

COMUNICATO STAMPA

Diversi i progetti già curati su Amazon per Asus, Freudenberg e Kaspersky con ROAS significativi

Gruppo DigiTouch lancia un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon

Un'indagine di Statista rileva che 1 consumatore su 2 utilizza Amazon come motore di ricerca di nuovi prodotti

MILANO 28 novembre 2019 – Presidiare Amazon è diventato un must per tutti i brand, se si pensa che il 49,1%¹ dei consumatori utilizza in primis Amazon come motore di ricerca e l'80%² delle ricerche di nuovi prodotti da parte di clienti Amazon viene eseguito direttamente sul market place. È in questo scenario che si inserisce la decisione del Gruppo DigiTouch, *Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia*, di lanciare al proprio interno un team dedicato di professionisti specializzati nelle varie attività di digital marketing su Amazon. Durante l'anno il Gruppo ha curato progetti su Amazon per Asus, Freudenberg e Kaspersky.

Di fatto Amazon offre molte possibilità di incremento del proprio business a tutti i brand che vogliono sponsorizzare i propri marchi e prodotti sul market place. Le soluzioni sono diverse e spaziano dagli annunci sponsorizzati dedicati al singolo item o al singolo brand, alla display programmatic, fino alla pagina vetrina dedicata, la cosiddetta Amazon Store. L'advertising, tuttavia, non è l'unica leva di marketing attivabile su Amazon: molto importanti sono anche l'ottimizzazione delle schede prodotto e lo sviluppo creativo.

Il Gruppo DigiTouch ha maturato una solida esperienza nei progetti di digital marketing su Amazon e per valorizzare ulteriormente questa specializzazione ha creato un team dedicato, composto da professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale *Amazon Accreditation Advertising*. I brand che desiderano rafforzare la propria strategia sul market place possono contare sulla consulenza a 360° del Gruppo DigiTouch: dal media, all'ottimizzazione delle schede prodotto, alla creatività, fino al monitoraggio e analisi dei dati. Il Gruppo si è inoltre attivato per supportare le aziende sulle iniziative di voice commerce e in questo ambito ha raccolto particolare interesse da parte di un importante brand del settore luxury e di una multinazionale farmaceutica.

Tra i progetti di digital marketing su Amazon che il Gruppo annovera tra i best case va citato in primis quello di **Asus**, *uno dei principali tech brand del mercato*, il quale con l'attività di sponsorizzazione della gamma di Notebook mediante sponsored ads sul market place ha registrato un ROAS del 5.118%, favorito anche dallo scontrino medio elevato vista la tipologia di prodotto.

¹ Fonte: Statista 2018

² Fonte: Copy strategy e SurDATA Amazon shopper behaviour study 2018

Ma su Amazon il ritorno sugli investimenti pubblicitari è positivo anche per le aziende specializzate in prodotti *fast mover consumer goods*. **FHP di R. Freudenberg sas**, *filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg*, ha affidato al Gruppo DigiTouch la strategia di sponsorizzazione di tutti i prodotti a marchio Vileda e Gimi presenti su Amazon, registrando un ROAS massimo del 1.000%. Per questo cliente il Gruppo ha collaborato anche a livello di ottimizzazione delle schede di prodotto.

Un ulteriore best case è rappresentato da **Kaspersky**, *azienda di sicurezza informatica*, che per la promozione della gamma di antivirus e Internet security Desktop e Mobile ha attivato con il supporto del Gruppo DigiTouch una campagna di sponsored ads sul market place in ottica performance volta a spingere le vendite dei codici di attivazione delle licenze. La campagna ha generato un ROAS del 270%.

«Con 27 milioni di visitatori unici italiani al mese³ e più di 100 milioni di prime member a livello mondiale⁴, Amazon figura nella top three of mind di intere generazioni, dai 15 ai 71 anni⁵. Questi numeri di per sé lasciano intuire le opportunità di business che può offrire questo canale. Se a questi dati si aggiungono i risultati di ROAS che abbiamo evidenziato nei best case citati, diventa palese perché sia un'opportunità imperdibile per i brand presidiare questo canale. Siamo lieti di poter contare all'interno del nostro Gruppo su un team di professionisti certificati, in grado di supportare i nostri clienti con competenza, passione e con quella curiosità che spinge a cercare sempre nuove soluzioni e ad aggiungere quell'ingrediente personalizzato che fa la differenza e il successo dei progetti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Il Gruppo DigiTouch è una **Full Digital Platform Company**, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Grazie a un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di **digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content**, è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di **progetti di Digital Transformation**. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

³ Fonte: ComScore di dicembre 2018

⁴ Fonte: Amazon 2017 shareholders letter

⁵ Fonte: indagine di Ipsos del 2018 sui brand più influenti cross generation

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST**Banca Akros SpA**

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1