

## RASSEGNA STAMPA

30 ottobre 2017

STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS  
COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

## INDICE

2017.10.30 **PUBBLI.COMNOW!**

STEFANO IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.30 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

PEOPLE - STEFANO VENDRAMINI

2017.10.27 **ADCGROUP.IT**

GRUPPO DIGITOUCH: STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.27 **BRAND-NEWS VIP**

STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.27 **BRAND-NEWS.IT**

STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.27 **DAILY NET**

STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.27 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS, TITOLO +6%

2017.10.27 **TRADERLINK.IT**

DIGITOUCH, VENDRAMINI PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER DI AUDIENS

2017.10.27 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH, VENDRAMINI PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER DI AUDIENS

2017.10.26 **ILMESSAGGERO.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **ILSECOLOXIX.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **LASTAMPA.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **PROGRAMMATIC-ITALIA.COM**

AUDIENS AMPLIA IL TEAM CON STEFANO VENDRAMINI, PARTNER E CHIEF REVENUE OFFICER

**Audiens s.r.l.** con unico socio – Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

Tel. +39 02 89095300 – Fax +39 02 93660844 – E-mail: [audienssrl@legalmail.it](mailto:audienssrl@legalmail.it)

P.IVA e CF: 08969510968 – REA: MI 2059309.

Attività soggetta a direzione e coordinamento da parte di DigiTouch S.p.A. – Via Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano - Codice fiscale - P.IVA 05677200965 - N. REA 1839576.

2017.10.26 **QUIFINANZA.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **REPUBBLICA.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **SANNIOPORTALE.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **TELEBORSA.IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **THEMEDITELEGRAPH.COM/IT**

DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS

2017.10.26 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

2017.10.27 **WEBSIM**

DIGITOUCH RAFFORZA IL TEAM DELLA CONTROLLATA AUDIENS

VALZER DI POLTRONE

# Stefano Vendramini entra in Audiens come partner & chief revenue officer

Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital, ha am-



pliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, nuovo partner & chief revenue officer. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale infatti ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso, dove è stato sales director, Triboo (come head of media advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato. «Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», ha commentato Marko Maras, co-founder di Audiens.

**Stefano Vendramini entra in Audiens come partner & chief revenue officer**

Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, nuovo partner & chief revenue officer. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale infatti ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso, dove è stato sales director, Triboo (come head of media advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato. «Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», ha commentato Marko Maras, co-founder di Audiens.

**Keba sceglie di comunicare off e online con L45**

Keba, leader nel mercato delle scale a piastre, ha scelto L45 per la sua comunicazione off e online. L45 è la soluzione di comunicazione per le aziende che vogliono comunicare in modo efficace e coerente sui canali online e offline. L45 è la soluzione di comunicazione per le aziende che vogliono comunicare in modo efficace e coerente sui canali online e offline.

**VALZER DI POLTRONE**

Stefano Vendramini entra in Audiens come partner & chief revenue officer. Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, nuovo partner & chief revenue officer. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale infatti ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso, dove è stato sales director, Triboo (come head of media advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato. «Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», ha commentato Marko Maras, co-founder di Audiens.

## People

**Stefano Vendramini** fa il suo ingresso in **Audiens**, tech company italiana che opera nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del **Gruppo DigiTouch**. Il manager entra nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti. "Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", ha commentato Vendramini.



**FireEye**, società di intelligence-led security, ha nominato **Vasu Jakkal** Chief Marketing Officer. Prima di FireEye, Jakkal ha ricoperto il ruolo di Marketing Executive in Brocade e altre aziende IT, guidandone la crescita e la trasformazione del business. Jakkal riporterà direttamente al ceo, Kevin Mandia. Nel suo ruolo di cmo, Jakkal avrà la responsabilità del marketing globale, con l'obiettivo di contribuire all'incremento del business e consolidare la reputazione di FireEye come azienda leader in ambito cyber security.



**Giuseppe Boggio Merlo** è il nuovo Direttore Generale del Gruppo **Italtelo**, che sviluppa il proprio mercato anche su software di digital signage con particolare attenzione al virtual advertising esplicitamente dedicato agli eventi sportivi in diretta.



Il Professor **Gianluigi Mancardi**, Direttore della Clinica Neurologica dell'Università di Genova, è il nuovo Presidente della Società Italiana di **Neurologia**. Guiderà la SIN fino al 2019, prendendo il posto del Professor Leandro Provinciali, Direttore della Clinica Neurologica e del Dipartimento di Scienze Neurologiche degli Ospedali Riuniti di Ancona, alla guida e direzione della SIN nell'ultimo biennio.



**A-Tono**, agenzia di digital branding guidata da **Giuseppe Caspani**, dà il benvenuto a **Beatrice Bergman** e **Francesca Delli Carri** nel reparto creativo guidato da Sergio Müller, dove contribuiranno allo sviluppo di contenuti e strategie social. Bergman, svedese, dopo la School of Communication Arts 2.0 di Londra è entrata in Leo Burnett Torino dove ha lavorato su brand come Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Ram Trucks. Delli Carri, laureata in Editoria e Giornalismo, dopo le prime esperienze come web editor per Excursus e Maxfone, si è indirizzata verso la comunicazione commerciale specializzandosi allo IULM di Milano e alla Miami Ad School. Ha lavorato come social media editor in Coeee Italia e come junior copywriter in Hi! Comunicazione su clienti come LG, Amaro Lucano, Mondadori, Corriere della Sera.



**Riccardo Marcante** è il nuovo direttore generale di **Mirabilandia**, parte del gruppo **Parques Reunidos**. Classe 1967, dopo aver conseguito un Master Executive in Business Administration alla Bocconi di Milano, Marcante è entrato in Mirabilandia nel dicembre 2006 in qualità di Direttore Amministrazione Finanza & Controllo e IT di tutte le società italiane di Parques Reunidos. Dal 2010 è membro del Consiglio di Amministrazione. Nella posizione di cfo Marcante ha partecipato attivamente alla definizione degli obiettivi strategici del parco e allo sviluppo dei piani di espansione ambiziosi già avviati per i prossimi anni.



**Landi Renzo**, società di componenti e sistemi di alimentazione a GPL e Metano per autotrazione, nomina **Paolo Ferrero** Group Vice President per lo Sviluppo Strategico e Group Chief Technology Officer. Il manager riporterà direttamente all'ad Cristiano Musi, con il compito di sviluppare il business a livello globale, con un focus sulla parte OEM, gestendo le politiche di sviluppo prodotto e le nuove soluzioni di componenti e sistemi powertrain per gli alternative fuels sia passenger car che Medium & Heavy Duty.



**Nomura**, la banca d'investimento globale asiatica, ha annunciato di aver nominato **Frédéric Giovansili** come amministratore delegato, responsabile delle vendite del mercato globale per l'Europa occidentale. Giovansili, che sarà basato a Parigi, riferirà a Wissam Farah, responsabile delle vendite per il mercato globale nell'area EMEA.

**GRUPPO DIGITOUCH: STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER**

Il manager avrà l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale e di supportare la crescita del portfolio clienti della Customer Data Platform italiana. Con l'obiettivo di

potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana attiva nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

«Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven», commenta Stefano Vendramini.

«Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», commenta Marko Maras, co-founder di Audiens.

**STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER**

Stefano Vendramini entra in Audiens come Partner & Chief Revenue Officer. A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

**STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER**

Stefano Vendramini entra in Audiens come Partner & Chief Revenue Officer. Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News. Se sei

abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad [admin@brand-news.it](mailto:admin@brand-news.it) o telefonando allo 393 9367226 Nome utente o indirizzo email Password

Ricordami Stefano Vendramini entra in Audiens come partner & chief revenue officer

ultima modifica: 2017-10-27T11:25:46+00:00 da editorbrand01 BRAND NEWS

# Poltrone Stefano Vendramini entra in Audiens come Partner & Chief Revenue Officer

L'intervista esclusiva al nuovo manager che fa il suo ingresso nella compagine societaria nell'ambito dell'aumento di capitale di Audiens, a lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

di ANNA MARIA CIARDULLO

Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia), ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. «Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuirà alla crescita della nostra realtà», commenta Marko Maras, co-founder di Audiens.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of

Media Advertising) e FulSix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato. Per approfondire la novità, ecco l'intervista esclusiva a Stefano Vendramini per DailyNet.

## DA DOVE NASCE L'IDEA DI CREARE UNA PARTNERSHIP CON AUDIENS?

Innanzitutto, dal fatto che sono stato conquistato da questa Start Up così giovane e al tempo stesso innovativa che si distingue sul mercato per aver sviluppato una sua tecnologia proprietaria, unica nel nostro Paese, e assolutamente all'avanguardia. Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà italiana, giovane e già così autorevole da poter vantare nel suo portfolio clienti del calibro di Google. Credo molto in quest'azienda e, per questo, ho deciso di investire anche personalmente nella società come partner nell'accelerazione del suo business.



## CHE COSA CAMBIERÀ GRAZIE AL SUO CONTRIBUTO NELLA SOCIETÀ?

Darò il mio supporto alla crescita di tutto il business della società ma con un focus particolare sul mercato italiano e sulle aziende nostrane. Quindi, il nostro primo obiettivo è ottenere una maggiore penetrazione tra le aziende Made In Italy, dal momento che, il contesto del big data è un elemento sensibile per il nostro mercato che si può ancora considerare agli albori ma dove, tuttavia, anche se con un po' di ritardo, l'adozione e la domanda di tecnologie data driven, come il programmatic, crescono con costanza. Inoltre, l'offerta è ancora molto bassa e noi ci distinguiamo per essere l'unica DMP Made In Italy.

## QUINDI, RITIENE CHE LE AZIENDE ITALIANE

## SIANO PRONTE AD ADOTTARE STRATEGIE DATA-DRIVEN?

Con quest'anno penso che il mercato abbia raggiunto la giusta maturità per cominciare a pensare di investire nel mondo dei big data e che non solo le agenzie ma anche i brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni di pubblicità online. Inoltre, presto non sarà più prescindibile attivare sistemi sempre più data-driven e i dati sono il patrimonio da capitalizzare e su cui le aziende possono e devono investire prima possibile per dare un valore aggiunto alle proprie strategie marketing e media per il futuro.

## QUALI SARANNO I

## PROGETTI FUTURI?

Come anticipavo, intendiamo rivolgerci alle società Made In Italy, aggiungo con headquarter in Italia, per un'immediatezza strategica sia in termini di decision making sia in termini di maturità e opportunità offerte dal mercato ma, soprattutto, per evangelizzare le aziende nostrane e non solo loro, ma anche le agenzie e le società di consulenza italiane e perché no i centri media, ancora un po' troppo orientati al commodity service, per farli comprendere l'importanza e i vantaggi che i dati possono offrire oggi.

## VUOLE LASCIARE UN MESSAGGIO PERSONALE?

I dati sono un patrimonio per aziende e agenzie che, oltre ad essere usati, deve essere anche capitalizzato e generare una nuova linea di revenue identificabile nella cosiddetta big data monetization. Ossia, un'opportunità per le aziende che usufruiscono di tecnologie data driven di diventare a loro volta fornitori dati, rivendendoli ai principali global network. Il mondo dell'editoria su tutti. Inoltre, un messaggio importante è che non solo le agenzie oggi devono prestare attenzione al mondo delle start up innovative e contribuire alla loro crescita ma anche manager e professionisti del settore devono impegnarsi attivamente a quello che potrebbe essere un fenomeno sempre più incisivo, per contribuire alla crescita dell'economia del Paese e delle opportunità per le prossime generazioni.



Home &gt; Segmenti &gt; AIM &gt; DigiTouch (Aim) – Stefano Vendramini entra in Audiens, titolo +6%

Segmenti AIM Settori Tecnologia

# DIGITOUCH (AIM) – STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS, TITOLO +6%

27/10/2017

9

Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management e parte del gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer, con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

Inoltre, Stefano Vendramini e Fabrizio Ampollini entrano nella compagine societaria con una quota del 2% (controvalore di 60mila euro), aderendo all'aumento di capitale di Audiens formalizzato oggi.

Intorno alle 9:30 il titolo DigiTouch segna un rialzo del 6% a 1,34 euro, sovraperformando il Ftse Aim Italia (+0,2%).

AZIENDE Digtouch

CONDIVIDI

f Facebook

t Twitter

## Lettera all'Investitore



CEMENTIR – SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE CONSOLIDA LA LEADERSHIP SUL BIANCO

23/10/2017

ELICA – L'EXECUTION È LA CHIAVE DI SUCCESSO DEL NUOVO CORSO

16/10/2017

## Analisi e Approfondimenti:



SESA – PROSEGUE IL PROCESSO DI CRESCITA SECONDO UNA LOGICA PRETTAMENTE INDUSTRIALE

20/10/2017

TECH-VALUE – I RISULTATI SUPPORTANO LA CRESCITA MA IL TITOLO HA ANCORA POTENZIALE INESPRESSO

11/10/2017

## Editoriali:

# TRADER LINK

**26 e 27 ottobre 2017**
[INFO E REGISTRAZIONE >](#)
**Al Trading Online Expo**  
 si parla di educazione finanziaria.

sistemi di borsa · gestione dati · videocomunicazione

[Portafoglio](#)
[home](#)
[chi siamo](#)
[prodotti & servizi](#)
[rassegna stampa](#)
[partner](#)
[siti di borsa](#)
[contattaci](#)
[Quotazioni e Grafici](#) | [Graduatorie](#) | [Pattern](#) | [Analisi tecnica](#) | [News](#) | [Analisi](#) | [Raccomandazioni](#) | [Fondamentali](#) | [Video](#) | [VT5](#) | [Tools](#) | [Didattica](#)
**TRADERLINK Chart**

## Digitouch, Vendramini Partner & Chief Revenue Officer di Audiens

27/10/2017 09:32



Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, *Audiens*, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch \*(società quotata sul mercato AIM Italia), ha ampliato il proprio team con l'ingresso di \*Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

«Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization.

I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven», commenta *Stefano Vendramini*.

«Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», commenta *Marko Maras*, co-founder di Audiens.

Nell'ambito dell'aumento di capitale di Audiens Srl deliberato dal Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA in data 23 ottobre 2017 e formalizzato in data 26 ottobre 2017, Stefano Vendramini e Fabrizio Ampollini entrano nella compagine societaria, sottoscrivendo Euro 60 mila per una quota complessiva inferiore al 2%.

 (GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

Autore: Financial Trend Analysis Fonte: News Trend Online

Canale: Ultime News

Servizio: News Ultime Notizie

Grafici: Digitouch, Fullsix, Team, Inc., Triboo

Tagged: Analisi Tecnica


**DISCLAIMER** Leggi bene le nostre avvertenze!

Altri di Trend-Online.Com


**Banco BPM resta schiacciato sui supporti**

ULTIME NEWS - 27/10/2017 10:53


**La borsa italiana inverte la rotta e scivola in rosso, Ftse Mib -0,16%**

ULTIME NEWS - 27/10/2017 10:34

**SPREAD BTP-BUND 10Y -0.19%**  
**151,69** 11:08:45 [traderlink.it](http://traderlink.it)
**TRADERLINK Cloud**

videocomunicazione - gestione CRM - sistemi di borsa

...ovunque ti trovi e quando vuoi tu

Nuova piattaforma web **gratuita**  
**TraderLink Cloud:**  
 grafici interattivi, dati in tempo reale,  
 allarmi, segnali, report..

**Entra >>**

### Video-analisi


**TradingFacile.net**

24/10/2017

Ritmo alto a Wall Street, ma per quanto ancora?



### ★ I miei preferiti

Premi il bottone "Aggiungi ai preferiti", presente sotto ad ogni grafico sul sito, per creare la lista dei tuoi titoli preferiti. Ora la tua lista è vuota

### Opinione sui mercati


**Pietro Di Lorenzo**

Ecco chi sta scommettendo sul ribasso di Piazza Affari!


**Maurizio Mazziero**

Immobiliare o mobiliare? Quale conviene?


**Binck TV Puntata del 19/10**

corporate bond, focus sulle ultime emissioni in salsa tricolore

SPONSORED



Venerdì • 27 Ottobre 2017 • Aggiornato Alle 10:53



GLI ARGOMENTI DELL'ULTIM'ORA

BANCO BPM

DEUTSCHE BANK

BUY AND SELL

TOTAL

INVESTIMENTI &amp; SVILUPPO

TECHNOGYM

EUR/USD

ALPHABET

## ULTIME NOTIZIE

## SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ►

## Digitouch, Vendramini Partner & Chief Revenue Officer di Audiens

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

CRESCITA

DIGITOUCH

TRIBOO

FULLSIX

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA SEGUI @TRENDONLINE



Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia), ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer.



**I nove errori negli investimenti da evitare nel 2018.** Se hai un portafoglio di 350.000 €, scopri come evitare di fare questi errori! [Clicca qui per scaricare la tua guida!](#)

Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company

italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch *(società quotata sul mercato AIM Italia)*, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di *Stefano Vendramini*, entrato nel ruolo di *Partner & Chief Revenue Officer*.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

«Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven», commenta *Stefano Vendramini*.

«Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà», commenta *Marko Maras*, co-founder di Audiens.

SEGUE &gt;

VideoMatte

NOW PLAYING: Vlog 1: Ansia del Click

Click to expand

## ALTRE NOTIZIE



Generali: Chief Insurance Officer Trevisani lascerà il Gruppo



Miss Lamborghini, la sexy ereditiera tutta curve



GE peggior titolo del Dow Jones



PRISMI: emissione obbligazioni "PSM 90 2017-2022-Tranche C"



Mostra del Cinema di Venezia 2017: il festival della tifoseria



Borsa Usa: seduta debole, mercato guarda a trimestrali



DigiTouch, nel semestre ricavi stabili a € 13,53 mln



Il chief financial officer Bornstein lascia General Electric



GPI confermata la guidance a fine anno (fatturato > 175 mln/



## ECONOMIA FINANZA

HOME ECONOMIA E FINANZA FLASH NEWS OBBLIGATI A CRESCERE ECONOMIA 2017 BORSA ITALIANA BORSE ESTERE VALUTE

CERCA in ilmessaggero.it...

# DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens



(Teleborsa) - Audiens, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti. "Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

2017-10-26 19:30:02  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI NOTIZIA



L'INFORMAZIONE VIVE CONTE

3 mesi a soli 15.990

VAI SUBITO ALLA PROMO

**PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATO**

Se sei già registrato inserisci username e password oppure **registrati ora**.

Username:

Password:

INVIA

0 commenti presenti



LEGGI | ABBONATI | REGALA

ECONOMIA  
IL SECOLO XIX

Cerca...

HOME GENOVA LEVANTE SAVONA IMPERIA LA SPEZIA BASSO PIEMONTE ITALIA MONDO SPORT

Economia Cultura&amp;Spettacoli Tech Gossip Salute Mare&amp;Montagna Passioni ► Foto Video TheMediTelegraph animal house

LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

TELEBORSA

Pubblicato il 26/10/2017  
Ultima modifica il 26/10/2017 alle ore 19:08

**Audiens**, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di **Stefano Vendramini**, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

"Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)Servizio a cura di **teleborsa**

IL GIORNALE DI OGGI

INIZIATIVE IN EDICOLA

## ECONOMIA

LA STAMPA

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO  
TUTTOSOLDI MARE

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

TELEBORSA

Pubblicato il 26/10/2017  
Ultima modifica il 26/10/2017 alle ore 19:08

**Audiens**, società che parte del Gruppo **DigiTouch**, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di **Stefano Vendramini**, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

"Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

## TITOLI TRATTATI:

&gt; Digtouch

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

12/09/2017



DigiTouch s'infiama:  
Unieuro sceglie la DMP di Audiens

12/10/2017

DigiTouch SpA, chiusi tutti i  
contenziosi con gli ex soci di  
Perfomedica

10/10/2017

DigiTouch, Optimized Group  
firma strategia SEO e Social  
Content di Gelsia

&gt; Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

26/10/2017



Borsa Italiana, al via TOL  
Expo dedicato al trading  
online

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza  
**MILANO**  
FINANZA

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CC&C

Class Abbonamenti

MF RISK

articoli, quotazioni, video

Cerca



**MILANO**  
FINANZA



GIORNALE & TV-PRIMI IN BUSINESS & FINANZA



Accedi



Registrati



Abbonati

Newsletter

Status Utente

Giovedì 26 Ottobre 2017 - Ore 19:57

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

NEWS

26/10/2017 19:07

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

## Digitouch: Vendramini entra in Audiens



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)—Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo **Digitouch** (società quotata sul mercato Aim Italia), ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Il manager, spiega una nota, è entrato nella compagine societaria nell'ambito

dell'aumento di capitale di Audiens, deliberato dal Cda di **Digitouch** lo scorso 23 ottobre e formalizzato oggi. Stefano Vendramini e Fabrizio Ampollini, in dettaglio, sono entrati nel capitale della società, sottoscrivendo 60.000 euro, per una quota complessiva inferiore al 2%. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale e ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), **Triboo** (come Head of Media Advertising) e **Fullsix**. "Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", ha commentato Stefano Vendramini. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Audiens agenzie Stefano Vendramini Aim Italia Gruppo Digitouch mercato

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

### Le News più lette

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 ottobre**  
26/10/2017
2. **Piazza Affari in lieve rialzo in attesa di Draghi, focus su Eni**  
26/10/2017
3. **Bce: tassi invariati, da gennaio Qe ridotto a 30 miliardi**  
26/10/2017
4. **Mps accelera a 4,76 euro**  
26/10/2017
5. **Draghi: continueremo a comprare corporate bond**  
26/10/2017

### Le News più commentate

Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 6 ottobre**  
06/10/2017
2. **Dax future: la struttura tecnica rimane costruttiva**  
29/09/2017
3. **FtseMib future: spunti operativi per venerdì 13 ottobre**  
13/10/2017
4. **FtseMib future: spunti operativi per lunedì 16 ottobre**  
16/10/2017

**AUDIENS AMPLIA IL TEAM CON STEFANO VENDRAMINI, PARTNER E CHIEF REVENUE OFFICER**

Il manager, che entra anche nella compagine societaria, avrà l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti dell'azienda Audiens, tech company italiana specializzata nel customer data management e parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia), amplia il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, con il ruolo di Partner e Chief Revenue Officer. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nel corso della sua carriera ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato. «Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven», commenta Vendramini. «Siamo lieti dell'ingresso di Stefano nel nostro team – aggiunge Marko Maras, co-founder di Audiens – e certi che la sua approfondita conoscenza del settore del digital marketing e dell'ecosistema di aziende italiane contribuiranno alla crescita della nostra realtà».

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. [OK](#)



QuiFinanza

Cerca in QuiFinanza



28 mila  
Mi piace

NOTIZIE E MERCATI SOLDI FISCO E TASSE DIRITTI LAVORO ASSICURAZIONI MUTUI CALCOLATORI

FINANZA

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

[Condividi su Facebook](#)



26 Ottobre 2017 - (Teleborsa) – Audiens, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

“Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven”, commenta Stefano Vendramini.

[Condividi su Facebook](#)



### Vi Raccomandiamo



Far diminuire la pancia durante una notte con un semplice trucco

[Addio al ventre!](#)



Il tuo nuovo lavoro, a portata di click.

[Bakeca.it](#)



La legge che estingue i debiti ma che in pochi applicano, perché?

[Legge taglia debiti!](#)

### Titoli Italia →

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

#### I temi caldi



Guardia di Finanza alla Rai: indagini su spese di viaggio di Monica Maggioni



Arriva anche in Italia il farmaco che "scioglie" il tumore ai polmoni



Scuola: maxi aumenti per i presidi, beffa per i prof



Ora la Germania può facilitare l'uscita dall'Euro di altri Paesi. Ecco perché



Pensione a 67 anni. Boeri: "Una bella notizia"

#### Articoli recenti

Cancellazione voli Ryanair, Antitrust: "informazioni trasparenti e accessibili" [LEGGI](#)

Edison in perdita nei nove mesi. Alza stime EBITDA 2017 [LEGGI](#)

DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens [LEGGI](#)

OPA Gequity, adesioni al 26 ottobre 2017 [LEGGI](#)

Zephro, CdA propone la distribuzione di un dividendo straordinario [LEGGI](#)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

MENU

la Repubblica.it

ACCEDI

R+

f

t

Economia & Finanza con BloombergSeguici su  

Ricerca titolo



HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ^

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Futures Materie prime **News** Calendario After hours

# Digi Touch, Stefano Vendramini entra in Audiens

DIRITTI E CONSUMI ▾

OSSERVA ITALIA

26 ottobre 2017 - 19.08

CALCOLATORI

GLOSSARIO

LISTING

PORTAFOGLIO

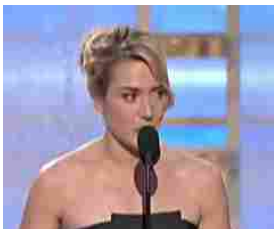


(Teleborsa) - **Audiens**, società che parte del Gruppo Digi Touch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di **Stefano Vendramini**, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

"Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

## GUARDA ANCHE

da Taboola



Oscar nel 2009, Kate Winslet non ringraziò Weinstein: "Mi dissero di..."



Il comico di Zelig vive in auto, l'odissea di Della Noce: "Rovinato dalla..."



Lina, la volpe che ogni sera bussa alla porta del ristorante

## DAL WEB

Promosso da Taboola



Sannioportale.it

PUBBLICITÀ

Pubblicità 4w



**I vantaggi di DriveNow**  
Paghi solo quando guidi, da soli 0,31€/min tutto incluso!  
[Iscriviti e risparmi 19€](#)



**La casa di Ariana Grande**  
In Florida il rifugio privato della giovanissima popstar  
[Grazia.it](#)



**ALFA ROMEO GIULIA**  
Gamma Giulia Business da 30.000€  
[Richiedi Preventivo](#)

NEWS LAVORO SPORT DAL WEB GOSSIP TECNOLOGIA SALUTE CINEMA E TV + AMATE + VISTE

Cerca nel Sito 

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

ID Articolo: 1652130 giovedì 26 ottobre 2017 fonte Quifinanza.it 1240



PUBBLICITÀ



(Teleborsa) - Audiens, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti. "Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

Archiviato in: [Finanza](#)[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU QUIFINANZA.IT](#)LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU  
QUIFINANZA.IT

BEPPEGRILLO.IT



**Terremoto: sulle casette ritardi ingiustificabili e menzogne (26-10-2017)**

giovedì 26 ottobre 2017

fonte  
[Beppegrillo.it](#)

1251



**Ponte crollato in Sicilia, dopo sei anni pendolari ancora senza treni! (26-10-2017)**

giovedì 26 ottobre 2017

fonte  
[Beppegrillo.it](#)

1257



**Quote latte, Lega paghi per allevatori e cittadini (25-10-2017)**

mercoledì 25

Giovedì 26 Ottobre 2017, ore 19.53

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss 

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NOTIZIE QUOTAZIONI RUBRICHE AGENDA VIDEO ANALISI TECNICA STRUMENTI GUIDE PRODOTTI L'AZIENDA

Home Page / Notizie / DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

commenta ▶ altre news ▶

Economia, Finanza · 26 ottobre 2017 - 19.08



(Teleborsa) - **Audiens**, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di **Stefano Vendramini**, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti.

"Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle

piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

### Leggi anche

- ▶ **DigiTouch SpA, chiusi tutti i contenziosi con gli ex soci di Performedia**
- ▶ **DigiTouch, Optimized Group firma strategia SEO e Social Content di Gelsia**
- ▶ **Appuntamenti e scadenze del 29 settembre 2017**
- ▶ **GPI acquisisce Info Line per 5,1 milioni di euro**

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Argomenti trattati

Italia (537)

### Titoli e Indici

Digitouch -1.63%

### Altre notizie

- ▶ **Mittel finalizza l'acquisto di IMC**
- ▶ **RCS, cresce la raccolta pubblicitaria nel 3° trimestre**
- ▶ **CHL, Francesca Ritrovato entra nel CdA**
- ▶ **Mediaset in denaro dopo promozione UBS**
- ▶ **Mediaset-Vivendi, ad oggi nessuna bozza di accordo al CdA**
- ▶ **Mediaset in frazione rialzo. Kepler Cheuvreux taglia target price**



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

#### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza  
Politica  
Scienza e tecnologia  
Indicazioni di trading  
Migliori e peggiori

#### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETFs ETC  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi  
Futures e Derivati  
Sedex  
Warrant

#### BORSE ESTERE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accadde Oggi  
I Fotoracconti

#### ANALISI TECNICHE

Poste Italiane  
Saipem  
Paniere FTSE Mib  
Paniere FTSE Mid Cap  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Indici Europei  
Indici USA/Asia  
Guida agli ETF  
Migliori ETF sul mercato  
Forex: i magnifici 5

#### LINK UTILI

Borsa Italiana  
QuiFinanza  
Telecom Italia  
Pirelli Corporate  
Gruppo Tesmec  
XMeteo.it  
Repubblica.it

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: Vendramini entra in Audiens**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con 
Cerca Titoli
Milano - Azioni \*
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

**MF-DOW JONES NEWS**
  
 < Indietro
   
**DIGITOUCH: VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS**
  
 26/10/2017 19:07
   
 MILANO (MF-DJ)--Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato Aim Italia), ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Il manager, spiega una nota, è entrato nella compagine societaria nell'ambito dell'aumento di capitale di Audiens, deliberato dal Cda di DigiTouch lo scorso 23 ottobre e formalizzato oggi. Stefano Vendramini e Fabrizio Ampollini, in dettaglio, sono entrati nel capitale della società, sottoscrivendo 60.000 euro, per una quota complessiva inferiore al 2%. Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale e ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix. "Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", ha commentato Stefano Vendramini. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
  
Stampa
  
Condividi
  
 Invia
  
Ricerca avanzata News
  
 Help
  
Le News più lette
  

- Imprese: accordo tra Cdr Communication e Interaction Partners 25/10/2017
- COMMENTO STAR: indice su parità, Mondo Tv in vetta 26/10/2017
- BORSE UE: avvio visto sopra la parità, attesa per Bce 26/10/2017
- BORSA: Milano aspetta Bce, Bim in luce 26/10/2017
- BORSA I. Equity Mif: banche in ordine sparso, Mediaset +0,72% 25/10/2017

  
pubblicità

[Shipping Movements](#) [Data&Report](#) [Eventi](#) [Blog](#) [Video&Audio](#) [Archivio](#)

ENG

**LE ROTTE DIGITALI DEL TRASPORTO**  
IoT e big data: opportunità e rischi della digital transformation

SILVER SPONSOR

PSA VOLTRI-PRA

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

CRÉDIT AGRICOLE  
CARTASPERIA

Cerca

[HOME](#)[SHIPPING](#)[TRANSPORT](#)[MARKETS](#)[INTERVIEWS](#)[MED ROUTES](#)[GREEN&TECH](#)[Listino All-Share](#)[News](#)

## DigiTouch, Stefano Vendramini entra in Audiens

A lui l'incarico di accelerare lo sviluppo commerciale della Customer Data Platform italiana

TELEBORSA

Pubblicato il 26/10/2017



**Audiens**, società che parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di **Stefano Vendramini**, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer. Obiettivo di Vendramini sarà quello di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita

del portfolio clienti.

"Sono molto felice di entrare a fare parte di una realtà innovativa come Audiens, che ha sviluppato una tecnologia proprietaria all'avanguardia. Credo che in Italia il mercato sia ormai maturo e che non solo le agenzie ma anche i Brand riconoscano il valore dei dati e delle piattaforme in grado di raccogliere, normalizzare e modellare dati che provengono da diverse sorgenti per creare segmenti di pubblico avanzato valorizzabili nelle pianificazioni adv online e per la big data monetization. I dati costituiscono un patrimonio per quelle aziende e agenzie che sapranno capitalizzarli e attivare strategie di marketing sempre più data-driven", commenta Stefano Vendramini.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)

Servizio a cura di **teleborsa**

[SEZIONI](#)[SERVIZI](#)[NEWSLETTER](#)[SOCIAL](#)[RSS](#)

Rai 2

STASERA CASA MIKA

scopri l'offerta  
su raipubblicità.it



**youMARK!**

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COsa CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COsa CAMBIA

26  
OCT

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

## GRUPPO DIGITOUCH, STEFANO VENDRAMINI ENTRA IN AUDIENS COME PARTNER & CHIEF REVENUE OFFICER

Pubblicato nel 2017



Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana attiva nei servizi di customer data management finalizzati all'ottimizzazione di campagne digital e parte del Gruppo DigiTouch, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di Partner & Chief Revenue Officer.

Vendramini vanta un'esperienza nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales

Director), Triboo (come Head of Media Advertising) e Fullsix, per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con key player del mercato.

Share

Send



**K<sup>11</sup>**

**Movie Magic International**



# websim

strategie, analisi, notizie

COSA OFFRIAMO

QUOTAZIONI

FREE AREA

ANALISI FONDAMENTALE

ANALISI TECNICA

ETF DELLA SETTIMANA

SCELTE STRATEGICHE WEBSIM

FTSEMIB A LEVA

STRATEGIE TURBO

CERTIFICATES

CERCA NEWS

## TITOLI CALDI

Titoli caldi Websim

### ↑ DIGITOUCH

DIGITOUCH - Rafforza il team della controllata Audiens

Ore 08:53

Digitouch [DGT.MI], gruppo attivo nel digital marketing su dispositivi in mobilità, potrebbe mettersi in luce in Borsa.

Da inizio anno +10%.

Con l'obiettivo di potenziare il presidio commerciale e supportare la crescita del portfolio clienti, Audiens, tech company italiana leader nei servizi di gestione di banche dati di utenti finalizzati all'ottimizzazione di campagne digitali, ha ampliato il proprio team con l'ingresso di Stefano Vendramini, entrato nel ruolo di *Partner & Chief Revenue Officer*.

Vendramini vanta un'esperienza consolidata e pluriennale nel marketing digitale. Nella sua carriera professionale ha ricoperto diversi ruoli in ambito sales e media per importanti agenzie indipendenti come Boraso (dove è stato Sales Director), Triboo [TB.MI] (come Head of Media Advertising) e Fullsix [FULL.MI], per le quali ha contribuito a estendere e consolidare il panel di clienti e dei prodotti offerti e ad attivare collaborazioni con operatori leader di mercato.

Pochi giorni fa il gruppo Digitouch ha comunicato ufficialmente aver chiuso la vertenza con Marketing Multimedia e Matteo Antonelli, relativa all'acquisto di Performedia, chiudendo in questo modo tutti i contenziosi aperti con gli ex soci della stessa Performedia.

Digitouch ha inoltre precisato che non verrà deliberato ed eseguito alcun aumento di capitale riservato da riservarsi a Matteo Antonelli, come invece era previsto dagli accordi iniziali.

[www.websim.it](http://www.websim.it)

[www.websimaction.it](http://www.websimaction.it)