

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2020

**Gruppo DigiTouch porta la sua expertise su Amazon
al seminario di Netcomm dedicato ai marketplace**

INDICE

2020.01.20 **DAILY NET**

GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE

2020.01.17 **ADCGROUP.IT**

GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE

2020.01.17 **IT.ADVFN.COM**

DIGITOUCH: PORTA SUA EXPERTISE SU AMAZON

2020.01.17 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) SUPPORTA LE AZIENDE NEL PRESIDIO DEI MARKETPLACE

2020.01.17 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE

2020.01.17 **YOUMARK.IT**

GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE

11 Appuntamenti
Gruppo DigiTouch
porta la sua expertise
su Amazon al seminario
di Netcomm dedicato
ai marketplace

Appuntamenti Gruppo DigiTouch porta la sua expertise su Amazon al seminario di Netcomm dedicato ai marketplace

Durante il dibattito due esponenti del Gruppo hanno spiegato opportunità e vantaggi che un brand ottiene presidiando questo canale e tutte le strategie attivabili

A due mesi dall'annuncio del lancio di un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon, Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia, ha portato la sua expertise nel seminario di approfondimento "Come Migliorare le proprie Performance di Vendita Digitali attraverso i Marketplace", promosso dal Consorzio Netcomm e svolto venerdì scorso. Durante l'evento, Vendor e Seller che operano mediante marketplace sono stati chiamati a dibattere sulle scelte strategiche di gestione e vendita per i modelli di business legati ai Marketplace, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo

spunti di discussione, soluzioni e opportunità di sviluppo. Il pubblico presente in sala era composto da una platea di aziende interessate ad approfondire la possibilità di presidiare questi canali o a cogliere spunti per migliorare la propria strategia. Tra gli speaker che hanno partecipato al dibattito figurano Roberto Cirtoli, Sales & Marketing Director del Gruppo DigiTouch, e Davide Lusiani, Senior Media Manager del Gruppo DigiTouch i quali hanno spiegato attraverso la loro esperienza e da due diverse angolazioni opportunità e vantaggi che un brand può ottenere mediante il presidio di Amazon e quali strategie sono attivabili per ciascun KPI del brand.

UNO STRUMENTO EFFICACE

Vista l'ampia inventory, Amazon è un efficace strumento per far conoscere il proprio brand e i propri prodotti anche a chi non li conosce, e a favorire attraverso attività di advertising la visibilità all'interno del marketplace, lavorando sia sulla brand awareness che sulle per-



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

formance. Va inoltre ricordato che Amazon ha un motore di ricerca per i prodotti, per cui è possibile sviluppare una strategia Seo per migliorare il posizionamento dei prodotti nei risultati di ricerca.

IL COMMENTO

«Amazon è l'e-commerce leader nel mercato occidentale, con oltre 300 milioni di utenti attivi a livello mondiale. Considerando che più del 50% degli utenti inizia una ricerca di prodotto direttamente su Amazon e che Amazon è il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti nella fase finale di acquisto si intuisce quan-

to sia strategico per un brand essere presenti. All'interno del nostro Gruppo abbiamo un team dedicato di professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale Amazon Accreditation Advertising e curiamo diversi progetti per alcuni nostri clienti. Siamo lieti di aver potuto portare la nostra esperienza e conoscenza del canale in questo seminario del consorzio Netcomm e felici che una realtà come Netcomm abbia portato all'attenzione del mercato il tema caldo del presidio del marketplace» afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.



GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE

Durante il dibattito svoltosi in occasione dell'evento oggi, 17 gennaio, due esponenti del Gruppo hanno spiegato opportunità e vantaggi che un brand ottiene presidiando questo canale e le strategie attivabili, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo spunti di discussione e soluzioni per lo sviluppo. A due mesi dall'annuncio del lancio di un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon, Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT), porta la sua expertise nel seminario di approfondimento " Come Migliorare le proprie Performance di Vendita Digitali attraverso i Marketplace " promosso dal Consorzio Netcomm e in svolgimento in data odierna.

Durante l'evento, Vendor e Seller che operano mediante marketplace sono chiamati a dibattere sulle scelte strategiche di gestione e vendita per i modelli di business legati ai Marketplace, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo spunti di discussione, soluzioni e opportunità di sviluppo. Il pubblico presente in sala è composto da una platea di aziende interessate ad approfondire la possibilità di presidiare questi canali o a cogliere spunti per migliorare la propria strategia.

Tra gli speaker che parteciperanno al dibattito figurano Roberto Cirtoli, Sales & Marketing Director del Gruppo DigiTouch e Davide Lusiani, Senior Media Manager del Gruppo DigiTouch i quali spiegheranno attraverso la loro esperienza e da due diverse angolazioni opportunità e vantaggi che un brand può ottenere mediante il presidio di Amazon e quali strategie sono attivabili per ciascun KPI del brand.

Vista l'ampia inventory, Amazon è un efficace strumento per far conoscere il proprio brand e i propri prodotti anche a chi non li conosce, e a favorire attraverso attività di advertising la visibilità all'interno del marketplace, lavorando sia sulla brand awareness che sulle performance. Va inoltre ricordato che Amazon ha un motore di ricerca per i prodotti, per cui è possibile sviluppare una strategia SEO per migliorare il posizionamento dei prodotti nei risultati di ricerca.

"Amazon è l'e-commerce leader nel mercato occidentale, con oltre 300 milioni di utenti attivi a livello mondiale. Considerando che più del 50% degli utenti inizia una ricerca di prodotto direttamente su Amazon e che Amazon è il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti nella fase finale di acquisto si intuisce quanto sia strategico per un brand essere presenti. All'interno del nostro Gruppo abbiamo un team dedicato di professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale Amazon Accreditation Advertising e curiamo diversi progetti per alcuni nostri clienti. Siamo lieti di poter portare la nostra esperienza e conoscenza del canale in questo seminario del consorzio Netcomm e felici che una realtà come Netcomm porti all'attenzione del mercato il tema caldo del presidio dei marketplace" afferma Simone Ranucci Brandimarte (in foto), Presidente, Gruppo DigiTouch.

[GRUPPO DIGITOUCH PORTA LA SUA EXPERTISE SU AMAZON AL SEMINARIO DI NETCOMM DEDICATO AI MARKETPLACE]

ADVFN
 Home of the Private Investor
 17/01/2020 19:04:23

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

ANTICIPA I MERCATI!
ADVFN Monitor
GRATIS Registrati Ora

PLUS1

B

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni

P

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: porta sua expertise su Amazon

Data : 17/01/2020 @ 18:54

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : • 1.295 0.0 (0.00%) @ 17:26

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

ETFinance
Usa MT4
per le mosse
intelligenti.
Sfrutta ogni
opportunità
Fallo con ETFinance

Il trading dei prodotti con leva potrebbe non essere adatto a tutti gli investitori e potrebbe comportare la perdita di tutto il capitale investito.

Digitouch: porta sua expertise su Amazon

Digitouch porta la sua expertise su Amazon al seminario di Netcomm dedicato ai marketplace.

Durante l'evento, spiega una nota, Vendor e Seller che operano mediante marketplace sono chiamati a dibattere sulle scelte strategiche di gestione e vendita per i modelli di business legati ai Marketplace, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo spunti di discussione, soluzioni e opportunità di sviluppo. Il pubblico presente in sala è composto da una platea di aziende interessate ad approfondire la possibilità di presidiare questi canali o a cogliere spunti per migliorare la propria strategia.

com/lab

(END) Dow Jones Newswires

January 17, 2020 12:39 ET (17:39 GMT)

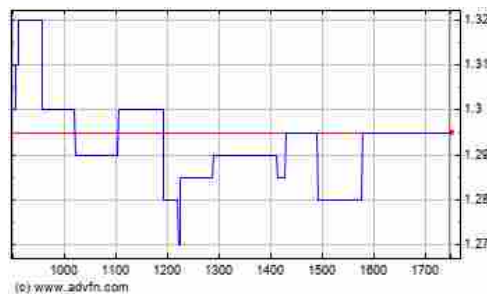
Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in



Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Venerdì 17 Gennaio 2020


ANTICIPA I MERCATI!
ADVFN Monitor
GRATIS Registrati Ora

La tua Cronologia

 BIT
BMPS

 BIT
FTSEMIB

 BIT
UCG

 NASDAQ
AAPL

 FX
EURUSD



DIGITOUCH (AIM) – SUPPORTA LE AZIENDE NEL PRESIDIO DEI MARKETPLACE

17/01/2020 14:32

A due mesi dal lancio di un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon, il Gruppo DigiTouch porta la sua expertise nel seminario di approfondimento "Come Migliorare le proprie Performance di Vendita Digitali attraverso i Marketplace" promosso dal Consorzio Netcomm e in svolgimento in data odierna.

Roberto Cirtoli, Sales & Marketing Director del Gruppo DigiTouch e Davide Lusiani, Senior Media Manager del Gruppo DigiTouch spiegano opportunità e vantaggi che un brand può ottenere mediante il presidio di Amazon e quali strategie sono attivabili per ciascun KPI del brand.

Vista l'ampia inventory, Amazon è un efficace strumento per far conoscere il proprio brand e i propri prodotti anche a chi non li conosce, e a favorire attraverso attività di advertising la visibilità all'interno del marketplace, lavorando sia sulla brand awareness che sulle performance. Va inoltre ricordato che Amazon ha un motore di ricerca per i prodotti, per cui è possibile sviluppare una strategia SEO per migliorare il posizionamento dei prodotti nei risultati di ricerca.

"Amazon è l'e-commerce leader nel mercato occidentale, con oltre 300 milioni di utenti attivi a livello mondiale. Considerando che più del 50% degli utenti inizia una ricerca di prodotto direttamente su Amazon e che Amazon è il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti nella fase finale di acquisto si intuisce quanto sia strategico per un brand essere presenti. All'interno del nostro Gruppo abbiamo un team dedicato di professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale Amazon Accreditation Advertising e curiamo diversi progetti per alcuni nostri clienti", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0

Lettera all'Investitore:

UNICREDIT – IL PIANO DI
MUSTIER PER CREARE 16 MLD DI
VALORE NEI PROSSIMI 4 ANNI

06/01/2020

DE'LONGHI – UNA STRATEGIA DI
LUNGO PERIODO PER
CONFERMARE LEADER DI
MERCATO

16/12/2019

Company Insight:

FINLOGIC – INVESTIMENTI IN
M&A E CAPACITÀ PRODUTTIVA
PER CONTINUARE A CRESCERE

16/01/2020

STARBUCKS – LO SVILUPPO
SELETTIVO SPINGE LE VENDITE E
I RISULTATI

14/01/2020



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Gruppo DigiTouch porta la sua expertise su Amazon al seminario di Netcomm dedicato ai marketplace



A due mesi dall'annuncio del lancio di un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon, Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT), porta la sua expertise nel seminario di approfondimento "Come Migliorare le proprie Performance di Vendita Digitali attraverso i Marketplace" promosso dal Consorzio Netcomm e in

svolgimento in data odierna. Durante l'evento, Vendor e Seller che operano mediante marketplace sono chiamati a dibattere sulle scelte strategiche di gestione e vendita per i modelli di business legati ai Marketplace, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo spunti di discussione, soluzioni e opportunità di sviluppo. Il pubblico presente in sala è composto da una platea di aziende interessate ad approfondire la possibilità di presidiare questi canali o a cogliere spunti per migliorare la propria strategia.

Tra gli speaker che parteciperanno al dibattito figurano Roberto Cirtoli, Sales & Marketing Director del Gruppo DigiTouch e Davide Lusiani, Senior Media Manager del Gruppo DigiTouch i quali spiegheranno attraverso la loro esperienza e da due diverse angolazioni opportunità e vantaggi che un brand può ottenere mediante il presidio di Amazon e quali strategie sono attivabili per ciascun KPI del brand.

Vista l'ampia inventory, Amazon è un efficace strumento per far conoscere il proprio brand e i propri prodotti anche a chi non li conosce, e a favorire attraverso attività di advertising la visibilità all'interno del marketplace, lavorando sia sulla brand awareness che sulle performance. Va inoltre ricordato che Amazon ha un motore di ricerca per i prodotti, per cui è possibile sviluppare una strategia SEO per migliorare il posizionamento dei prodotti nei risultati di ricerca.

«Amazon è l'e-commerce leader nel mercato occidentale, con oltre 300 milioni di utenti attivi a livello mondiale. Considerando che più del 50% degli utenti inizia una ricerca di prodotto direttamente su Amazon e che Amazon è il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti nella fase finale di acquisto si intuisce quanto sia strategico per un brand essere presenti. All'interno del nostro Gruppo abbiamo un team dedicato di professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale Amazon Accreditation Advertising e curiamo diversi progetti per alcuni nostri clienti. Siamo lieti di poter portare la nostra esperienza e conoscenza del canale in questo seminario del consorzio Netcomm e felici che una realtà

come Netcomm porti all'attenzione del mercato il tema caldo del presidio dei market place» afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

17/01/2020 | Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home
Awards
Shop
Area Utenti
Testate
Video
Il Gruppo
Job
News
Operatori
Contatti
Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

+39 02.55.21.30.37

info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch porta la sua expertise su Amazon al seminario di Netcomm dedicato ai marketplace

17 Gennaio 2020



YM INTERACTIVE INSIGHT



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE, PRESIDENTE GRUPPO DIGITOUCH

A due mesi dall'annuncio del lancio di un team di professionisti specializzati nel digital marketing su Amazon, **Gruppo DigiTouch**, porta la sua expertise nel seminario di approfondimento 'Come Migliorare le proprie Performance di Vendita Digitali attraverso i Marketplace' promosso dal Consorzio Netcomm e in svolgimento oggi.

Durante l'evento, Vendor e Seller che operano mediante marketplace sono chiamati a dibattere sulle **scelte strategiche di gestione e vendita per i modelli di business legati ai Marketplace**, confrontandosi sulle principali questioni e fornendo spunti di discussione, soluzioni e opportunità di sviluppo. Il pubblico presente in sala è composto da una platea di aziende interessate ad approfondire la possibilità di presidiare questi canali o a cogliere spunti per migliorare la propria strategia.

Tra gli speaker che parteciperanno al dibattito figurano Roberto Cirtoli, Sales & Marketing Director del Gruppo DigiTouch e Davide Lusiani, Senior Media Manager del Gruppo DigiTouch i quali spiegheranno attraverso la loro esperienza e da due diverse angolazioni **opportunità e vantaggi che un brand può ottenere mediante il presidio di Amazon** e quali strategie sono attivabili per ciascun KPI del brand.

"Amazon è l'eCommerce leader nel mercato occidentale, con oltre 300 milioni di utenti attivi a livello mondiale. Considerando che più del 50% degli utenti inizia una ricerca di prodotto direttamente su Amazon e che Amazon è il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti nella fase finale di acquisto si intuisce quanto sia strategico per un brand essere presenti. All'interno del nostro Gruppo abbiamo un team dedicato di professionisti che hanno ottenuto la certificazione individuale Amazon

Accreditation Advertising e curiamo diversi progetti per alcuni nostri clienti. Siamo felici che una realtà come Netcomm porti all'attenzione del mercato il tema caldo del presidio dei marketplace", afferma nella nota **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967
- REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by GAG