

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2020

**Selex sceglie Gruppo DigiTouch
come digital communication partner**

INDICE

2020.05.25 **DAILY NET**

SELEX HA SCELTO GRUPPO DIGITOUCH IN QUALITA' DI DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.25 **PUBBLI.COMNOW!**

SELEX SCEGLIE DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.25 **TOUCHPOINT TODAY**

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER DIGITAL

2020.05.25 **TOUCHPOINT.NEWS**

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH DOPO UNA GARA COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.22 **ADCGROUP.IT**

SELEX SCEGLIE, DOPO GARA, GRUPPO DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.22 **BRAND-NEWS.IT**

SELEX SI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DIGITALI

2020.05.22 **ENGAGE.IT**

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.22 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) DIVENTA DIGITAL COMMUNICATION PARTNER DI SELEX

2020.05.22 **MEDIAKEY.TV**

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

2020.05.22 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA INDETTA DA SELEX PER LA COMUNICAZIONE DIGITAL E L'E-COMMERCE

Incarichi Selex ha scelto Gruppo DigiTouch in qualità di digital communication partner

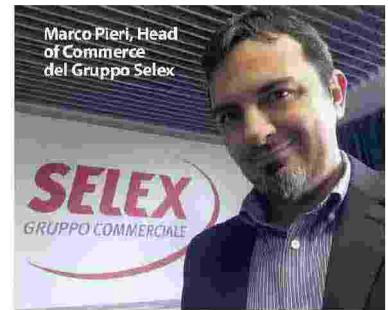
Alla struttura sono state affidate le attività di comunicazione digitale a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e della piattaforma ecommerce cosicomodo.it

Selex, gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'ecommerce cosicomodo.it. Nel-

la rosa dei candidati Selex ha scelto Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di Seo&Cro e di quelle di business intelligence.

STRATEGIE AD HOC

Al lavoro sul progetto da inizio anno, il Gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi. L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore Gdo, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando a investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore ecommerce del gruppo: cosicomodo.it. Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, che per l'ecommerce e per i prodotti a marchio Selex. Proprio per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand ecommerce, Grup-



po DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale relativo ai canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento, oltre all'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.





Selex sceglie DigiTouch come digital communication partner

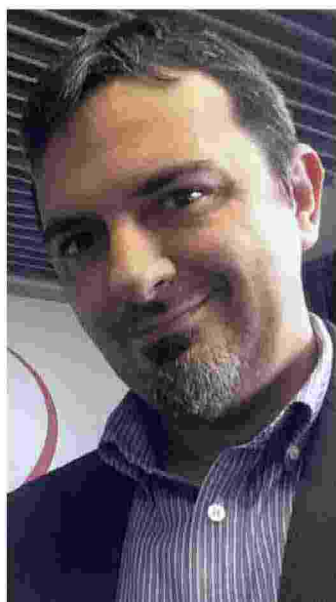
Selex sceglie il partner digital che lo supporterà nella comunicazione online dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'e-Commerce cosicomodo.it. La scelta è caduta sul gruppo DigiTouch, diretto da Ranucci Brandimarte. L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore gd0, in particolare alla spesa online, e Selex ha aumentato le proprie performance attraverso cosicomodo.it aggregatore eCommerce del gruppo.

BUDGET IN MOVIMENTO

Selex sceglie DigiTouch come nuovo digital communication partner

Il retailer Selex ha selezionato il partner digital che lo supporterà nella comunicazione online a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'e-Commerce cosicomodo.it. La scelta è caduta sul gruppo DigiTouch, presieduto da Simone Ranucci Brandimarte. L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore gdo, in particolare alla spesa online, e Selex ha aumentato le proprie performance attraverso **cosicomodo.it** aggregato-

re eCommerce del gruppo. Per ciascun brand di Selex il gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc sia per le insegne con presenza fisica sul territorio (Famila e A&O) che per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex, curando la pianificazione digital advertising, piano editoriale dei canali social, attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.





INCARICO TRAMITE GARA

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER DIGITAL

A supporto della comunicazione del brand Familia e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'e-commerce cosicomodo.it

touch point! TODAY

LE DISTANZE? MAI STATE UN PROBLEMA

MOTO GUZZI

L'Italia riparte su 2 ruote, con Gruppo Piaggio e The Ad Store

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER DIGITAL

LEO BURNETT FIRMA PER TIC TAC LA PRIMA COLLABORAZIONE

5 STRATEGIE DI THRON PER AIUTARE IL RETAIL CON IL DIGITALE

FABIO RASTELLI, LA RADIO OGGI E DOMANI

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH DOPO UNA GARA COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

SELEX

LEO BURNETT

FABIO RASTELLI

A SUPPORTO DEI BRAND FAMILA E A&O, DEI PRODOTTI A MARCHIO SELEX E DELL'E-COMMERCE COSICOMODO.IT

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH DOPO UNA GARA COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

Selex, il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand **Famila** e **A&O**, dei prodotti a marchio **Selex** e dell'e-commerce **cosicomodo.it**. Nella rosa dei candidati Selex ha scelto **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

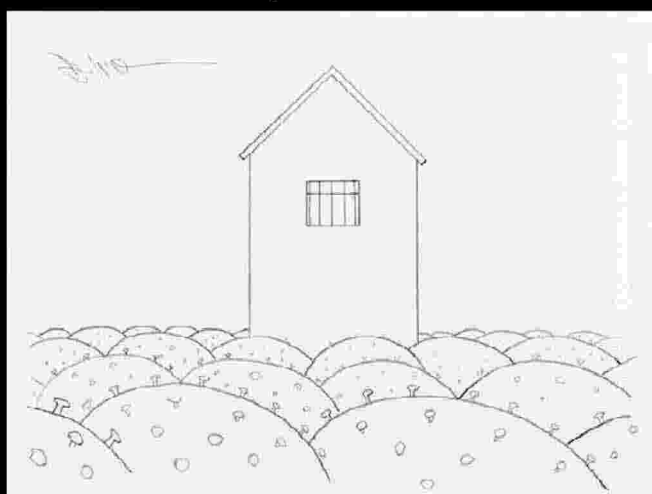
intelligence. Al lavoro sul progetto da inizio anno il gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi. L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando a investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore e-commerce del gruppo: **cosicomodo.it**. Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne



MARCO PIERI

con presenza fisica sul territorio come **Famila** e **A&O**, che per l'e-commerce e per i prodotti a marchio **Selex**. Per Selex la spesa online è **cosicomodo.it** e, per valorizzare l'importanza di questo brand e-commerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca. «L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati», afferma **Marco Pieri**, Head of eCommerce & Digital di Selex. «La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo e-commerce e retail. La mission del nostro gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a portare valore a Selex», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

L'ITALIA AI TEMPI DEL COVID-19 NELLE IMMAGINI DI DOMENICO DELL'OSSO





EVENTI



AGORÀ

AZIENDE

CREATIVITÀ

DIGITAL

MEDIA

WORLD

SELEX SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH DOPO UNA GARA COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

25/5/2020

Selex, il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand **Famila** e **A&O**, dei prodotti a marchio Selex e dell'e-commerce cosicomodo.it.

Nella rosa dei candidati Selex ha scelto **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business intelligence. Al lavoro sul progetto da inizio anno il gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi.



L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando a investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto

Marco Pieri

crescere il proprio
aggregatore e-commerce del

gruppo: cosicomodo.it. Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, che per l'e-commerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand e-commerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.

«L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati», afferma **Marco Pieri**, Head of eCommerce & Digital di Selex.

«La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo e-commerce e retail. La mission del nostro gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a



Simone Ranucci Brandimarte

portare valore a Selex», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

[Famila e A&O](#)[Gruppo Digitouch](#)[Marco Pieri](#)[Selex](#)[Simone Ranucci Brandimarte](#)

**Piccolo spazio,
pubblicità...**

**SCOPRI
L'ABBONAMENTO**

#ioresto informato

CONTATTA
abbonamenti@oltreلاميgroup.it

SELEX SCEGLIE, DOPO GARA, GRUPPO DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER

Per ciascuno dei brand dell'azienda, il Gruppo guidato da Simone Ranucci Brandimarte (in foto), ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, che per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Selex, il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it. Nella rosa dei candidati Selex ha scelto Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business intelligence.

Al lavoro sul progetto da inizio anno il Gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi. L'emergenza covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando ad investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore eCommerce del gruppo: cosicomodo.it.

Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, che per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand eCommerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.

"L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal Gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati", afferma Marco Pieri, Head of eCommerce & Digital di Selex.

"La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro Gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo eCommerce e retail. La mission del nostro Gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a portare valore a Selex", afferma Simone Ranucci Brandimarte (in foto), Presidente di Gruppo DigiTouch.

[SELEX SCEGLIE, DOPO GARA, GRUPPO DIGITOUCH COME DIGITAL COMMUNICATION PARTNER]

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q

AGENDA

ISCRIZIONE NEWSLETTER

SELEX SI AFFIDA A GRUPPO DIGITOUCH PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DIGITALI

22 Maggio 2020

FREE GARE RETAIL

First
Share

Share on

Share on

Share on

+

DigiTouch, scelto dopo una gara, si occuperà della comunicazione online dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it

Selex ha scelto Gruppo DigiTouch come partner per le attività di comunicazione digitali.

Il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della grande distribuzione aveva infatti indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it.

Per ciascuno dei brand di Selex – spiega una nota – il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, che per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo

Altre categorie

In evidenza

1 L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE

01 Aprile 2020

2 BAROMETER&SENTIMENT INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA

05 Marzo 2020

brand eCommerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.



Marco Pieri, head of e-commerce & digital di Selex

«L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal Gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati», afferma Marco Pieri, head of e-commerce & digital di Selex.



Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch

«La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro Gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo eCommerce e retail. La mission del nostro Gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver


3

BAROMETER&SENTIMEN
TORNANO IN
POSITIVO GLI
INVESTIMENTI
PUBBLICITARI
A GENNAIO.
PER IL 2020 CI
SI ATTENDE
UNA CRESCITA
ATTORNO
ALL'1,9%

31 Gennaio 2020


4

**INTERVISTA
ESCLUSIVA A
DAVID DROGA,
"NON HO MAI
TOLTO IL
PIEDE
DALL'ACCELERATORE"**

04 Dicembre 2019


5

BAROMETER&SENTIMEN
INVESTIMENTI
DI NUOVO
DEBOLI A
OTTOBRE E
NOVEMBRE.
SOFFRE
ANCHE LA
RADIO, DOPO
IL PERIODO DI
CRESCITA

02 Dicembre 2019

già iniziato a portare valore a Selex» ha aggiunto Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

Tags: Digitouch, gare, gare di comunicazione, Gruppo DigiTouch, selex

First
Share

Share on

Share on

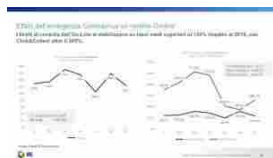
Share on

+

Related posts



Dietro le quinte del servizio 'Les Essentiels' di Carrefour, i box che semplificano l'acquisto online



Anche dopo la 'riapertura' continua la corsa del canale online, con un trend stabile sopra il +130% di incremento



Arriva The Yes, app per lo shopping personalizzato con l'intelligenza artificiale

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing.

Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media

Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39-331-4534441

Per l'invio di comunicati stampa:

redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità:

admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.

CHI SIAMO CONTATTI RICERCA AVANZATA
PRIVACY POLICY

BRAND NEWS - Partita IVA 07599810962 - ISSN 2499-8095 -
Copyright 2016

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Selex sceglie Gruppo DigiTouch come digital communication partner

Al Gruppo sono affidate le attività di comunicazione digitale a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it

di **Lorenzo Mosciatti** 22 maggio 2020

Condividi questo articolo



Simone Ranucci Brandimarte

Selex si affida a **Gruppo DigiTouch** come digital communication partner.

Il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della grande distribuzione ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it.

Ultimi Articoli

■ SOCIAL

Nescafé lancia sui social la Dalgona Challenge

■ SOCIAL

Twitter lancia i Fleet, i messaggi che scompaiono dopo 24 ore

■ CAMPAGNE

Gruppo Piaggio sceglie The Ad Store Italia per le campagne sulla ripartenza

■ MEDIA

L'attività di IAP nel 2019: sul digital bloccato l'8% delle campagne esaminate

■ AGENZIE ■ TECNOLOGIA

Ecommerce, le strategie di Fanplayr per affrontare al meglio la "fase 2"

■ SOCIAL

Alla fine della consultazione, la scelta di Selex è caduta su Gruppo DigiTouch, la società quotata sul mercato AIM Italia specializzata nel cloud Marketing e nella digital transformation che giusto qualche giorno fa scorsi [ha acquisito le due agenzie Conversion e Netxmove](#).

Gruppo DigiTouch ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico **delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di Seo&Cro e di quelle di business intelligence**.

L'emergenza covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando ad investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore ecommerce del gruppo: cosicomodo.it.

Per ciascuno dei brand di Selex, Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, sia per l'ecommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand ecommerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.

«L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online», afferma **Marco Pieri, Head of eCommerce & Digital di Selex**. «Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal Gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati».



Marco Pieri

«La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo», dichiara **Simone**

Twitter, cambiano le conversazioni: gli utenti potranno scegliere chi può rispondere

■ CAMPAGNE

Eolo racconta il suo impegno per la digitalizzazione con la campagna "Manifesto"

■ TECNOLOGIA

Il Comune di Milano lancia un assistente virtuale su WhatsApp

■ RICERCHE

Audioutdoor: mobilità +63% a Milano e +59% a Roma rispetto al lockdown

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Oppo Italia chiude la gara e si affida a Havas Media Group per la pubblicità

Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch. «Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro Gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo eCommerce e retail. La mission del nostro Gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a portare valore a Selex».

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento☐ Non acconsento☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@edimaker.it - 02 45390790

Engage.it è associata all'USP

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche

Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter

f t in g+

Cerca su Engage



Social media & sharing icons powered by UltimatelySocial



DIGITOUCH (AIM) – DIVENTA DIGITAL COMMUNICATION PARTNER DI SELEX

22/05/2020 11:32

Selex, il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha scelto Gruppo DigiTouch come partner digital a supporto dei brand Famila e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it.

Nei mesi scorsi Selex aveva indetto una gara per selezionare un partner capace di aiutarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online, dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati.

Nella rosa dei candidati è stata selezionata proprio Gruppo DigiTouch, specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business intelligence.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore:



HERA – UNA ROADMAP AL 2023 SOSTENUTA DA INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

23/03/2020



NEWLAT – CRESCITA ORGANICA E M&A PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP

16/03/2020

Company Insight:



SOFTEC – VARA UN NUOVO PIANO DOPO UN 2019 DI TRANSIZIONE

21/05/2020



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

Selex sceglie Gruppo DigiTouch come digital communication partner



Selex, il terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand Familia e A&O, dei prodotti a marchio Selex e dell'eCommerce cosicomodo.it.

Nella rosa dei candidati Selex ha scelto Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Cloud Marketing e nella Digital Transformation, che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business intelligence.

Al lavoro sul progetto da inizio anno il Gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi. L'emergenza covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando ad investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore eCommerce del gruppo: cosicomodo.it.

Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Familia e A&O, che per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online è cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand eCommerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca.

«L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal Gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati», afferma Marco Pieri, Head of eCommerce & Digital di Selex.

«La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro Gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo eCommerce e retail. La mission del nostro Gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a portare valore a Selex», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.

📅 22/05/2020 | 📁 Digital

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara indetta da Selex per la comunicazione digital e l'eCommerce

22 Maggio 2020

GRUPPO DIGITOUCH



Selex, terzo maggiore gruppo commerciale italiano della Grande Distribuzione, ha indetto nei mesi scorsi una gara per selezionare un partner digital capace di supportarlo in tutti gli ambiti della comunicazione online (dalla strategia, allo sviluppo del piano, fino alla tecnologia e all'analisi dei dati) a supporto dei brand **Famila** e **A&O**, dei **prodotti a marchio Selex** e dell'eCommerce **cosicomodo.it**.

Nella rosa dei candidati Selex ha scelto **GRUPPO DIGITOUCH** che ha dispiegato un team multi-competenza in grado di occuparsi in modo integrato e sinergico delle pianificazioni advertising, del social media management, delle attività di SEO&CRO e di quelle di business intelligence.

Al lavoro sul progetto da inizio anno il Gruppo ha rafforzato ulteriormente la collaborazione in questi ultimi mesi. L'emergenza Covid-19 ha dato una spinta al settore GDO, in particolare a quello della spesa online, e Selex, continuando a investire nella comunicazione, ha aumentato in modo considerevole le proprie performance e visto crescere il proprio aggregatore eCommerce del gruppo cosicomodo.it.

Per ciascuno dei brand di Selex il Gruppo DigiTouch ha disegnato e sviluppato una strategia ad hoc, così da personalizzare il piano di azione sia per le insegne con presenza fisica sul territorio come Famila e A&O, sia per l'eCommerce e per i prodotti a marchio Selex.

Per Selex la spesa online e cosicomodo.it e, per valorizzare l'importanza di questo brand eCommerce, Gruppo DigiTouch ha curato, oltre alla pianificazione di digital advertising, anche il **piano editoriale dei canali social, le attività di business intelligence e di tracciamento e l'ottimizzazione del posizionamento del brand sui motori di ricerca**.

"L'ampiezza del nostro portfolio di insegne e prodotti e l'importanza crescente assunta dal

digital per restare competitivi sul mercato ci hanno spinto a ricercare un partner che fosse in grado di darci un supporto a 360 gradi su tutte le attività di comunicazione e marketing online. Abbiamo apprezzato già in fase di gara le diverse competenze verticali mostrate dal Gruppo e il suo approccio consulenziale. Si è creato un rapporto costruttivo tra il nostro team e quello di Gruppo DigiTouch e siamo soddisfatti dei risultati portati", afferma nella nota **Marco Pieri**, Head of eCommerce & Digital di Selex.

"La collaborazione con Selex ci dà motivo di grande orgoglio non solo per la notorietà del brand ma anche per la complessità del progetto che gestiamo. Abbiamo messo in campo un team di professionisti che raccoglie tutte le competenze del nostro Gruppo e questo ci permette di consolidare ulteriormente la nostra esperienza in supporto a realtà del mondo eCommerce e retail. La mission del nostro Gruppo è quella di accompagnare i clienti nel raggiungimento di risultati di lunga durata, oggi e domani, e siamo felici di aver già iniziato a portare valore a Selex", dichiara **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente di Gruppo DigiTouch.

gare

gruppo digitouch

RELATED ARTICLES

YOUMARK

Il Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena chiude la gara da quasi 2 milioni per la comunicazione in Italia e in Europa

20 Maggio 2020

YOUMARK

Il Consorzio Vino Chianti chiude la gara da 6 milioni per la promozione in Usa e Canada

20 Maggio 2020

INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch acquisisce il controllo del Gruppo Conversion-Nextmove. Nasce ConversionE3,