

RASSEGNA STAMPA

Aprile 2018

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PER L'EVENTO
"GDPR: FATTI I DATI TUOI!"

INDICE

2018.04.05 **DAILY NET**

MARTEDI' 10 APRILE A MILANO GRUPPO DIGITOUCH E RISK SOLVER ORGANIZZANO "GDPR: FATTI I DATI TUOI!"

2018.04.05 **PUBBLI.COMNOW!**

GRUPPO DIGITOUCH E RISK SOLVER SI PREPARANO PER L'ARRIVO DEL GDPR

2018.04.05 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PORTANO SUL PALCO 'GDPR: FATTI I DATI TUOI!'

2018.04.04 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: 10/04 EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

2018.04.04 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: MARDEGAN, IN DIGITAL MARKETING PRIVACY È TEMA CALDO

2018.04.04 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - ORGANIZZA INSIEME A RISK SOLVER EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

2018.04.04 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) ORGANIZZA INSIEME A RISK SOLVER EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

2018.04.04 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PER L'EVENTO "GDPR: FATTI I DATI TUOI!"

2018.04.04 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: 10/04 EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

2018.04.04 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: MARDEGAN, IN DIGITAL MARKETING PRIVACY È TEMA CALDO

2018.04.04 **PROGRAMMATIC-ITALIA.COM**

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PER LEVENTO GDPR: FATTI I DATI TUOI!

2018.04.04 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: 10/04 EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

Eventi Martedì 10 aprile a Milano Gruppo DigiTouch e Risk Solver organizzano "GDPR: Fatti i dati tuoi!"

L'obiettivo dell'appuntamento è fornire l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, in attesa del sempre più vicino 25 maggio



Il 25 maggio 2018 viene attivata la parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016), entrato in vigore a maggio 2016. Per dare l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, il Gruppo DigiTouch organizza un incontro dedicato, dal titolo "GDPR: Fatti i dati tuoi!". Realizzato in collaborazione con Risk Solver, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti, l'evento si terrà martedì 10 aprile a Milano. Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, Sales Director del

Gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, prenderanno la parola Giovanna Ianni, avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver e Paolo Montali, Cio e Technical Partnership Manager di Risk Solver.

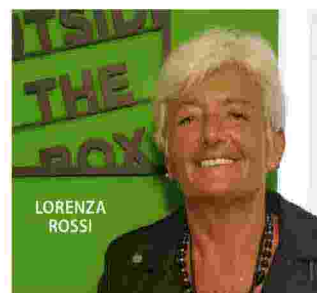
OVERVIEW

Gli esperti offriranno una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring. Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni

per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

PARTNER IDEALE

"In un ambito come il digital marketing il tema dei dati è molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarci nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge è talvolta un'impresa ardua. La principale difficoltà sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei digital media. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualità. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto ad offrire un'occasione di appro-



fondimento sul tema GDPR e un momento di networking", afferma Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.

CHIAVE DI VOLTA FONDAMENTALE

"Il GDPR oggi è una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate", afferma Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver.

COME ISCRIVERSI

L'evento è gratuito e si svolgerà dalle 9.15 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile, 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito incontro-gdpr.gruppodigitouch.it. I posti sono limitati.



Gruppo DigiTouch e Risk Solver si preparano per l'arrivo del GDPR

Martedì 10 aprile gli esperti di Risk Solver, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti, racconteranno come prepararsi alla nuova normativa sulla privacy GDPR, che entrerà in vigore il 25 maggio per quanto riguarda la parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali, entrato in vigore nel maggio 2016. Per dare l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, il gruppo DigiTouch organizzerà l'incontro "GDPR: Fatti i dati tuoi!", realizzato in collaborazione con Risk Solver. Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, sales director del gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, prenderanno la parola Giovanna Ianni, avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, sales marketing e business partnership manager di Risk Solver e Paolo Montali, cio e technical partnership manager di Risk Solver. L'evento è gratuito e si svolgerà presso l'Ibis Hotel di via C. Finocchiaro Aprile. La registrazione è obbligatoria.



MARTEDÌ 10 APRILE

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PORTANO SUL PALCO 'GDPR: FATTI I DATI TUOI!'

Gli esperti della società specializzata nella gestione dei rischi emergenti racconteranno alla platea come prepararsi alla nuova normativa sulla privacy

Il 25 maggio 2018 viene attivata la parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016), entrato in vigore a maggio 2016. Per dare l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, organizza un incontro dedicato, dal titolo 'GDPR: Fatti i dati tuoi!'. Realizzato in collaborazione con **Risk Solver**, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti, l'evento si terrà martedì 10 aprile a Milano. Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, Sales Director del Gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, prenderanno la parola Giovanna Ianni, Avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver e Paolo Montali, CIO e Technical Partnership Manager di Risk

Solver. Gli esperti offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring. Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc. "In un ambito come il digital marketing il tema dei dati è molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarti nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge è talvolta un'impresa ardua. La principale difficoltà



Paolo Mardegan

sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei digital media. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualità. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto a offrire un'occasione di approfondimento sul tema GDPR e un momento di networking", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.

"Il GDPR oggi è una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter



Lorenza Rossi

essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate. Prepararsi al GDPR, adempiendo a tutti gli obblighi di legge, è di grande importanza, sia per avere un comportamento etico corretto, che per mettersi realmente al riparo da sanzioni e rischi", dichiara **Lorenza Rossi**, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver. L'evento è gratuito e si svolgerà dalle 9.15 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile, 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito incontro-gdpr.gruppodigitouch.it.





04/04/2018 12:11:48

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: 10/04 evento su nuova normativa privacy

Data : 04/04/2018 @ 11:50

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.45 0.045 (3.20%) @ 11:42[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: 10/04 evento su nuova normativa privacy

Il prossimo 10 aprile si terrà l'evento 'GDPR: Fatti i dati tuoi!', organizzato da Digitouch, società quotata sull'Aim Italia attiva nel digital marketing, in collaborazione con Risk Solver per approfondire la nuova normativa sulla privacy, in vista dell'attivazione a partire dal 25 maggio della parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (entrato in vigore a maggio 2016).

Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, sales director del gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, si legge in una nota, prenderanno la parola Giovanna Ianni, avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, sales marketing e business partnership manager di Risk Solver e Paolo Montali -technical partnership manager di Risk Solver.

Gli esperti, in dettaglio, offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring.

Inoltre, saranno presentate le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Saranno approfondite, infine, le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

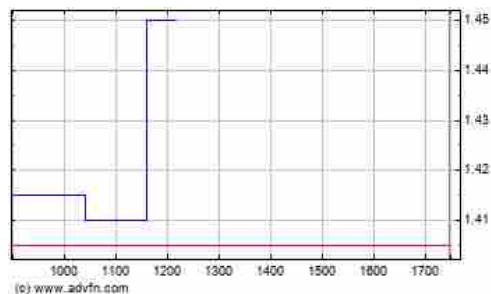
(END) Dow Jones Newswires

April 04, 2018 05:35 ET (09:35 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 4 Aprile 2018



La tua Cronologia

BIT

BIT

BIT

NASDAQ

FX



Home of the Private Investor

04/04/2018 12:08:35

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: Mardegan, in digital marketing privacy è tema caldo

Data : 04/04/2018 @ 11:59

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : ↑ 1.45 0.045 (3.20%) @ 11:42[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: Mardegan, in digital marketing privacy è tema caldo

"In un ambito come il digital marketing il tema dei dati è molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarti nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge è talvolta un'impresa ardua. La principale difficoltà sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei digital media. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualità. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto ad offrire un'occasione di approfondimento sul tema GDPR e un momento di networking".

Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo di Digitouch, società quotata sull'Aim Italia attiva nel digital marketing, con riferimento all'evento, che si terrà il prossimo 10 aprile, 'GDPR: Fatti i dati tuoi!', realizzato dal gruppo in collaborazione con Risk Solver per approfondire la nuova normativa sulla privacy.

"Il GDPR oggi è una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate. Prepararsi al GDPR, adempiendo a tutti gli obblighi di legge, è di grande importanza, sia per avere un comportamento etico corretto, che per mettersi realmente al riparo da sanzioni e rischi", ha aggiunto Lorenza Rossi, sales marketing e business partnership manager di Risk Solver, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti.

com/gco

giorgia.cococcioni@mf Dow Jones.it

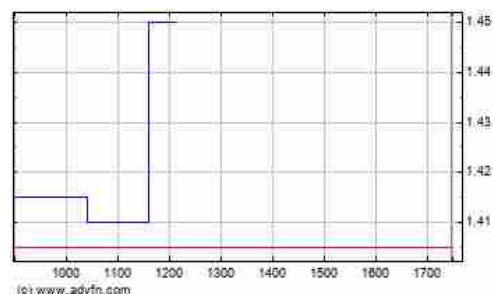
(END) Dow Jones Newswires

April 04, 2018 05:44 ET (09:44 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday

Oggi : Mercoledì 4 Aprile 2018



La tua Cronologia

BIT

BIT

BIT

NASDAQ

FX

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI | 

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – ORGANIZZA INSIEME A RISK SOLVER EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

Il Gruppo DigiTouch, specializzato nel Mar-Tech, organizza un incontro dedicato al nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016). Il 25 maggio 2018, infatti, verrà attivata la parte sanzionatoria del regolamento entrato in vigore a maggio 2016. L'evento dal titolo "GDPR: Fatti i dati tuoi!" verrà realizzato in collaborazione con la società di gestione dei rischi emergenti Risk Solver e si terrà martedì 10 aprile a Milano. Gli esperti offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del preassessment, risk management e risk scoring. Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

(MARKET INSIGHT) 04-04-2018 11:31

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,41	+0,36	10.25.19	1,41	1,41	1,41

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Organizza insieme a Risk Solver evento su nuova normativa...

Segmenti AIM

DIGITOUCH (AIM) – ORGANIZZA INSIEME A RISK SOLVER EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

04/04/2018

Il Gruppo DigiTouch, specializzato nel Mar-Tech, organizza un incontro dedicato al nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016). Il 25 maggio 2018, infatti, verrà attivata la parte sanzionatoria del regolamento entrato in vigore a maggio 2016.

L'evento dal titolo "GDPR: Fatti i dati tuoi!" verrà realizzato in collaborazione con la società di gestione dei rischi emergenti Risk Solver e si terrà martedì 10 aprile a Milano. Gli esperti offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del preassessment, risk management e risk scoring.

Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

**SARAS – UNO SCENARIO
FAVOREVOLE PER CRESCERE
ANCHE GRAZIE AL DIGITAL**

26/03/2018

**AUTOGRILL – UNA NUOVA
ORGANIZZAZIONE PER
CONSOLIDARE LA LEADERSHIP**

19/03/2018

**AMBROMOBILIARE – OBIETTIVO:
MANTENERE LA LEADERSHIP
SULL'AIM**

14/03/2018

Analisi e Approfondimenti:

**OBBLIGAZIONI – LA GRANDE
QUIETE**

04/04/2018

**MEDIA – SCENDE DEL 9% LA
RACCOLTA PUBBLICITARIA SU
STAMPA A FEBBRAIO**

04/04/2018

**HERA – PIANO AL 2021, LO
SCENARIO È POSITIVO**

03/04/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca


[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

04 aprile 2018

Gruppo DigiTouch insieme a Risk Solver per l'evento "GDPR: Fatti i dati tuoi!"

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Il 25 maggio 2018 viene attivata la parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016), entrato in vigore a maggio 2016. Per dare l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, organizza un incontro dedicato, dal titolo "GDPR: Fatti i dati tuoi!". Realizzato in collaborazione con Risk Solver, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti, l'evento si terrà martedì 10 aprile a Milano.

Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, Sales Director del Gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, prenderanno la parola Giovanna Ianni, Avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia,

Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver e Paolo Montali, CIO e Technical Partnership Manager di Risk Solver.

Gli esperti offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring. Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

«In un ambito come il digital marketing il tema dei dati è molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarti nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge è talvolta un'impresa ardua. La principale difficoltà sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei digital media. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualità. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto ad offrire un'occasione di approfondimento sul tema GDPR e un momento di networking», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«Il GDPR oggi è una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate. Prepararsi al GDPR, adempiendo a tutti gli obblighi di legge, è di grande importanza, sia per avere un comportamento etico corretto, che per mettersi realmente al riparo da sanzioni e rischi», afferma Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver.

L'evento è gratuito e si svolgerà dalle 9.15 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile, 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito incontro-gdpr.gruppodigitouch.it. I posti sono limitati.

« [Moto.it e Automoto.it in...](#) [Elica presenta la nuova campagna...](#)»

[-< Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**

STUDIO CONTATTO

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

**PEPERONCINO
CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI**

disposizione dalla stessa Sace e dalla Banca Europea per gli Investimenti. I proventi dell'emissione verranno utilizzati da Camozzi per sostenere il proprio programma di sviluppo sui mercati internazionali, principalmente Ucraina, Stati Uniti, Cina e Russia. Simest, inoltre, intende investire 4,7 milioni di euro in due aziende localizzate in Cina, non lontano da Shanghai, specializzate nella componentistica per i sistemi di automazione e interamente controllate dal Gruppo Camozzi. L'investimento avra' importanti ricadute positive anche in Italia, generando un aumento della domanda dei componenti prodotti negli stabilimenti Camozzi del Nord Italia. "La crescita sui mercati internazionali e' un obiettivo perseguito costantemente dal Gruppo dai suoi primi anni di attivita'", ha dichiarato Lodovico Camozzi, Presidente del gruppo Camozzi. "Il supporto di Sace e l'ingresso di Simest nel capitale azionario delle societa' cinesi ci rafforzano sotto il profilo istituzionale e finanziario e ci permetteranno di essere ancora piu' competitivi sui mercati esteri. Oggi siamo presenti con le nostre sedi in 26 paesi ed esportiamo complessivamente piu' dell'80% del fatturato in 75 paesi". Per questa operazione, Sace e Amundi sono stati assistiti dallo studio Legance Avvocati Associati, mentre Camozzi dallo studio Craca Di Carlo Guffanti Pisapia Tatzos & Associati. com/lab (fine) MF-DJ NEWS))

04/04/2018 11:44

Digitouch: Mardegan, in digital marketing privacy e' tema caldo

MILANO (MF-DJ)--"In un ambito come il digital marketing il tema dei dati e' molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarti nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge e' talvolta un'impresa ardua. La principale difficolta' sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei digital media. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualita'. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto ad offrire un'occasione di approfondimento sul tema GDPR e un momento di networking". Lo ha dichiarato Paolo Mardegan, Ceo di Digitouch , societa' quotata sull'Aim Italia attiva nel digital marketing, con riferimento all'evento, che si terra' il prossimo 10 aprile, 'GDPR: Fatti i dati tuoi!', realizzato dal gruppo in collaborazione con Risk Solver per approfondire la nuova normativa sulla privacy. "Il GDPR oggi e' una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate. Prepararsi al GDPR, adempiendo a tutti gli obblighi di legge, e' di grande importanza, sia per avere un comportamento etico corretto, che per mettersi realmente al riparo da sanzioni e rischi", ha aggiunto Lorenza Rossi, sales marketing e business partnership manager di Risk Solver, societa' specializzata nella gestione dei rischi emergenti. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

04/04/2018 11:44

Istat: calano profitti imprese 4* trim, aumentano investimenti

ROMA (MF-DJ)--La quota di profitto delle societa' non finanziarie, definita come rapporto tra risultato lordo di gestione e valore aggiunto lordo a prezzi base, nel 4* trimestre del 2017 e' stata pari al 41,5%, in diminuzione di 0,2 punti percentuali rispetto al trimestre precedente e di 1 punto rispetto allo stesso trimestre del 2016. Lo rende noto l'Istat aggiungendo che in termini congiunturali la leggera flessione di questo indicatore e' il risultato di un aumento del risultato lordo di gestione (0,2%) inferiore rispetto a quella del valore aggiunto (0,5%). Il tasso di investimento delle societa' non finanziarie, definito come rapporto tra investimenti fissi lordi e valore aggiunto a prezzi base, nel 4* trimestre e' stato pari al 22%, segnando un aumento di 0,8 punti percentuali rispetto al trimestre precedente e di 1,1 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2016. Gli investimenti fissi lordi delle societa' non finanziarie hanno segnato un aumento del 4,3% in termini congiunturali e dell'8,4% in termini tendenziali. pev (fine) MF-DJ NEWS))

GRUPPO DIGITOUCH INSIEME A RISK SOLVER PER LEVENTO GDPR: FATTI I DATI TUOI!

Martedì 10 aprile gli esperti della società specializzata nella gestione dei rischi emergenti racconteranno agli operatori del marketing digitale come prepararsi alla nuova normativa sul trattamento e la protezione dei dati personali

Il 25 maggio 2018 viene attivata la parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016), entrato in vigore a maggio 2016. Per dare l'opportunità alle aziende di approfondire l'argomento, il Gruppo DigiTouch organizza un incontro dedicato, dal titolo "GDPR: Fatti i dati tuoi!". Realizzato in collaborazione con Risk Solver, società specializzata nella gestione dei rischi emergenti, l'evento si terrà martedì 10 aprile a Milano.

Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, Sales Director del Gruppo DigiTouch che introdurrà i lavori, prenderanno la parola Giovanna Ianni, Avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver e Paolo Montali, CIO e Technical Partnership Manager di Risk Solver.

Gli esperti offriranno al pubblico una panoramica sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre passi fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring. Inoltre, presenteranno le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli dispositivi, offrendo un focus sugli strumenti informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Approfondiranno infine le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc.

«In un ambito come il marketing digitale il tema dei dati è molto caldo. Trovare un partner che sappia accompagnarti nel percorso di preparazione agli adempimenti di legge è talvolta un'impresa ardua. La principale difficoltà sta nell'individuare un esperto in materia di GDPR che conosca anche le dinamiche del mercato dei media digital i. Noi abbiamo trovato il partner ideale in Risk Solver, che riassume queste qualità. Pensiamo quindi che una collaborazione con loro possa essere di grande valore. Per questo abbiamo voluto lanciare un incontro dedicato alle aziende, volto ad offrire un'occasione di approfondimento sul tema GDPR e un momento di networking», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

«Il GDPR oggi è una chiave di volta fondamentale in materia di trattamento dei dati personali. Siamo lieti di poter essere di supporto alle aziende che in questo periodo si stanno attivando per dotarsi di soluzioni adeguate. Prepararsi al GDPR, adempiendo a tutti gli obblighi di legge, è di grande importanza, sia per avere un comportamento etico corretto, che per mettersi realmente al riparo da sanzioni e rischi», afferma Lorenza Rossi, Sales Marketing e Business Partnership Manager di Risk Solver.

L'evento è gratuito e si svolgerà dalle 9.15 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile, 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito dedicato.

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: 10/04 evento su nuova normativa privacy

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: 10/04 EVENTO SU NUOVA NORMATIVA PRIVACY

04/04/2018 11:36

MILANO (MF-DJ)--Il prossimo 10 aprile si terra' l'evento 'GDPR: Fatti i dati tuoi!', organizzato da Digitouch, societa' quotata sull'Aim Italia attiva nel digital marketing, in collaborazione con Risk Solver per approfondire la nuova normativa sulla privacy, in vista dell'attivazione a partire dal 25 maggio della parte sanzionatoria del nuovo regolamento in materia di trattamento dei dati personali (entrato in vigore a maggio 2016). Sul palco dei relatori, insieme a Roberto Cirtoli, sales director del gruppo Digitouch che introdurrà i lavori, si legge in una nota, prenderanno la parola Giovanna Ianni, avvocato dello Studio Legale e Tributario Lexalia, Lorenza Rossi, sales marketing e business partnership manager di Risk Solver e Paolo Montali -technical partnership manager di Risk Solver. Gli esperti, in dettaglio, offriranno al pubblico una overview sulla normativa, evidenziando contenuti, obblighi, sanzioni e penali; spiegheranno quindi le metodologie di approccio, illustrando i tre step fondamentali del pre-assessment, risk management e risk scoring. Inoltre, saranno presentate le soluzioni per il monitoraggio e la messa in sicurezza delle intere reti fino ai singoli device, offrendo un focus sui tool informatici per la gestione degli adempimenti e sul registro dei trattamenti e dei consensi. Saranno approfondite, infine, le soluzioni per gli obblighi formativi dei dipendenti e le soluzioni per ulteriori mitigazioni dei rischi legati al GDPR, dalle certificazioni alle coperture assicurative ad hoc. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi       

Invia

Ricerca avanzata News

 **Help**

Le News piu' lette

1. Ubs, focus sui titoli europei del food 04/04/2018
2. Fise Mib debole in attesa inflazione Ue, Mps ancora in rosso 04/04/2018
3. L'Asia dribbla Trump, ma la Cina allarga i dazi all'Ue 04/04/2018
4. Patto tra i grandi soci di Pierrel 03/04/2018
5. Spread in rialzo, BCE fiduciosa 14/03/2018

pubblicità