

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch conferma e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring per le attività di Digital Marketing di Conto Fatto

Un progetto di Gruppo che mette a fattor comune le diverse expertise interne: media di DigiTouch Agency, SEO e Content di Optimized Group e di social media management di E3

MILANO 7 marzo 2018 – Il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, prosegue e amplia la collaborazione con **Banca Farmafactoring**, capogruppo di BFF Banking Group operatore leader specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa, per le attività di Digital Marketing per l'anno 2018 di **Conto Fatto**, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità, essendo in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di € 5.000 vincolati per almeno 12 mesi.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da **DigiTouch Agency**, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Fatto appoggiandosi all'expertise di **Optimized Group** e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da **E3** e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Fatto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. Per ogni profilo social di Conto Fatto - che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram - il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

«Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand», afferma Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DI DIGITOUCH AGENCY, OPTIMIZED GROUP, E3, GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch Agency è il centro media storico del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all'adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content marketing. L'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

E3 è un'agenzia di comunicazione integrata parte di Gruppo DigiTouch, il maggiore player indipendente nel Mar-Tech in Italia. I tratti distintivi dell'agenzia sono: *socially inspired content, people centered technology, results oriented creativity*. Da quasi 20 anni affianca i propri clienti dalla fase di planning strategico alla realizzazione e gestione di attività di digital engagement innovative ed efficaci, con una particolare attenzione per le opportunità offerte dai social network. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

CONTATTI

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it