

COMUNICATO STAMPA

Performedia (Gruppo DigiTouch) si riconferma partner di The Adecco Group per le attività Media

Attiva dal 2015, la collaborazione si sviluppa attraverso un ampio piano di attività di digital advertising, finalizzate ad aumentare le performance del brand in termini di candidati in target e nuove registrazioni

MILANO, 1 marzo 2021 - Gruppo DigiTouch, Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI), comunica che **The Adecco Group**, azienda leader a livello globale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, con l'obiettivo di selezionare sul mercato un partner di comprovata competenza e a valle della valutazione delle proposte di progetto relative alla gara media indetta dalla piattaforma multibrand, ha scelto **Performedia**. Performedia, società specializzata nelle strategie media digitali e omnicanale basate sui dati e orientate alla performance sia online che drive-to e parte di Gruppo DigiTouch, si è così riconfermata nel ruolo di partner media che svolge già dal 2015.

Con il goal di portare al brand nuove registrazioni al portale e candidati in target per il mercato B2B e B2C, Performedia sta curando la strategia e la gestione del piano di Digital Media di The Adecco Group. **Diversi i canali attivati, da Google alle Job Board, dai social alle DEM, da Amazon** alle principali testate del mondo dell'informazione, fino alla realizzazione di progetti speciali.

«Il gruppo – dichiara Davide De Carolis, Head of Brand Management & Communication di The Adecco Group Italia - ha deciso di investire nel rafforzamento della relazione con i propri stakeholder attraverso un nuovo approccio di comunicazione per ottenere, grazie al supporto sia strategico che operativo di DigiTouch, un vantaggio competitivo relativo a una migliore customer experience, basata anche sulla capacità di raggiungere il proprio target, sia B2B che B2C, in maniera più rilevante, portandolo a una maggiore consapevolezza delle proprie esigenze legate allo sviluppo del Capitale Umano. Allo stesso tempo e con lo stesso approccio, The Adecco Group intende incrementare il proprio impatto in termini di comunicazione, puntando su una nuova narrazione del settore HR e consentendo a persone ed organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro».

Da quest'anno Adecco Group ha introdotto un metodo di valutazione a success fee, basato sulla definizione di obiettivi a performance rispetto a specifici KPI del brand con premio in caso di over performance.

«Siamo lieti della fiducia che The Adecco Group ci ha mostrato e felici di poter proseguire la nostra storica collaborazione con il brand. Abbiamo accolto con entusiasmo il modello di valutazione a success fee che Adecco Group ha introdotto, forti dell'esperienza pluriennale che abbiamo maturato su progetti media a performance e dell'approfondita conoscenza che abbiamo dell'offerta del brand e del mercato di riferimento. Il posizionamento omnicanale di Gruppo DigiTouch e le sue competenze integrate in ambito marketing e tecnologie, inoltre, ci permetteranno di accrescere ulteriormente il valore aggiunto portato al cliente», afferma **Francesco Di Norcia**, Managing Director, **Performedia**.

Proprio in un'ottica di omnicanalità, nei prossimi mesi verranno presentate alcune novità nella collaborazione tra Gruppo DigiTouch e The Adecco Group.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270