopo di fornire informazioni utili e preziosi consigli alla loro vita

quotidiana in compagnia di cane e gatto.

PetPassion.tv quest'anno festeggia dieci anni dalla sua

nascita e lo fa celebrando gli importanti risultati raggiunti: 233.498 utenti, 71.554

pet registrati, 124 iniziative gestite, 118.515 contenuti multimediali i caricati

e una community Facebook di 154.203 follower. Questi dati confermano come la

piattaforma si sia distinta, negli anni, per autorevolezza ed efficacia tra gli

utenti.

Guardando nel dettaglio quanto accade all'interno della

community, su PetPassion.tv sono stati iscritti 33.401 gatti e 36.476 cani da

oltre 230.000 utenti. A livello demografico, i proprietari dei pet sono per il 66%

donne e per il 34% uomini distribuiti in una fascia di età compresa tra 26-35

(32%) e 36-50 (40%). Queste ultime percentuali, in particolare, confermano le

indagini italiane che dichiarano come la fascia di età 35-54 sia quella che si

informa maggiormente online riguardo ai prodotti e alle curiosità su cani e

gatti.

Il successo di PetPassion.tv diventa ancora più evidente se

si analizza il panorama italiano relativo al mondo dei pet: infatti, sono più

di 60 milioni gli animali presenti nelle case degli italiani, con una media di 50,3

pet ogni 100 abitanti (Fonte: Rapporto

ASSALCO Zoomark 2018). Un dato, questo, che permette di posizionare

l'Italia al primo posto tra i Paesi Europei per numero di animali domestici in

rapporto alla popolazione.

La community di PetPassion.tv diventa, quindi, anche un

luogo virtuale di incontro e scambio, oltre che una fonte autorevole per fornire

informazioni e consigli utili ai proprietari dei pet. La necessità sempre più

attuale di rendere gli utenti protagonisti e il crescente bisogno di contenuti

user generated, trova nella community la sua massima espressione, grazie alla

possibilità di caricare foto e video e di partecipare alle iniziative promosse

dai brand Purina.

Negli ultimi 10 anni sono stati creati su PetPassion.tv

oltre 120 iniziative tra test e sondaggi, focus group e concorsi. Le attività

della community permettono di creare buzz intorno a temi centrali per la salute

dei pet, sviluppando conversazioni positive riguardanti gli stessi, e,

ovviamente, offrono agli utenti l'occasione di divertirsi insieme!

PetPassion.tv è una community nata nel 2009 dalla

collaborazione tra Purina, azienda leader nel settore del petcare, e il Gruppo

DigiTouch, uno dei principali player indipendenti in Italia specializzati nel

digital marketing e nella digital transformation. La piattaforma è un luogo di

incontro virtuale per i proprietari di animali e un punto di riferimento per

l'informazione sul mondo dei pet. Offre, inoltre, la possibilità di partecipare

**a iniziative e creare e consultare annunci di adozione.
Ti potrebbe interessare anche :**

[PETPASSIONTV DIECI ANNI INSIEME]