

RASSEGNA STAMPA

Marzo 2018

Gruppo DigiTouch dedica un focus sul Performance Branding
nel prossimo incontro della rassegna
Start in Touch: l'innovazione a colazione

INDICE

2018.03.05 **Engage.it**

CONTINUA LA RASSEGNA START IN TOUCH DI GRUPPO DIGITOUCH. TUTTO PRONTO PER IL 4° APPUNTAMENTO

2018.03.05 **Borsaitaliana.it**

DIGITOUCH (AIM) - NUOVO EVENTO DEDICATO AL PERFORMANCE BRANDING

2018.03.05 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) NUOVO EVENTO DEDICATO AL PERFORMANCE BRANDING

2018.03.05 **Mediakey.tv**

GRUPPO DIGITOUCH DEDICA UN FOCUS SUL PERFORMANCE BRANDING NEL PROSSIMO INCONTRO DELLA RASSEGNA START

2018.03.05 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: CON GOOGLE EVENTO SU DATA ANALYSIS E PERFORMANCE BRANDING

2018.03.05 **Advfn.com**

DIGITOUCH: CON GOOGLE EVENTO SU DATA ANALYSIS E PERFORMANCE BRANDING

2018.03.06 **Daily Net**

GRUPPO DIGITOUCH: VENERDI' 23 MARZO NUOVO APPUNTAMENTO CON "START IN TOUCH"

2018.03.06 **Pubblicità Italia Today**

GRUPPO DIGITOUCH ALLA RASSEGNA 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'

Cerca su Engage



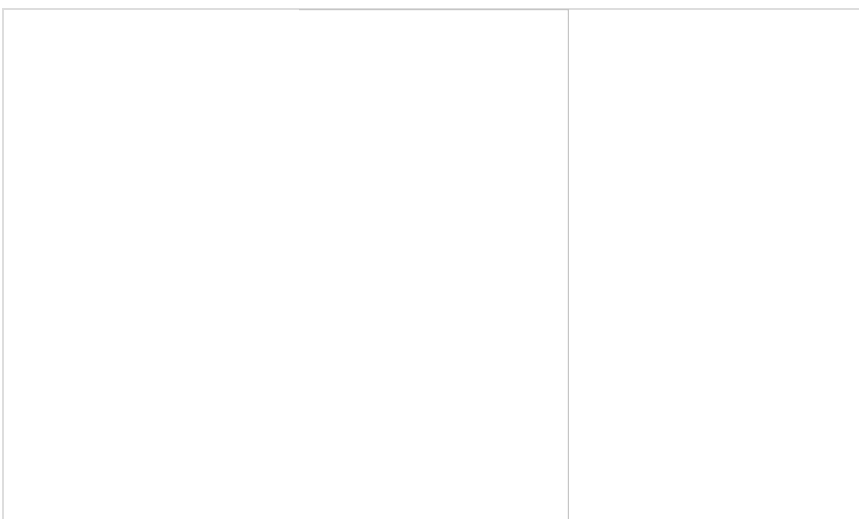
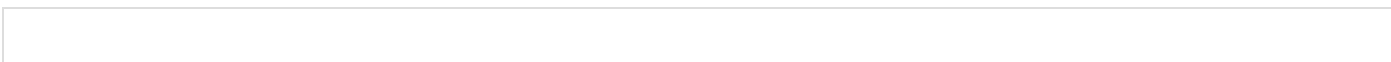
05/03/2018

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ EVENTI

Continua la Rassegna “Start in Touch” di Gruppo DigiTouch. Tutto pronto per il 4° appuntamento

L'evento sarà dedicato all'analisi del dato e al performance branding. Il Ceo Paolo Mardegan: «Puntiamo a posizionarci come consulenti e promotori di innovazione»

di **Lorenzo Mosciatti** 05 marzo 2018

Paolo Mardegan

Dall'analisi del dato al performance branding. È questo il tema del quarto incontro della Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata lo scorso anno dal Gruppo DigiTouch ([leggi qui l'articolo dedicato al primo appuntamento](#)), società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital che sempre più impattano sulle decisioni strategiche aziendali.

L'evento si terrà venerdì 23 marzo a Milano e avrà la partecipazione speciale di Google.

Ultimi Articoli

■ AZIENDE

Kimberly-Clark mette in gara la creatività globale

PROGRAMMATIC ITALIA

Su Yelp una nuova soluzione pubblicitaria per le imprese locali

■ RICERCHE

La campagna elettorale sui social: 6,7 milioni di messaggi e 30,4 milioni di interazioni

■ AZIENDE

Generali Italia si riorganizza. Nasce la nuova funzione Strategic Marketing

■ SOCIAL

Doppio News Feed, Facebook cancella il progetto

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Decathlon Italia apre una gara per la pianificazione digital e a performance

«La volontà del nostro Gruppo è di fornire **spunti e suggestioni sui trend e un'overview sulle evoluzioni del mercato del digital marketing**. In questo modo puntiamo inoltre a posizionarci come **consulenti e promotori di innovazione**, affiancandoci ai nostri clienti come partner», spiega a **Engage Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

Tornando all'appuntamento, sul palco dei relatori si alterneranno **Marco Gallo**, Agency Development Manager di Google, e **Annarita Olivieri**, Managing Director di Performedia che spiegheranno come poter utilizzare i dati come strumento di verifica e ottimizzazione on going del media.

Partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence, si evidenzierà come eseguire un efficace real time check attraverso l'uso di modelli econometrici e l'utilizzo del dato. Inoltre si calerà questo approccio nel digitale, offrendo un esempio di applicazione concreto e si mostrerà come YouTube sia diventato un canale per generare performance.

«Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale è sempre stato nella capacità di garantire performance misurabili», specifica ancora Mardegan. «Oggi che il digitale non è più solo uno tra diversi modi di comunicare, ma il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione può integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti più immateriali legati alla percezione di una marca. Così si crea un circolo virtuoso che influenza positivamente sia il fare branding sia quelle performance da cui siamo partiti».

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online sul [sito dedicato](#). I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi tre appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità.

■ MEDIA

A gennaio i ricavi pubblicitari delle radio a +5,3%

■ AGENZIE ■ AZIENDE

DigitalMind punta ad un giro d'affari di oltre 4 milioni nel 2018

PROGRAMMATIC ITALIA

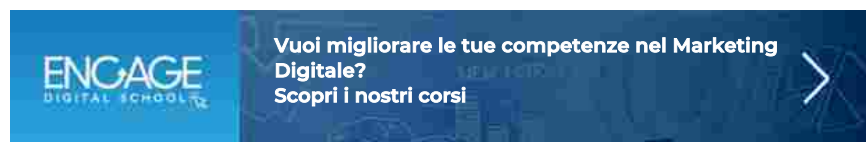
Comprendere il sistema dei prezzi nelle aste è prioritario per i marketer

■ CAMPAGNE

Baltur, nuovo payoff e campagna radiofonica e web

Sullo Stesso Argomento:

Non ci sono articoli correlati.



Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – NUOVO EVENTO DEDICATO AL PERFORMANCE BRANDING

“La nuova sfida del marketing: dall’analisi del dato al performance branding”. È questo il tema del quarto incontro della Rassegna “Start in Touch: l’innovazione a colazione”, lanciata lo scorso anno da DigiTouch, con l’obiettivo di offrire a marketing manager e director l’opportunità di approfondire i trend topic del settore digital che sempre più impattano sulle decisioni strategiche aziendali. L’evento si terrà venerdì 23 marzo a Milano e avrà la partecipazione speciale di Google. Partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence, si evidenzierà come eseguire un efficace real time check attraverso l’uso di modelli econometrici e l’utilizzo del dato. Inoltre si calerà questo approccio nel digitale, offrendo un esempio di applicazione concreto e si mostrerà come YouTube sia diventato un canale per generare performance.

(MARKET INSIGHT) 05-03-2018 11:45

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,44	-0,69	11.24.07	1,425	1,44	1,43

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Nuovo evento dedicato al Performance Branding

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – NUOVO EVENTO DEDICATO AL PERFORMANCE BRANDING

05/03/2018

“La nuova sfida del marketing: dall’analisi del dato al performance branding”. È questo il tema del quarto incontro della Rassegna “Start in Touch: l’innovazione a colazione”, lanciata lo scorso anno da DigiTouch, con l’obiettivo di offrire a marketing manager e director l’opportunità di approfondire i trend topic del settore digital che sempre più impattano sulle decisioni strategiche aziendali.

L’evento si terrà venerdì 23 marzo a Milano e avrà la partecipazione speciale di Google. Partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence, si evidenzierà come eseguire un efficace real time check attraverso l’uso di modelli econometrici e l’utilizzo del dato.

Inoltre si calerà questo approccio nel digitale, offrendo un esempio di applicazione concreto e si mostrerà come YouTube sia diventato un canale per generare performance.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore



DHH – CRESCITA INTERNA E ACQUISIZIONI PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP NEL SUD EST EUROPA

28/02/2018



BB BIOTECH – LA COMPETENZA NEGLI INVESTIMENTI ALLA BASE DEL SUCCESSO

26/02/2018

Analisi e Approfondimenti:



OBBLIGAZIONI – MERCATI NERVOSI DOPO I DAZI DI TRUMP

02/03/2018



OBBLIGAZIONI – MIGLIORA IL CLIMA DOPO IL DATO SUI PREZZI

01/03/2018



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

05 marzo 2018

Gruppo DigiTouch dedica un focus sul Performance Branding nel prossimo incontro della rassegna Start in Touch: l'innovazione a colazione

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award, Tecnologie, app e scenari



“LA NUOVA SFIDA DEL MARKETING: DALL’ANALISI DEL DATO AL PERFORMANCE BRANDING”. È questo il tema del quarto incontro della Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata lo scorso anno dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital che sempre più impattano sulle decisioni strategiche aziendali. L'evento si terrà venerdì 23 marzo a Milano e avrà la partecipazione speciale di Google.

Sul palco dei relatori Marco Gallo, Agency Development Manager di Google, e Annarita Olivieri, Managing Director di Performedia spiegheranno come poter utilizzare i dati come strumento di verifica e

ottimizzazione on going del media.

Partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence, si evidenzierà come eseguire un efficace real time check attraverso l'uso di modelli econometrici e l'utilizzo del dato. Inoltre si calerà questo approccio nel digitale, offrendo un esempio di applicazione concreto e si mostrerà come YouTube sia diventato un canale per generare performance.

«Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale è sempre stato nella capacità di garantire performance misurabili. Oggi che il digitale non è più solo uno tra diversi modi di comunicare ma il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione può integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti più immateriali legati alla percezione di una Marca. Così si crea un circolo virtuoso che influenza positivamente proprio quelle performance da cui siamo partiti», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi tre appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità.

[« Andrea Marcante è il nuovo head of... Black & White Comunicazione nuovo...»](#)[-< Indietro a: News](#)**GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**
STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

> **Tgcom24** > **Economia** > **Mf-Dow Jones** > **Digitouch: con Google evento su Data Analysis e Performance Branding**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
 Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
 Fondi comuni
 Euro e valute
 Tassi
 Fisco
 Petrolio
 In collaborazione con 
Cerca Titoli

Milano - Azioni *

 Invia
 Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
 < Indietro

DIGITOUCH: CON GOOGLE EVENTO SU DATA ANALYSIS E PERFORMANCE BRANDING
 05/03/2018 12:19

 MILANO (MF-DJ)--Si terra' il prossimo 23 marzo l'evento "La nuova sfida del marketing: dall'analisi del dato al performance branding", quarto incontro della rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione' lanciato da Digitouch (gruppo del MarTech quotato su Aim) creata con l'obiettivo di offrire ai marketing manager l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital. L'evento che, spiega una nota, vedrà la partecipazione speciale di Google affronterà il tema dell'utilizzo dei dati come strumento di verifica e ottimizzazione on going del media partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence. "Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale e' sempre stato nella capacita' di garantire performance misurabili. Oggi che il digitale non e' piu' solo uno tra diversi modi di comunicare ma il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione puo' integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti piu' immateriali legati alla percezione di una Marca", ha spiegato il Ceo di DigiTouch, Paolo Mardegan. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
 Stampa
 Condividi 

Invia
 Ricerca avanzata News

 Help

Le News piu' lette

1. Piazza Affari scivola sul voto, niente panico sullo spread 05/03/2018
2. Elezioni, M5S trionfa ma è rebus maggioranza. Renzi si dimette? 05/03/2018
3. L'euro tiene. L'ok tedesco compensa il voto in Italia 05/03/2018
4. Mediobanca: post voto utilities meglio di banche e industriali 05/03/2018
5. Btp tonico, attesa rating Fitch su Atene 16/02/2018

pubblicità



Home of the Private Investor

05/03/2018 12:40:25

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: con Google evento su Data Analysis e Performance Branding

Data : 05/03/2018 @ 12:34

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.44 -0.01 (-0.69%) @ 11:24[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: con Google evento su Data Analysis e Performance Branding

Si terrà il prossimo 23 marzo l'evento "La nuova sfida del marketing: dall'analisi del dato al performance branding", quarto incontro della rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione' lanciato da Digitouch (gruppo del MarTech quotato su Aim) creata con l'obiettivo di offrire ai marketing manager l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital.

L'evento che, spiega una nota, vedrà la partecipazione speciale di Google affronterà il tema dell'utilizzo dei dati come strumento di verifica e ottimizzazione on going del media partendo da una panoramica sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence.

"Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale è sempre stato nella capacità di garantire performance misurabili. Oggi che il digitale non è più solo uno tra diversi modi di comunicare ma il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione può integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti più immateriali legati alla percezione di una Marca", ha spiegato il Ceo di DigiTouch, Paolo Mardegan.

com/gtd

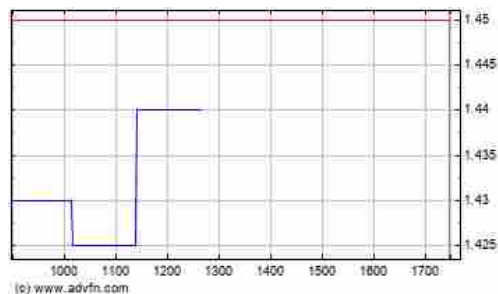
(END) Dow Jones Newswires

March 05, 2018 06:19 ET (11:19 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Lunedì 5 Marzo 2018



La tua Cronologia



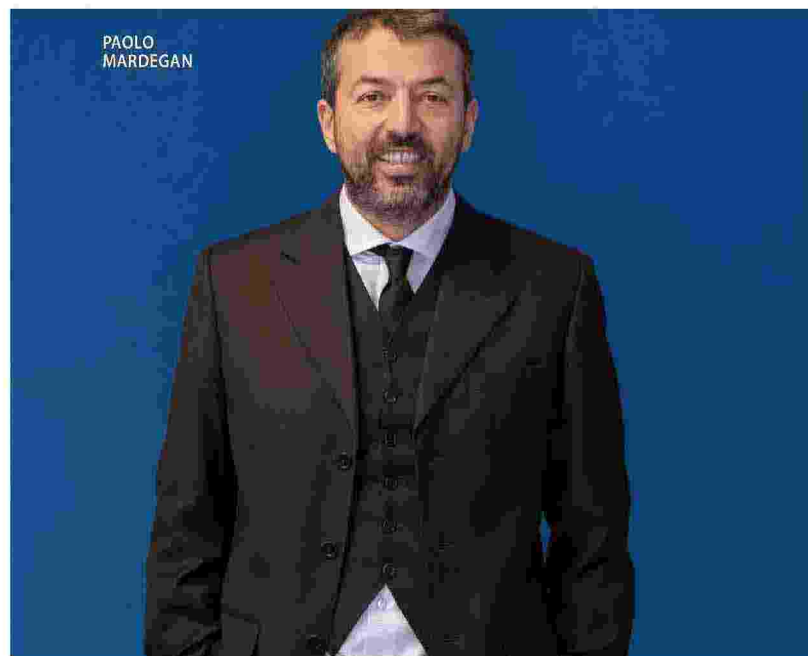
Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

Eventi Gruppo DigiTouch: venerdì 23 marzo nuovo appuntamento con "Start in Touch"

Eventi Il 23 marzo a Milano Gruppo DigiTouch discuterà di dati e di performance branding

Si terrà all'Ibis Hotel il quarto appuntamento della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dalla società nel 2017. Ospite è Google



PAOLO MARDEGAN

"La nuova sfida del marketing: dall'analisi del dato al performance branding". È questo il tema del quarto incontro della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata lo scorso anno dal Gruppo

DigiTouch. L'evento si terrà venerdì 23 marzo a Milano e avrà la partecipazione speciale di Google.

L'INCONTRO

Sul palco dei relatori Marco Gallo, agency development manager di

Google, e Annarita Olivieri, managing director di Performedia, spiegheranno come poter utilizzare i dati come strumento di verifica e ottimizzazione ongoing del media. Parlando da una panorami-

ca sugli strumenti e sui vantaggi del Data Intelligence, si evidenzierà come eseguire un efficace real time check attraverso l'uso di modelli econometrici e l'utilizzo del dato. Inoltre si calerà questo approccio nel digitale, offrendo un esempio di applicazione concreto e si mostrerà come YouTube sia diventato un canale per generare performance.

PERFORMANCE MISURABILI

"Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale è sempre stato nella capacità di garantire performance misurabili. Oggi che il digitale non è più solo uno tra diversi modi di comunicare ma il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione può

integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti più immateriali legati alla percezione di una Marca. Così si crea un circolo virtuoso che influenza positivamente proprio quelle performance da cui siamo partiti", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

I DETTAGLI DELL'EVENTO

L'evento si svolgerà dalle 9 alle 11 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2, a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi tre appuntamenti della rassegna che hanno toccato le seguenti tematiche: ChatBot, Content Marketing, Omnicanalità.



IL QUARTO INCONTRO IL 23 MARZO

GRUPPO DIGITOUCH ALLA RASSEGNA 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'

'La nuova sfida del marketing: dall'analisi del dato al performance branding': è



Paolo Mardegan

il tema del quarto incontro della rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione', lanciata lo scorso anno dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, con l'obiettivo di offrire a marketing manager e director l'opportunità di approfondire i trend topic del settore digital che sempre più impattano sulle decisioni strategiche aziendali. Sul palco dei relatori **Marco Gallo**, Agency Development

manager di Google, e **Anarita Olivieri**, managing director di Performedia spiegheranno come poter utilizzare i dati come strumento di verifica e ottimizzazione ongoing del media. **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch, commenta: "Una parte fondamentale del valore della comunicazione digitale è sempre stato nella capacità di garantire performance misurabili. Oggi che il digitale non è più solo uno tra diversi modi di comunicare ma

il tessuto comune che unisce quei modi, la vocazione alla conversione può integrarsi con l'esigenza di valorizzare anche gli aspetti più immateriali legati alla percezione di una marca. Così si crea un circolo virtuoso che influenza positivamente proprio quelle performance da cui siamo partiti".

L'evento si svolgerà venerdì 23 marzo dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano.

www.pubblicitaitalia.it

23

