

COMUNICATO STAMPA

E3 supporta Unieuro e Apple nella campagna co-branded per il nuovo iPhone XR

L'agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch ha realizzato un video promozionale per uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro, raccontando il ruolo fondamentale assunto dalla tecnologia nelle relazioni quotidiane

MILANO 1 febbraio 2019 – In occasione dei saldi invernali, **E3**, agenzia di comunicazione integrata del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI), ha curato insieme a **Unieuro**, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, la realizzazione di un video dedicato alla promozione del nuovo iPhone XR, uno dei prodotti di punta dei January Sales di Unieuro. Il progetto si inserisce all'interno della collaborazione di co-marketing tra Unieuro ed **Apple**.

Pubblicato sulle property social di Unieuro il 14 gennaio, il video valorizza la feature *FaceTime Group* e racconta il ruolo fondamentale che la tecnologia può avere oggi per risolvere i nostri problemi e le nostre sfide quotidiane, quali il tenersi sempre in contatto con i propri familiari.

Il video è visibile sulla pagina Facebook di Unieuro al seguente permalink:

www.facebook.com/unieuro/videos/310425426244538/

«Siamo grati a Unieuro per averci dato la possibilità di ampliare la nostra collaborazione con questa partnership prestigiosa. Apple rappresenta una bellissima sfida per qualunque agenzia. Siamo felici di aver potuto raccontare questa idea con una storia semplice ed efficace», commenta così Paolo Mardegan CEO del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE di E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

Evolving brand experience. **E3** è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. Da quasi 20 anni affianchiamo i nostri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società specializzata in soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch – E3

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181