



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2024.

IL CDA PROPONE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO PER AZIONE PARI A 0,030 CON UN INCREMENTO DEL 20% RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE

IL MARGINE OPERATIVO DEL GRUPPO DIGITOUCH CONTINUA A CRESCERE: EBITDA ADJ PARI A 7.6 MILIONI DI EURO + 4% RISPETTO AL 2023 E RISULTATO OPERATIVO (EBIT) + 11% RISPETTO AL 2023

MIGLIORA L'EBITDA MARGIN ADJ CHE NEL 2024 SALE AL 18,9% RISPETTO AL 16,5% DEL 2023

LA PFN MIGLIORA DEL 22% DA 10,1 MILIONI DI EURO NEL 2023 A 8.4 MILIONI DI EURO NEL 2024

BACKLOG COMMERCIALE ACQUISITO PER IL 2025 PARI AD OLTRE 28 MILIONI DI EURO

RICAVI PARI A 40 MILIONI DI EURO - 9% RISPETTO AL 2023 PER EFFETTO DELLA RAZIONALIZZAZIONE DELLE COMMESSE A BASSA MARGINALITA' E CONSOLIDAMENTO DEL MODELLO MTE CON CRESCITA IMPORTANTE NEL SEGMENTO DI BUSINESS TECHNOLOGY SERVICES + 17% RISPETTO AL 2023



MILANO 31 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2024.

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da un contesto macroeconomico negativo con la prosecuzione dei conflitti russo-ucraino e israelo-palestinese, la persistente pressione inflattiva e la riduzione dei consumi che hanno generato un clima di incertezza sulle future prospettive di business delle imprese, in particolare nei servizi di marketing.

Il Gruppo Digitouch, potendo vantare un modello di business bilanciato su tre aree strategiche di affari, se da un lato ha registrato una contrazione dei ricavi nel segmento marketing services, dall'altro ha assistito ad una forte crescita del segmento technology.

Allo stesso tempo il Gruppo ha sviluppato soluzioni/modelli integrati tra le diverse linee di business in modo da supportare le aziende nel processo di gestione delle strategie commerciali e distributive.

In dettaglio, i ricavi hanno registrato una crescita importante nel segmento di business technology services, + 17% rispetto al 2023, mentre il segmento marketing è stato oggetto di una profonda trasformazione con l'introduzione di sempre maggiori soluzioni tecnologiche, supportate dall'intelligenza artificiale. La business unit marketing ha quindi avviato un processo di razionalizzazione dell'offerta verso soluzioni martech congiuntamente alla ricerca di maggiori soluzioni AI based a più alta marginalità. A livello economico il segmento marketing services ha consuntivato una riduzione dei ricavi di circa il 35%.

I ricavi del segmento E-commerce solutions risultano in linea con il 2023, al netto dei ricavi straordinari contabilizzati nell'esercizio precedente legati alla licenza per lo sviluppo della piattaforma di eCommerce Treccani Emporium, il cui contributo è stato pari a circa Euro 450 migliaia.

I **"Ricavi Totali"** consolidati del 2024 del Gruppo Digitouch sono pari a Euro **40.000** migliaia, in calo del 9% rispetto agli Euro 44.110 migliaia registrati nel 2023.



Il **“Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted”**, al netto delle partite straordinarie pari a circa Euro 215 migliaia, si attesta a Euro **7.573** migliaia, in aumento del 4% rispetto al 2023 (Euro 7.264 migliaia).

L’EBITDA margin passa dal 16,5% del 2023 al 18,9% del 2024 Il miglioramento della marginalità è ascrivibile alla diversificazione del business model oltre che alla robustezza della struttura finanziaria. Il Gruppo Digitouch, potendo vantare un modello di business bilanciato su tre aree strategiche, ha portato avanti una strategia di riposizionamento della linea di business marketing e di razionalizzazione dei contratti in chiave di miglioramento della marginalità industriale. Inoltre, grazie agli investimenti nella formazione del personale in ambiti particolarmente avanzati (AI, machine learning, cloud etc), si è potuto realizzare un miglioramento dell’efficienza operativa potendo contare su team specializzati e multidisciplinari in grado di gestire progetti complessi con sempre maggiore velocità.

Al netto delle partite straordinarie, il **“Margine Operativo Lordo (EBITDA)”**, si è attestato a Euro **7.359** migliaia, in miglioramento del 4% rispetto al precedente esercizio (Euro 7.050 migliaia), con una marginalità che è cresciuta dal 16,5% del 2023 al 18,9% del 2024.

Il **“Risultato Operativo” (EBIT)** è pari a Euro **4.213** migliaia in aumento dell’11% rispetto al 2023 (Euro 3.791 migliaia).

Per effetto di quanto sopra riportato il **“Risultato ante imposte”** del 2024 del Gruppo Digitouch è pari a Euro **3.117** migliaia in aumento del **3%** rispetto al dato del 2023 (Euro 3.029 migliaia).

L’**“Utile netto”** del 2024 si attesta a Euro **1.661 migliaia** in diminuzione rispetto al dato del 2023 pari a Euro 1.994 migliaia per effetto delle maggiori imposte correnti.

Il **capitale investito netto** al 31 dicembre 2024 ammonta a Euro **27.761** migliaia in diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2023 (Euro 29.674 migliaia).



EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

10 febbraio 2025 – Digitouch completa l'acquisizione del 100% del capitale di Mobilesoft Srl per rafforzare la propria leadership nel settore del martech: l'operazione, che prevedeva originariamente l'acquisto del restante 40% di Mobilesoft in due tranches entro il 2025 e il 2027 dopo aver acquisito il 60% per 3,6 milioni di Euro nel corso del 2023 (cfr comunicati stampa del 14 novembre 2022 e del 21 marzo 2023), è stata finalizzata in tempi record grazie alla forte sinergia tra le due aziende e alla chiara visione strategica di crescita condivisa. L'operazione di acquisizione è stata perfezionata ricorrendo ad una linea di credito per 2,4 milioni di Euro erogata dalla Banca Popolare di Milano nel dicembre 2024. Mobilesoft ha contribuito in modo importante ai risultati del Gruppo Digitouch apportando ricavi nel 2024 per circa 6,9 Milioni di Euro con un EBITDA normalizzato di circa 1,4 milioni di Euro. Questa acquisizione rappresenta un passo fondamentale per il Gruppo Digitouch nel consolidamento della sua posizione di leadership nel mercato delle soluzioni digitali martech, ampliando la propria offerta con tecnologie mobile di ultima generazione nel settore delle app e dei pagamenti digitali. Con questa acquisizione, il team di Mobilesoft Srl che conta circa 50 professionisti sarà pienamente integrato all'interno della struttura di Digitouch, mantenendo il proprio know-how. I clienti potranno beneficiare di un'offerta sempre più completa e di una qualità del servizio potenziata, garantita dall'unione di due realtà altamente specializzate. Nell'ambito della strategia di crescita, Digitouch prevede di consolidare un piano di sviluppo sul mercato dei pagamenti digitali valorizzando la divisione payment della Mobilesoft che si è affermata nel corso degli anni lavorando con clienti importanti tra i quali Mooney, Poste, PagoPA, FNMPay.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio all'Assemblea di Digitouch SpA

Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 1.660.843 a riserva rivalutazione partecipazioni e a distribuzione di un dividendo di 0,030 Euro ad azione per complessivi Euro 416.901 attingendo dalla riserva straordinaria.

Lo stacco della cedola è previsto il 23 giugno, record date 24 giugno e pagamento 25 giugno p.v..

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

Pur nell'attuale sfidante contesto di mercato, la diversificazione del business model nonché la solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo consentono a Digitouch di guardare al 2025 con positività/ottimismo, ponendosi come obiettivo una crescita dei ricavi accompagnata da un ulteriore



miglioramento della redditività.

Il modello di business, funzionale a supportare la crescita della quota di mercato, permette a Digitouch di rafforzare ulteriormente l'offerta integrata di servizi di marketing, tecnologia ed e-commerce e di offrire ai clienti del Gruppo un servizio a significativo valore aggiunto.

Le prospettive per il 2025, pur all'interno di una cornice macro-economica e geo-politica volatile, sono previste positive per il Gruppo Digitouch con una crescita dei ricavi tra il 10-15% su tutte le linee di business ma in particolare nel segmento technology services. L'obiettivo per il 2025 è supportato da un backlog commerciale acquisito per l'anno in corso superiore ai 28 milioni di Euro.

Digitouch ha un piano di crescita ambizioso e ben strutturato, con un focus su due aree chiave: la valorizzazione della **divisione pagamenti digitali di Mobilesoft** e lo sviluppo della **Digitouch Luxury Solutions**. Entrambe le strategie puntano a rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, combinando innovazione tecnologica, sicurezza ed expertise specifiche. Ecco come queste aree si articolano nel piano di crescita dell'azienda:

- **Valorizzazione della divisione pagamenti digitali (Mobilesoft):**
Digitouch sta puntando molto sul potenziale della divisione pagamenti digitali, trattandosi di un settore in forte espansione, in cui le aziende devono rispondere rapidamente a esigenze sempre più sofisticate. Questo avviene principalmente attraverso l'innovazione tecnologica: l'adozione di tecnologie come blockchain, intelligenza artificiale, soluzioni di pagamento biometrici e contactless offre nuove opportunità per migliorare l'efficienza e la sicurezza dei pagamenti.
- **Digitouch Luxury Solutions:** con il lancio di Digitouch Luxury Solutions, Digitouch punta a valorizzare il segmento luxury con un'offerta altamente personalizzata e innovativa. Questo approccio mira a soddisfare i brand di lusso che desiderano differenziarsi e consolidare la loro unicità nel mercato globale. Digitouch Luxury Solutions combina l'esperienza acquisita nel tempo nel mondo del luxury con le proprie competenze tecnologiche per offrire soluzioni che siano in grado di raccontare storie esclusive, capaci di attrarre una clientela di alta fascia.
- **Sinergia:** l'expertise nel digitale e nel luxury di Digitouch Luxury Solutions insieme alle competenze della divisione dei pagamenti digitali, possono creare esperienze di pagamento uniche e personalizzate per i clienti nel settore del lusso.



A supporto della crescita del Gruppo, sono state inserite nuove figure commerciali mentre è prossima l'inaugurazione di una nuova filiale ad Abu Dhabi, funzionale a cogliere le opportunità del mercato martech in Medio Oriente.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente della Digitouch SpA, commenta così i risultati 2024 del Gruppo Digitouch: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti dal nostro Gruppo in termini di profittabilità, nonché della crescita della componente technology che, sempre più, sta rivelando il suo grande potenziale di sviluppo. Il nostro ottimismo per il futuro è alimentato anche da un mercato in forte espansione, dalle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dagli incentivi europei che stimolano ulteriormente l'innovazione e la crescita del settore tecnologico.”*

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024**, in **prima convocazione il 30 aprile 2025** e in **seconda convocazione il 5 maggio 2025**. Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di Digitouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.

Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH						
(unità di euro)	FY 2024		FY 2023		Variazione	
	[A]	%	[B]	%	[A]-[B]	%
Ricavi operativi	38.867.408	97,2	41.997.387	95,2	(3.129.979)	(7)
Variazione rimanenze prodotti finiti	53	0,0	1.385	0,0	(1.332)	(96)
Altri ricavi	1.133.893	2,8	2.111.517	4,8	(977.624)	(46)
Totale ricavi	40.001.354	100	44.110.289	100	(4.108.935)	(9)
Costi operativi	15.521.025	38,8	20.680.735	46,9	(5.159.710)	(25)
Costo del lavoro	16.906.409	42,3	16.165.796	36,6	740.613	5
EBITDA Adjusted	7.573.920	18,9	7.263.758	16,5	310.162	4
Costi Non Ricorrenti	215.000	0,5	213.408	0,5	1.592	1
EBITDA	7.358.920	18,4	7.050.350	16,0	308.570	4
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	3.146.071	7,9	3.259.099	7,4	(113.028)	(3)
EBIT	4.212.849	10,5	3.791.251	8,6	421.598	11
Proventi/(oneri) finanziari	(1.095.802)	(2,7)	(762.627)	(1,7)	(333.175)	44
Rettifiche su attività finanziarie	0	0,0	-	0,0	0	0
Utile ante imposte	3.117.047	7,8	3.028.624	6,9	88.423	3
Imposte dell'esercizio	(1.456.205)	(3,6)	(1.035.056)	(2,3)	(421.149)	41
Utile netto consolidato	1.660.842	4,2	1.993.568	4,5	(332.726)	(17)
<i>di competenza:</i>						
Gruppo	1.660.842	4,2	1.993.568	4,5	(332.726)	(17)
n.a. non applicabile						

Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	24.828.991	26.311.546	(1.482.555)	(5,6)
Avviamento	16.400.054	16.437.653	(37.599)	(0,2)
Attività immateriali a vita definita	4.876.592	5.670.444	(793.852)	(14,0)
Attività Materiali	2.044.862	2.422.742	(377.880)	(15,6)
Partecipazioni	1.447.899	1.683.844	(235.945)	(14,0)
Altre attività non correnti	59.584	96.863	(37.279)	(38,5)
Capitale di esercizio	6.079.736	5.960.459	119.277	2,0
Crediti commerciali	21.776.741	21.432.223	344.518	1,6
Debiti commerciali	(6.024.033)	(8.816.698)	2.792.665	31,7
Altre attività e passività correnti	(9.672.972)	(6.655.066)	(3.017.906)	45,3
Trattamento di fine rapporto	(3.147.826)	(2.597.867)	(549.959)	21,2
CAPITALE INVESTITO NETTO	27.760.901	29.674.138	(1.913.237)	(6,4)
Patrimonio netto del Gruppo	19.347.141	18.855.604	491.537	2,6
Patrimonio netto di terzi	-	-	0	0,0
Patrimonio netto	19.347.141	18.855.604	491.537	2,6
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	4.790.473	6.491.577	(1.701.104)	(26,2)
Debiti put liability	400.000	2.400.000	(2.000.000)	(83,3)
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	965.778	1.259.164	(293.386)	(23,3)
Passività finanziarie correnti				
Debiti verso banche	6.463.983	5.927.368	536.615	9,1
Debiti put liability	2.000.000	915.200	1.084.800	118,5
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	192.438	171.296	21.142	12,3
Disponibilità liquide ed equivalenti	(5.725.240)	(5.580.016)	(145.224)	2,6
Titoli non strumentali all'attività operativa	(673.672)	(766.057)	92.385	12,1
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	8.413.760	10.818.532	(2.404.772)	(22,2)

COPERTURE	27.760.901	29.674.136	(1.913.235)	(6,4)
LEVERAGE	0,43	0,57		

Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DIGITOUCH								
	(unità di euro)		FY 2024		FY 2023		Variazione	
			[A]		[B]		[A]-[B]	%
		%		%		%		
Ricavi operativi	4.822.912	99,9	5.368.274	95,6	(545.362)		(10)	
Altri ricavi	6.720	0,1	245.160	4,4	(238.440)		(97)	
Totale ricavi	4.829.632	100	5.613.434	100	(783.802)		(14)	
Costi operativi	3.102.918	64,2	3.334.841	59,4	(231.922)		(7)	
Costo del lavoro	1.055.101	21,8	1.175.713	20,9	(120.612)		(10)	
EBITDA Adjusted	671.613	13,9	1.102.880	19,6	(431.268)		(39)	
Costi Non Ricorrenti	113.000	2,3	35.000	0,6	78.000		223	
EBITDA	558.613	11,6	1.067.880	19,0	(509.268)		(48)	
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	686.558	14,2	876.005	15,6	(189.447)		(22)	
EBIT	(127.945)	(2,6)	191.875	3,4	(319.821)		(167)	
Proventi/(oneri) finanziari	(393.814)	(8,2)	(273.723)	(4,9)	(120.091)		44	
Rettifiche su attività finanziarie	2.211.026	45,8	2.187.502	39,0	23.525		1	
Utile ante imposte	1.689.267	35,0	2.105.653	37,5	(416.387)		(20)	
Imposte dell'esercizio	(28.423)	(0,6)	(112.085)	(2,0)	83.662		75	
Utile netto	1.660.843	34,4	1.993.568	35,5	(332.725)		(17)	

Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DIGITOUCH				
(unità di euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione	
	[A]	[B]	[A]-[B]	%
Attività non correnti	30.601.850	31.227.984	(626.134)	(2,0)
Attività immateriali a vita definita	360.123	664.842	(304.719)	(45,8)
Attività Materiali	616.557	830.125	(213.568)	(25,7)
Partecipazioni	29.614.262	29.691.181	(76.918)	(0,3)
Altre attività non correnti	10.908	41.836	(30.928)	(73,9)
Capitale di esercizio	(3.553.379)	(2.366.581)	(1.186.798)	50,1
Crediti commerciali	2.110.858	1.701.606	409.252	24,1
Debiti commerciali	(1.561.115)	(2.133.973)	572.858	26,8
Altre attività e passività correnti	(4.103.122)	(1.934.214)	(2.168.908)	112,1
Trattamento di fine rapporto	(158.172)	(149.387)	(8.785)	5,9
CAPITALE INVESTITO NETTO	26.890.299	28.712.017	(1.821.718)	(6,3)
Patrimonio netto del Gruppo	20.117.563	19.060.811	1.056.752	5,5
Patrimonio netto	20.117.563	19.060.811	1.056.752	5,5
Passività finanziarie non correnti				
Debiti verso banche	1.629.392	4.186.377	(2.556.985)	(61,1)
Debiti put liability	400.000	2.400.000	(2.000.000)	(83,3)
Debiti verso altri finanziatori	1.520.000	-	1.520.000	100,0
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	474.224	610.143	(135.919)	(22,3)
Passività finanziarie correnti			-	n.a
Debiti verso banche	2.964.376	3.523.886	(559.510)	(15,9)
Debiti put liability	2.000.000	915.200	1.084.800	118,5
Debiti verso altri finanziatori	480.000	-	480.000	n.a
Debiti finanziari applicazione IFRS 16	105.788	172.243	(66.454)	(38,6)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(2.140.472)	(1.368.639)	(771.834)	56,39
Titoli non strumentali all'attività operativa	(358.005)	(458.005)	100.000	21,83
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	(302.567)	(330.000)	27.433	100,0
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	6.772.736	9.651.205	(2.878.470)	(29,8)



COPERTURE	26.890.299	28.712.017	(1.821.718)	(6,3)
LEVERAGE	0,34	0,51		

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:
<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch E-commerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl.
www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

CONTATTI EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@digitouch.it

Roberta Ravelli, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppodigitouch.it



EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 – 20121 Milano

+39 02 22175979

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria De Cristoforis 7/8

20122 Milano

+39 02 771151