

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 al fianco di Differenza Donna per fermare la violenza contro le donne

MILANO, 22 settembre 2021 – Quanto costa essere una donna? È questa la domanda provocatoria che Conversion E3 *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch, Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)*, si è posta per sviluppare un progetto a sostegno della ONG Differenza Donna, che da decenni si batte per contrastare la discriminazione, emarginazione e sopraffazione che colpisce il genere femminile.

Dopo il video manifesto lanciato a maggio, è partita la seconda fase della campagna su un touchpoint differente, basata su un materiale di comunicazione d'impatto. L'agenzia ha infatti ideato e prodotto un DM particolare indirizzato a dirigenti e responsabili HR: un curriculum vitae. Questo oggetto è stato fisicamente inviato presso le sedi di importanti aziende italiane, come una vera e propria candidatura spontanea.

Si è trattato però di un cv nettamente diverso da quelli che di solito vengono ricevuti nelle aziende, perché presentava la candidatura di Marianna, una donna che ha studiato, che si è formata, ma che è stata costretta a pagare a caro prezzo la sua appartenenza al genere femminile, sotto vari punti di vista. Professionale, a causa delle numerose interruzioni di carriera dovute a pressioni da parte del compagno; personale, con passioni e competenze che ne raccontano la subordinazione imposta; addirittura, fisico, come dimostra la fotografia.

E se la storia di Marianna è stata inventata a scopi creativi, purtroppo non si discosta molto dalla realtà di tante, troppe donne in Italia. Per questo il retro del curriculum vitae invitava i destinatari a supportare Differenza Donna, che vuole pareggiare i conti per tutte, facendo sì che il metaforico prezzo da pagare per il fatto di essere donna si riduca sempre di più, nel mondo del lavoro e in generale nella società.

«Continua in modo sempre più proficuo la nostra collaborazione con Differenza Donna. Questo nuovo momento di comunicazione ci ha permesso di approfondire il lavoro sul fundraising e sull'awareness dell'ONG, che porta avanti attività e iniziative di fondamentale importanza. Siamo fieri di aver potuto mettere la creatività al servizio di un'operazione finalizzata a ribadire con forza che la violenza contro le donne è un enorme problema nella nostra società, da combattere e risolvere al più presto», commenta **Sergio Spaccavento**, Chief Creative Officer Conversion E3.

CREDITS:

CONVERSION E3:

- Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
- Deputy Creative Director: Martina Dei
- Senior Art Director: Paolo Montanari
- Client Director: Paola Maneo
- Account Executive Intern: Giulia Guarino

DIFFERENZA DONNA:

- Presidente Associazione Differenza Donna: Elisa Ercoli
- Responsabile Comunicazione & Raccolta fondi: Vanessa Doddi

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270