

COMUNICATO STAMPA

LUISAVIAROMA sceglie Performedia, parte di Gruppo DigiTouch, come partner strategico per l'advertising sui motori di ricerca

Grazie a Performedia, il Gruppo offrirà consulenza continuativa e formazione sul Pay-per-Click Advertising al team marketing del brand

Milano, 3 marzo 2020 – In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, LUISAVIAROMA, *eccellenza del mondo luxury e fashion*, ha scelto Performedia, *agenzia media del Gruppo DigiTouch - Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT)* - come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click. A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di LUISAVIAROMA per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca.

Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a LUISAVIAROMA un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

LUISAVIAROMA ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

«Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come LUISAVIAROMA, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati», afferma Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente*, Gruppo DigiTouch.

«Siamo lieti di poter contare su Performedia per rafforzare il know-how del nostro team marketing in ambito digital advertising attraverso un percorso di consulenza e formazione strutturato. Disporre di una consulenza strategica di alto livello permette al nostro team di sviluppare e gestire con maggiore efficacia le diverse

attività pay-per-click del nostro progetto e-commerce, garantendo così un incremento delle performance», afferma Nicola Antonelli, *CMO*, LUISAVIAROMA.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società specializzata nel Marketing Omnicanale e nella Digital Transformation e quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come digital marketing agency, oggi è una Full Digital Platform Company e propone un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content. È a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com) ed è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di progetti di trasformazione digitale e tecnologica. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo e ha sedi a Milano e a Roma.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1