

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch firma la campagna video “Chiedi a chi ne sa” di Mundipharma

Al lavoro sul progetto, lanciato in occasione della giornata mondiale del diabete, ci sono due delle realtà del Gruppo: Conversion E3 che ha curato il concept e la produzione video e Performedia che si è occupata della strategia media

MILANO 17 novembre 2020 – In occasione della giornata mondiale del diabete, Gruppo DigiTouch - *Cloud Marketing Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI)* - ha ideato e realizzato per Mundipharma una campagna video finalizzata a creare awareness sull'importanza per le persone che soffrono di diabete di tipo 2 di eseguire dei check-up periodici con medici di specialità diverse per evitare l'insorgenza di complicanze collegate a questa forma di diabete.

Partendo dal concept, il Gruppo ha attivato la sua agenzia Conversion E3 per ideare un claim che invitasse il target a chiedere informazioni, proprio volendo sottolineare quanto sia rilevante tenere controllato il proprio stato di salute e verificarlo con chi ha una specializzazione medica, sia essa in nefrologia, in cardiologia, in diabetologia, o altro. Sul claim “Chiedi a chi ne sa”, l'agenzia ha preparato lo script e realizzato un video in più formati, scegliendo strategicamente di lanciarlo in occasione della giornata mondiale del diabete.

Grazie a Performedia, il Gruppo ha curato la pianificazione media della campagna video, con distribuzione sulle principali testate online di informazione e sui siti verticali a tema salute.

«Siamo lieti di aver collaborato con Mundipharma in occasione della giornata mondiale del diabete e di aver offerto la nostra competenza in campo creativo e digital marketing per portare all'attenzione del pubblico un tema molto importante come i check-up con specialisti», afferma **Sergio Spaccavento**, *Chief Creative Officer* di Conversion E3.

«Il settore farmaceutico è un vertical nel quale il nostro Gruppo sta investendo molte risorse e consolidando le proprie competenze, grazie anche ai diversi progetti che sta curando per brand pharma & healthcare. Siamo felici di aver avviato una relazione con Mundipharma e ci auguriamo possa proseguire con nuovi progetti futuri», commenta **Simone Ranucci Brandimarte**, *Presidente* Gruppo DigiTouch.

TEAM CREDENTIALS:

Creative Chief Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Paola Maneo

Client Manager: Elena Raimondo

Senior Art Director: Paolo Montanari
Creative Supervisor: Andrea Masciullo
Head of Social: Rocco Gerace

Casa di produzione: Picture
Regia: Giulio Cannata
Pianificazione media: Performedia

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch - Cloud Marketing Company – è una società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI). È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446