

RASSEGNA STAMPA

Febbraio 2018

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch Agency
come partner 2018 per l'advertising su Amazon AMS

INDICE

2018.02.16 **DAILY NET**

VILED A E GIMI CON DIGITOUCH AGENCY PER L'ADV SU AMAZON AMS

2018.02.16 **PUBBLI.COMNOW!**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

2018.02.16 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY

2018.02.16 **PUBBLICITAITALIA.IT**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

2018.02.16 **WEBSIMACTION.IT**

DIGITOUCH - ACCORDO CON LA MULTINAZIONALE TEDESCA FREUDENBERG

2018.02.15 **ADCGROUP.IT**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS NEL 2018

2018.02.15 **ADVERTISER.IT**

VILED A E DIMI SI AFFIDANO AL GRUPPO DIGITOUCH PER LE PROMOZIONI SU AMAZON

2018.02.15 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: SCELTA DA VILED A E GIMI PER ADVERTISING SU AMAZON

2018.02.15 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: TARENZI, NOSTRA EXPERTISE AIUTERA' BRAND A EMERGERE SU AMAZON

2018.02.15 **ENGAGE.IT**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER LA PUBBLICITA' SU AMAZON AMS

2018.02.15 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) PARTNER 2018 DI VILED A E GIMI PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

2018.02.15 **MEDIAKEY.TV**

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY COME PARTNER 2018 PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

2018.02.15 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: TARENZI, NOSTRA EXPERTISE AIUTERA' BRAND A EMERGERE SU AMAZON

2018.02.15 **FINANZA-24H.COM**

DIGITOUCH: TARENZI, NOSTRA EXPERTISE AIUTERÀ BRAND A EMERGERE SU AMAZON

2018.02.15 **YOU MARK.IT**

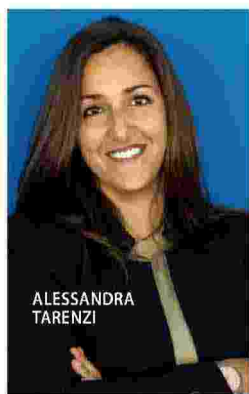
VILEDA E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON

Incarichi Vileda e Gimi con DigiTouch Agency per l'adv su Amazon AMS

L'AGENZIA Curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti dei due brand attraverso annunci nativi sulla piattaforma

3

Incarichi Vileda e Gimi confermano DigiTouch Agency come partner per l'advertising su Amazon AMS



ALESSANDRA TARENZI

FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società

La struttura curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti dei due brand del Gruppo Freudenberg con annunci nativi sulla piattaforma ecommerce

del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar - si è affidata a DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch, per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon

AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi.

VISIBILITÀ E VENDITE

L'azienda pianificherà degli annunci pubblicitari native su Amazon, schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono

un'immagine in miniatura. Particolare attenzione sarà dedicata alla scelta delle keyword e nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta. L'obiettivo è dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'ecommerce e aumentare le vendite online.

FIDUCIA CONFERMATA

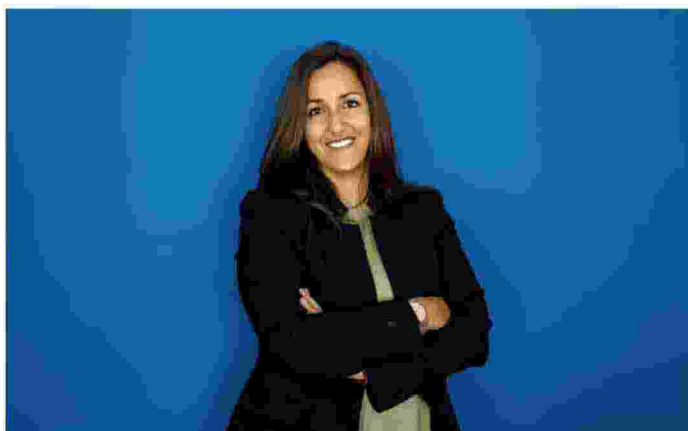
"Nell'ultimo trimestre del

2017, DigiTouch Agency ha mostrato di avere le competenze per mettere a frutto le opportunità su Amazon Marketing Services con ottime performance di canale e di fatturato, per questo, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency", afferma Linda Fregonese, shopper product & digital manager di FHP di R. Freudenberg. "L'obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco d'informazioni per ottimizzare i risultati", conclude Alessandra Tarenzi, managing director DigiTouch Agency.



BUDGET IN MOVIMENTO

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch per l'advertising su Amazon AMS



FHP di R. Freudenberg, società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, si è affidata a DigiTouch Agency, centro media del gruppo Digi-

Touch, per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi. Du-

plice obiettivo della scelta, ovvero dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online. Sempre più spesso utilizzato come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha deciso di "cavalcare" il trend, rendendo possibile alle aziende di pianificare annunci pubblicitari native. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e che si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne

forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità. Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

PUBBLI NOW!
com

La comunicazione digital e social di Maxi Zoo in Italia a Connexia

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch per l'advertising su Amazon AMS

La comunicazione digital e social di Maxi Zoo in Italia a Connexia

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch per l'advertising su Amazon AMS

PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

VILEDA E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY

Il centro media del Gruppo DigiTouch gestirà nel 2018 strategia e promozione dei prodotti dei due brand del Gruppo Freudenberg

pag 21

PARTNER 2018 PER STRATEGIA E LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI DEI DUE BRAND DEL GRUPPO FREUDENBERG

VILEDA E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions, società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi **Vileda**, **Wettex**, **Marigold**, **Gimi** e **Framar**, si è affidata a **DigiTouch Agency**, centro media del **Gruppo DigiTouch** per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione adv su **Amazon AMS** dei prodotti

a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online. "Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto

per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi", afferma **Linda Fregonese**, Shopper Product and Digital manager di FHP di R. Freudenberg. Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini.

Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta. "Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati", commenta **Alessandra Tarenzi**, managing director di DigiTouch Agency.



Alessandra Tarenzi

TODAY DIGITAL
LA TUA GUIDA DI APPROFONDIMENTO SU TUTTI I TEMI DI ATTUALITÀ E CULTURA

CONNEXIA VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DI MAXI ZOO ITALIA

VILEDA & GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY

ATTENTI AL LUPO

DIVENTA SOGGIO DI RICERCA SCIENTIFICA CON L'OTI

TODAY DIGITAL
LA TUA GUIDA DI APPROFONDIMENTO SU TUTTI I TEMI DI ATTUALITÀ E CULTURA

VILEDA & GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

Oggi puoi cambiare il destino di chi soffre di distrofia muscolare.

DONA AL 45521

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ incarichi

VILEDA E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

16 FEBBRAIO 2018



ALESSANDRA TARENZI

FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions, società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi **Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar**, si è affidata a **DigiTouch Agency**, centro media del Gruppo **DigiTouch** per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione adv su **Amazon AMS** dei prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati

di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

“Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi”, afferma **Linda Fregonese**, Shopper Product and Digital manager di FHP di R. Freudenberg.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

“Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati”, commenta **Alessandra Tarenzi**, managing director di DigiTouch Agency.



[Home](#) | [In evidenza](#) | [DIGITOUCH – Accordo con la multinazionale tedesca Freudenberg](#)

ARTICOLI RECENTI

PRISMI (ex PRIMI SUI MOTORI) –
Caccia ai ritardatari

MOLMED – L'Analisi Tecnica di
Websim

DIGITOUCH – Accordo con la
multinazionale tedesca Freudenberg

CERTIFICATE – Dopo i conti, la via
serena su Unicredit è quella
dell'Express

PRISMI – Si espande in Svizzera



DIGITOUCH – ACCORDO CON LA MULTINAZIONALE TEDESCA FREUDENBERG



0

16 FEBBRAIO 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

Digitouch è tra i titoli sotto la lente di oggi.

Il gruppo milanese specializzato nella marketing technology ha firmato un accordo con il gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attivo in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar.

Il gruppo tedesco si è affidato DigiTouch Agency, il centro media storico del Gruppo DigiTouch, per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon rende possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari native.

Ricordiamo che pochi giorni fa è stato reso noto che E3, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha stretto una partnership strategica creativa per la gestione delle attività social di Michelin Italiana, uno dei principali player a livello mondiale specializzato nella produzione e commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli.

E3 accompagnerà Michelin per tutto il 2018 nella definizione di una nuova strategia creativa, editoriale e di advertising specifica per il canale Facebook.

Il gruppo italiano specializzato nel digital marketing ha inoltre annunciato la cessione di una quota del 66,8% di Audiens, piattaforma di analisi dei big data. La quota è stata ceduta a Bango [BGO.L], società britannica di pagamenti digitali.

Digitouch riceverà 2,5 milioni di euro e 500mila warrant Bango.

Il nuovo piano industriale triennale presentato a novembre punta a raddoppiare il fatturato entro il 2020, raggiungendo quota 52-53 milioni dai 27-28 milioni previsti nel 2017 e ad ottenere un Ebitda di 8,1-8,4 milioni, sempre entro il 2020, dai 4,3-4,5 attesi nel 2017.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta la società prevede che al 2020 sia positiva per almeno 6

milioni.

"La crescita arriverà dall'aumento del valore medio dei clienti esistenti grazie ad un portfolio prodotti più ampio e completo, dall'acquisizione di nuovi clienti e dalla crescita esponenziale del business dei Data Services", spiega il comunicato.



Ti è piaciuto l'articolo? [Clicca qui e iscriviti alla nostra](#)

newsletter



MOLMED – L'ANALISI TECNICA DI WEBSIM

CERTIFICATE – DOPO I CONTI, LA VIA SERENA SU UNICREDIT È QUELLA DELL'EXPRESS

ABOUT AUTHOR



REDAZIONE WEBSIM ACTION



MORE POSTS

POPULAR

LATEST



CERTIFICATE – IL BONUS CAP
CHE METTE D'ACCORDO
TUTTE LE ANALISI



DIGITOUCH – CACCIA AI
RITARDATARI. SALE CON
VOLUMI, SEGNALI DI
RISVEGLIO?



SAFE BAG – MIGLIOR TITOLO
DEL 2017 A PIAZZA AFFARI



CAIRO COMM. – PUÒ
PUNTARE AI 5 EURO?

SOCIALS



FACEBOOK

CONTATTI

Websim action

Consulenza small cap, bond, certificates, analisi fondamentale

VILED A E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS NEL 2018

L'agenzia curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti dei due brand del Gruppo Freudenberg. Il duplice obiettivo è di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online. FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning

Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar - si è affidata a DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari native. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e le quali si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità.

"Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi" afferma Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

"Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro Cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati" afferma Alessandra Tarenzi (nella foto), Managing Director di DigiTouch Agency.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand/promotions**

VILED A E DIMI SI AFFIDANO AL GRUPPO DIGITOUCH PER LE PROMOZIONI SU AMAZON

15 Febbraio 2018



FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di **Freudenberg Home and Cleaning Solutions**, società del gruppo multinazionale tedesco **Freudenberg**, attiva in Italia con i marchi **Vileda**, **Wettex**, **Marigold**, **Gimi** e **Framar**, si è affidata a **DigiTouch Agency**, centro media storico del **Gruppo DigiTouch**, per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su **Amazon AMS** dei

prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari native. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e le quali si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità.

“Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma **Amazon Marketing Services** necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi”, spiega Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg. “Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi”.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a



marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta. "Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi: siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi a emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon", conclude Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency. "L'obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati".

TAGS

Vileda, gimi, freudenberg

ARTICOLI CORRELATI

- *FHP: investimento media da record per Vileda. +10% rispetto al 2016, Budget superiore a 6 milioni di euro*
- *FHP porta a 6 milioni di euro il budget adv 2016 a sostegno del brand Vileda. A luglio il primo flight*
- *Vileda Baby Crawling Championship, Mosaicoon firma la nuova campagna per Vileda*

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Vileda e Dimi si affidano al gruppo Digitouch per le promozioni su Amazon
- Campagna internazionale di GNV: firma

MEDIA

- Montemagno lancia 4books.it, per i professionisti con poco tempo per la lettura
- LaCucinaItaliana.it si rinnova. 5 milioni di contatti

MOBILE

- TIM debutta come Official Mobile Broadcaster ai Giochi Olimpici Invernali PyeongChang
- Gameloft è il primo distributore

RICERCHE

- Nielsen: da una società segmentata per età a una società segmentata per capacità di spesa
- #SFIGATI, la maratona di

AZIENDE

- Datorama sbarca in Italia, Stefania Balsamo nominata Country Manager
- Nautal acquisisce Incrediblu, il noleggio di Yacht si fa digitale

AGENZIE

- Coca-Cola HBC Italia affida al Gruppo Roncaglia lo sviluppo del concorso "Dinner in the Sky"
- Leo Burnett si aggiudica la gara

PEOPLE

- Hubert De Rutty è il nuovo Presidente e Amministratore Delegato
- Francois Roloff è il nuovo COO europeo



Home of the Private Investor

15/02/2018 10:43:24

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: scelta da Vileda e Gimi per advertising su Amazon

Data : 15/02/2018 @ 10:16

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

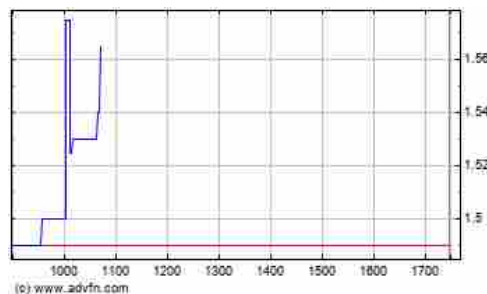
Quotazione : ↑ 1.53 0.04 (2.68%) @ 10:27[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: scelta da Vileda e Gimi per advertising su Amazon

Digitouch: scelta da Vileda e Gimi per advertising su Amazon Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Giovedì 15 Febbraio 2018



La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)



Home of the Private Investor

15/02/2018 11:15:20

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Tarenzi, nostra expertise aiuterà brand a emergere su Amazon

Data : 15/02/2018 @ 10:56

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.54 0.05 (3.36%) @ 11:00[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Tarenzi, nostra expertise aiuterà brand a emergere su Amazon

"Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo

internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo

certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i

prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente

competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro cliente è anche il

nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e

di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati".

Lo ha dichiarato Alessandra Tarenzi, managing director di DigiTouch

Agency, centro media del gruppo quotato sull'Aim Italia DigiTouch, dopo

che l'azienda è stata scelta da FHP di R. Freudenberg sas per la

promozione dei brand Vileda e Gimi su Amazon AMS.

"Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon

Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch

Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi

nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne

con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle

performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la

fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Giovedì 15 Febbraio 2018



(c) www.advfn.com

allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi",
ha aggiunto Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di
R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning
Solutions (società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg).
com/gco
giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

February 15, 2018 04:41 ET (09:41 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:42 V:it D:20180215 10:15:20

Cerca su Engage



15/02/2018

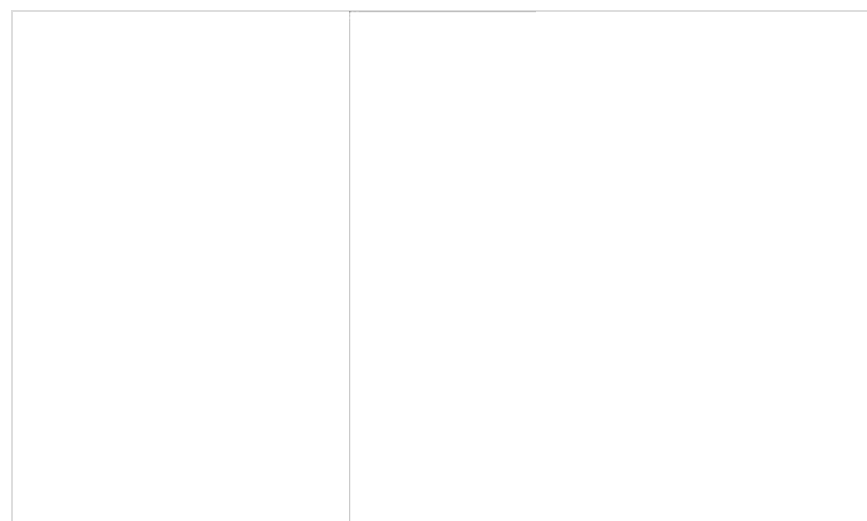
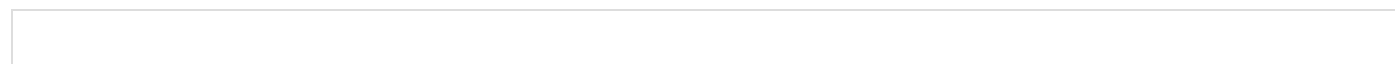
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch Agency per la pubblicità su Amazon AMS

L'agenzia curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti dei due brand del Gruppo Freudenberg

di **Caterina Varpi** 15 febbraio 2018



Alessandra Tarenzi

FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions – società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, si è affidata a **DigiTouch Agency**, centro media storico del [Gruppo DigiTouch](#), per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione

Ultimi Articoli

■ AZIENDE

Transactionale sbarca in Spagna e introduce un nuovo sistema di re-engagement

PROGRAMMATIC ITALIA

Outbrain lancia Sphere, la content recommendation "ad inviti"

■ AGENZIE

IPG, positivo il Q4: fatturato organico a +3,3%. 2017 a +1,8%

■ CAMPAGNE

Mercedes-Benz Van torna on air e online con DLV BBDO

■ AGENZIE

Marilena Pellegrini, Beintoo: «Sempre più inserzionisti colgono l'opportunità del mobile»

■ RICERCHE

Da "Low Price" a "Golden", i nuovi profili d'acquisto degli italiani

di prodotti, Amazon ha cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende **pianificare degli annunci pubblicitari native**. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e le quali si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, **questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità**.

«Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi» afferma **Linda Fregonese**, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla **scelta delle keyword**, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

«Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro Cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati» afferma **Alessandra Tarenzi**, Managing Director di DigiTouch Agency.

■ DATACENTER ■ MEDIA

Il mercato della pubblicità mobile cresce del 49% e supera il miliardo di euro

■ MEDIA

Radio Monte Carlo punta sul digital e rinnova il sito

■ AGENZIE

Criteo, ricavi in crescita del 28% nel 2017 a quota 2,3 miliardi

■ TECNOLOGIA

Su CrowdFundMe la campagna di crowdfunding di Lovby. Obiettivo raccogliere 150 mila euro

Sullo Stesso Argomento:

Alessandra Tarenzi nuova Head of DigiTouch Agency. Daniela Robba alla guida della nuova unit Consulting

Danfoss sceglie DigiTouch Agency per il digital

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Partner 2018 di Vileda e Gimi per l'advertising su...

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – PARTNER 2018 DI VILED A E GIMI PER L'ADVERTISING SU AMAZON AMS

15/02/2018

DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo, curerà la strategia e la campagna di promozione dei prodotti a brand Vileda e Gimi del Gruppo multinazionale tedesco Freudenberg.

DigiTouch è stata scelta dalla filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon Marketing Services (AMS) dei prodotti dei due brand, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha infatti cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari native.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 1



Lettera all'Investitore

CARRARO – L'INNOVAZIONE
ALLA BASE DEL PIANO
INDUSTRIALE 2017-2021

14/02/2018

IREN – PIÙ CAPEX SUI BUSINESS
REGOLATI PER ACCELERARE SU
UTILI E DIVIDENDI

12/02/2018

ALKEMY – DA DIGITAL ENABLER
A INNOVATION ENABLER

07/02/2018

Analisi e Approfondimenti:

OBBLIGAZIONI – LA CRESCITA
DELL'INFLAZIONE USA
INNERVOSISCE I MERCATI

14/02/2018

OBBLIGAZIONI – ATTESA PER IL
DATO SULL'INFLAZIONE USA

14/02/2018

MERCATI – I TITOLI DEL FTSE
MIB CON IL MAGGIOR
POTENZIALE RIALZISTA

14/02/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

15 febbraio 2018

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch Agency come partner 2018 per l'advertising su Amazon AMS

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar - si è affidata a DigiTouch Agency, centro media storico del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Sempre più impiegato dagli utenti come motore di ricerca e di comparazione di prodotti, Amazon ha cavalcato questo trend, rendendo possibile alle aziende pianificare degli annunci pubblicitari native. Si tratta di banner visibili solo dopo che l'utente ha effettuato una ricerca sull'e-commerce e le quali si presentano come schede di prodotto che sintetizzano visivamente le informazioni chiave dell'articolo e ne forniscono un'immagine in miniatura. Con diversi gradi di dettaglio e differenti visibilità sulla pagina, questi formati advertising consentono ai prodotti sponsorizzati che sono in linea con la ricerca dell'utente di avere una maggiore visibilità.

«Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi» afferma Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

«Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro Cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati» afferma Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO CONTATTO

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[« Spendthrift campagna adv 2018 Sony espande la sua gamma di...»](#)[<- Indietro a: News](#)

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: Tarenzi, nostra expertise aiuterà brand a emergere su Amazon

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: TARENZI, NOSTRA EXPERTISE AIUTERÀ BRAND A EMERGERE SU AMAZON

15/02/2018 10:41

MILANO (MF-DJ)--"Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L'obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l'ottimizzazione dei risultati". Lo ha dichiarato Alessandra Tarenzi, managing director di DigiTouch Agency, centro media del gruppo quotato sull'Aim Italia DigiTouch, dopo che l'azienda è stata scelta da FHP di R. Freudenberg sas per la promozione dei brand Vileda e Gimi su Amazon AMS. "Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell'ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi", ha aggiunto Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions (società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg). com/gco giorgia.cocconcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi        

Invia

Ricerca avanzata News

 Help

Le News più lette

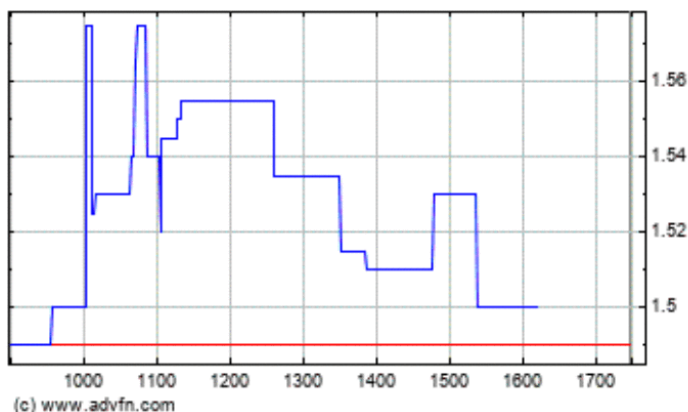
1. In forte calo un Leva Short sul petrolio 14/02/2018
2. Il fondo Italian Growth acquista il 26,6% di Industrie Saleri Italo 14/02/2018
3. Cementir sfrutta l'effetto Trump e conquista Lehigh Cement 14/02/2018
4. Lemanik, nel 2018 la fame di infrastrutture in Asia spingerà le materie prime 14/02/2018
5. Bilancio Ue, Commissione presenta proposta 14/02/2018

pubblicità

<http://finanza-24h.com/digitouch-tarenzi-nostra-expertise-aiutera-brand-a-emergere-su-amazon/>

DigiTouch: Tarenzi, nostra expertise aiuterà brand a emergere su Amazon

Da [agenzia](#) - 15 febbraio 2018



“Siamo felici di poter lavorare su brand di rilievo internazionale come Vileda e Gimi e lieti della fiducia concordata. Siamo certi che la nostra expertise su Amazon Marketing Services possa aiutare i prodotti di Vileda e di Gimi ad emergere in un marketplace altamente competitivo, come lo è Amazon. L’obiettivo del nostro cliente è anche il nostro e siamo contenti di poter lavorare in una logica di partnership e di scambio reciproco di informazioni perché ciò agevola l’ottimizzazione dei risultati”.

Lo ha dichiarato Alessandra Tarenzi, managing director di DigiTouch Agency, centro media del gruppo quotato sull’Aim Italia DigiTouch, dopo che l’azienda è stata scelta da FHP di R. Freudenberg sas per la promozione dei brand Vileda e Gimi su Amazon AMS.

“Come tutte le piattaforme advertising, anche la piattaforma Amazon Marketing Services necessita di una preparazione tecnica, che DigiTouch Agency ha mostrato di avere e di saper mettere a frutto per noi nell’ultimo trimestre del 2017 quando abbiamo attivato le prime campagne con una selezione limitata di prodotti Vileda e Gimi. Soddisfatti delle performance del canale e di fatturato, abbiamo deciso di confermare la fiducia in DigiTouch Agency e di affidarle il budget 2018 di una rosa allargata di prodotti a brand Vileda e di alcuni articoli a brand Gimi”, ha aggiunto Linda Fregonese, Shopper Product and Digital Manager di FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions (società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg).

com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl

blackmamba
the production hub

youMARK!

Cerca

Tutto il sito



YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

VILEDA E GIMI SCELGONO DIGITOUCH AGENCY PER L'ADVERTISING SU AMAZON

Pubblicato nel 2018

15
FEB

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >



FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions – società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar – si è affidata a DigiTouch Agency, centro media del Gruppo DigiTouch, per la gestione del budget 2018 dedicato alla promozione advertising su Amazon AMS dei prodotti a brand Vileda e Gimi, con il duplice obiettivo di dare maggiore visibilità ai prodotti sulla pagina dei risultati di ricerca all'interno dell'e-commerce e di aumentarne le vendite online.

Particolare attenzione nella formulazione della strategia è dedicata alla scelta delle keyword, per agire su due fronti: da un lato il rafforzamento e la tutela dei prodotti a marchio Vileda e Gimi, dall'altro la copertura di keyword utilizzate dalla concorrenza per prodotti affini. Sulla base del calendario fornito dal brand e della strategia specifica di ciascun articolo, nel corso dell'anno i prodotti sponsorizzati cambieranno di volta in volta.

Nella foto Alessandra Tarenzi, Managing Director di DigiTouch Agency

Share

0 Comments

Sort by Newest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



K¹¹

HAIBUN