

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 firma il progetto di shopper marketing per il lancio di Sony PlayStation 5

L'agenzia ha ideato e curato tutti gli allestimenti di visibilità per i 450 punti vendita dove il brand è presente sul territorio italiano, dagli scaffali ad altre aree di visibilità extra

MILANO 25 marzo 2021 – In seguito alla vincita di una gara dedicata indetta da Sony Italia a settembre 2020, Conversion E3, *agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI)*, ha ideato e realizzato il progetto di shopper marketing per il lancio della nuova PlayStation 5 avvenuto a novembre 2020.

Per i 450 punti vendita multimarca nei quali Sony è presente, l'agenzia ha curato in ogni sua fase il progetto di visibilità del brand e del suo nuovo prodotto: dall'idea creativa al design, dalla progettazione alla produzione dei materiali, fino alla vestizione degli scaffali e al monitoraggio in tempo reale dell'attività di allestimento. Oltre a un team di project management operativo, che ha seguito ogni giorno tutti gli allestimenti, l'agenzia ha implementato anche una piattaforma di monitoraggio e reporting che permettesse di avere visibilità in tempo reale del lavoro svolto. Su questa piattaforma gli allestitori caricavano le foto non appena terminato l'allestimento del singolo negozio.

Oltre alla personalizzazione delle scaffalature che ospitavano la nuova PlayStation 5, l'agenzia, lavorando a quattro mani con il cliente, ha realizzato anche progetti speciali per la personalizzazione di spazi in altre aree del negozio per accrescere ulteriormente la visibilità del brand.

«Sony è per la nostra agenzia un cliente storico con il quale abbiamo collaborato in più occasioni nella realizzazione di progetti spot. Siamo felici di esserci aggiudicati anche questa gara legata al lancio della PlayStation 5. Lieti della fiducia che Sony ci ha rinnovato, siamo pronti a cogliere nuove opportunità in futuro», afferma **Alberto Rossi, AD, Conversion E3 - Gruppo DigiTouch**.

Team credentials:

Federico Zimbaldi - Design Team Supervisor

Francesco Aliprandi - Art Director

Elena Catania - Designer

Chiara Nava - Account Director

Beatrice Pasina - Project Manager

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco

dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270