



COMUNICATO STAMPA

E3 firma il progetto ambient #THESAFETYCOIN per Michelin

A un mese dall'obbligo del cambio gomme, Michelin si attiva per controllare l'usura dei pneumatici dei milanesi

MILANO 22 ottobre 2018 – A un mese dall'obbligo di cambio gomme, Michelin sensibilizza gli automobilisti del Capoluogo lombardo al controllo dei pneumatici, con un progetto di marketing territoriale realizzato insieme a **E3**, l'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch – società quotata all'AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Alle 7:45 di venerdì 12 ottobre l'Omino Michelin – eletto solo pochi giorni fa Icona del Millennio - **si è presentato** in Porta Romana davanti ai passanti, **cui è stato distribuito** un Safety Coin, una speciale moneta blu con l'Omino Michelin al centro e un bordo giallo spesso 1,6 mm (come il limite legale di usura stabilito dal Codice della Strada), da posizionare nei canali principali del battistrada dello pneumatico per misurarne l'usura; se il bordo risulta visibile è giunto il momento di cambiare i tuoi pneumatici.

Secondo la ricerca Vacanze Sicure, 1 auto su 4 non rispetta il codice della strada. Su 10.000 auto controllate dalla Polizia Stradale, la maggior parte delle “non conformità” è legata agli pneumatici.

«In un momento in cui il digitale e il fisico si fondono in un'unica esperienza che tocca più touchpoint, l'esigenza principale di una marca deve essere quella di comunicare per essere davvero rilevante per le persone. Abbiamo realizzato un'operazione che nasce da un insight reale, scaturito da dati concreti, da cui siamo partiti per generare un'idea che ha avuto un reale impatto sulle persone, anche alla luce del momento in cui è stata realizzata» commenta Enrico Torlaschi, MD di E3.

Per amplificare il messaggio e creare una eco sui social, nel pomeriggio **l'attività è proseguita** in Piazza Duomo e ai passanti emozionati e insieme stupiti nel trovarsi di fronte la celebre Mascotte è stata offerta la possibilità di farsi un selfie con l'Omino Michelin in persona, utilizzare il filtro Facebook e pubblicare le foto sui Social con gli hashtag #THESAFETYCOIN e #MICHELIN4SAFETY.

Post evento sui social è stato pubblicato il [video racconto](#) dell'attivazione in Porta Romana che ha coinvolto gli automobilisti.



BREVE DESCRIZIONE di E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

Evolving brand experience. **E3** è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. Da quasi 20 anni affianchiamo i nostri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – E3

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181