

COMUNICATO STAMPA

Con Gruppo DigiTouch alla scoperta degli assistenti vocali nel prossimo webinar *Start in Touch: Innovation Snacks*

Un nuovo deep dive tra i trend in ascesa nel mondo digital media. Juniper Research stima entro il 2024 una crescita a livello mondiale degli assistenti vocali superiore a quella della popolazione, raggiungendo quota 8,4 miliardi.

MILANO 12 maggio 2021 – “BLA BLA BLA. Non sono solo parole”. Nel prossimo appuntamento con i webinar gratuiti *Start in Touch: Innovation Snacks*, Gruppo DigiTouch, *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI), porterà Marketing Manager e Director alla scoperta dell’evoluzione del panorama degli assistenti vocali, approfondendo come hanno cambiato la relazione tra Brand e consumatori e come i brand possano usare efficacemente la Voce nella loro strategia di Comunicazione.

Sarà un viaggio tra numeri, tendenze e nuove abitudini quello in cui **Roberta Ravelli**, *Head of Content Strategy* di Conversion E3, *l’agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch*, accompagnerà l’audience perché oggi più che in passato “ascoltare” i bisogni è diventato fondamentale. L’appuntamento è per mercoledì 26 maggio, dalle 10 alle 11.

Ricerche di mercato, come quella svolta dagli analisti di Juniper Research, stimano entro il 2024 una crescita a livello mondiale degli assistenti vocali installati sui dispositivi superiore a quella della popolazione. Si parla di 8,4 miliardi di assistenti vocali, la maggior parte dei quali saranno collegati a tv e automobili, principalmente attraverso periferiche. Starà alle aziende dimostrarsi in grado di sfruttare le potenzialità di questa tecnologia.

Durante il webinar, oltre ad approfondire opportunità, innovazioni e benefici dei voice assistant e a offrire consigli pratici, ci sarà l’occasione di ascoltare anche la voce di chi del Voice ha già fatto un vero e proprio punto di forza, in Italia e fuori dai confini.

«Siamo lieti di contribuire con la nostra expertise e il know-how in ambito Voice Marketing e Digital Transformation a diffondere nelle aziende conoscenza sulle potenzialità di strumenti come i voice assistant. Crediamo fermamente nell’efficacia del Voice nel potenziare la relazione tra brand e consumatori e nel creare progetti che possano essere realmente distintivi e percepiti come di grande valore da parte dell’audience. L’anima tecnologica e gli obiettivi di marketing a cui risponde fanno del Voice uno dei tanti servizi specialistici della nuvola del Cloud Marketing che offriamo ai nostri clienti, siano essi big company o aziende di medie dimensioni operanti nei più disparati settori», commenta Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

La partecipazione ai webinar è libera, previa registrazione online dal sito:
<https://www.gruppodigitouch.it/risorse>

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270