

RASSEGNA STAMPA

Febbraio 2019

**Focus sulla qualità della user experience nel prossimo incontro
Start in Touch del Gruppo DigiTouch**

INDICE

2019.02.12 **DAILY NET**

"START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE" SI RIPARTE IL PROSSIMO 21 FEBBRAIO CON CISCO ITALIA

2019.02.12 **DAILYONLINE.IT**

START IN TOUCH: LINNOVAZIONE A COLAZIONE TORNA IL 21 FEBBRAIO CON CISCO ITALIA

2019.02.12 **PUBBLI.COMNOW!**

RIPARTONO GLI APPUNTAMENTI "START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE"

2019.02.11 **CLASSEEDITORI.IT**

DIGITOUCH: A FEBBRAIO TORNA START IN TOUCH

2019.02.11 **MILANOFINANZA.IT**

DIGITOUCH: A FEBBRAIO TORNA START IN TOUCH

2019.02.11 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: A FEBBRAIO TORNA START IN TOUCH

Eventi "Start in Touch: l'innovazione a colazione" si riparte il prossimo 21 febbraio con Cisco Italia

Appuntamento a Milano presso gli uffici di Purple Ocean, società entrata nel gruppo guidato da Paolo Mardegan lo scorso autunno. Il focus è sulle tecnologie di rilevazione di errori sui siti e sulle azioni anti-fragilità



PAOLO MARDEGAN



Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata nel 2017 dal Gruppo DigiTouch e rivolta alle aziende. "Quality of experience is the new user experience": questo è il tema che gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker - il grande imprenditore americano in ambito retail - che una volta disse: "La metà dei soldi che spendo in comunicazione è sprecata, ma non so quale metà". L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso gli uffici di Purple Ocean in via Lancetti 19 a Milano.

LA GIORNATA DI LAVORI

Anche oggi, chi gestisce un ecommerce sa che i limiti tecnologici e di esperienza del proprio sito hanno un impatto negativo sulla performance, ma spesso non sa dire con esattezza quali siano questi limiti. E se non si

conosce esattamente il problema, trovare la soluzione è impossibile. Oggi esistono tecnologie che permettono non solo una diagnosi veloce e puntuale degli ambiti di ottimizzazione dei siti web e degli e-commerce ma anche di intraprendere tutte le azioni necessarie per una presenza web all'insegna dell'anti-fragilità. Sul palco saliranno: Davide Ingrassia, Chief Revenue Officer Martech del Gruppo DigiTouch, Massimo Leonarda, CEO di Purple Ocean - società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per ecommerce e che a ottobre 2018 è entrata a far parte del Gruppo DigiTouch - e Michele Festuccia, Direttore Tecnico di Cisco Italia.

PASSO IN AVANTI CON PURPLE OCEAN

"Quanto vale un secondo sul tuo sito? Ecco una delle domande principali che nel 2019 vorremmo rivolgere al mercato. Questo incontro per noi è particolarmente importante perché testimonia il percorso di crescita di Gruppo DigiTouch, che ha recentemente fatto un ulteriore passo avanti con l'ingresso nel gruppo di Purple Ocean, società specializzata nello sviluppo e nel fine tuning applicativo di siti retail ad alta complessità", afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.



ULTIME NEWS < > AZIENDE Amazon svela Movian e Alkove: i suoi marchi di m...

DAILYNET

DAILYMEDIA

NETFORUM

CONTATTI

Dailyonline

dal lunedì al venerdì
alle 20.30

HOME

MEDIA

CAMPAGNE

AGENZIE

GARE

MERCATO

DATI

AZIENDE

MOBILE

SOCIAL

PROGRAMMATIC

ESTERO



HOME > EVENTI > "START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE" TORNA IL 21 FEBBRAIO CON CISCO ITALIA



Paolo Mardegan

EVENTI

12/02/2019 Redazione 0

"Start in Touch: l'innovazione a colazione" torna il 21 febbraio con Cisco Italia

Appuntamento a Milano presso gli uffici di Purple Ocean, società entrata nel gruppo guidato da Paolo Mardegan lo scorso autunno. Focus sulle tecnologie di rilevazione di errori sui siti e sulle azioni anti-fragilità

I TEMI CHIAVE

marketing del futuro

lead generation

big data

smart content

TAG

AMAZON

APPLE

ARMANDO TESTA

ASSOCOM

CANALE 5

COMSCORE

CORRIERE DELLA SERA

DAILYNET

DENTSU AEGIS NETWORK

DISCOVERY ITALIA

ECOMMERCE

EMARKETER

EUROSPORT

FACEBOOK

GOOGLE

GROUPM

GRUPPO MONDADORI

INSTAGRAM

IPG MEDIABRANDS

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LEO BURNETT

M&C SAATCHI

MEC

MEDIACOM

MEDIASET

MICROSOFT

MINDSHARE

Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale **"Start In Touch: l'innovazione a colazione"**, lanciata nel 2017 dal **Gruppo DigiTouch** e rivolta alle aziende. "Quality of experience is the new user experience": questo è il tema che gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker – il grande imprenditore americano in ambito retail – che una volta disse: "La metà dei soldi che spendo in comunicazione è sprecata, ma non so quale metà". L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso gli uffici di Purple Ocean **in via Lancetti 19 a Milano**.

La giornata

Anche oggi, chi gestisce un ecommerce sa che i limiti tecnologici e di esperienza del proprio sito hanno un impatto negativo sulla performance, ma spesso non sa dire con esattezza quali siano questi limiti. E se non si conosce esattamente il problema, trovare la soluzione è impossibile. Oggi esistono tecnologie che permettono non solo una diagnosi veloce e puntuale degli ambiti di ottimizzazione dei siti web e degli e-commerce ma anche di intraprendere tutte le azioni necessarie per una presenza web all'insegna dell'anti-fragilità. Sul palco saliranno: **Davide Ingrassia, Chief Revenue Officer Martech del Gruppo DigiTouch, Massimo Leonarda, CEO di Purple Ocean** – società italiana che offre soluzioni innovative di managed services e software development per ecommerce e che a ottobre 2018 è entrata a far parte del Gruppo DigiTouch – e **Michele Festuccia, Direttore Tecnico di Cisco Italia**.

Passo in avanti

"Quanto vale un secondo sul tuo sito? Ecco una delle domande principali che nel 2019 vorremmo rivolgere al mercato. Questo incontro per noi è particolarmente importante perché testimonia il percorso di crescita di Gruppo DigiTouch, che ha recentemente fatto un ulteriore passo avanti con l'ingresso nel gruppo di Purple Ocean, società specializzata nello sviluppo e nel fine tuning applicativo di siti retail ad alta complessità", afferma **Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch**.

Per registrarsi cliccare qui <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>.

Potrebbe Interessarti Anche:



Accenture, i Living Services per



Bia CousCous debutta sulle tv



Festival of Media: l'artificial



IKN Italy lancia a Milano la quinta



Martin Sorrell: "La pubblicità vive un'

MOBILE	MONDADORI	NIELSEN
OMD	PROGRAMMATIC	PUBLICIS
RAI	RAI PUBBLICITÀ	SKY
SNAPCHAT	SOCIAL	SOLE 24 ORE
TIM	TV	TWITTER
WPP		
YOUTUBE	ZENITH	

Brand Identikit Academy

Scegli il tuo workshop

28/29/30 Marzo 2019

Per info sul workshop clicca qui: www.brand-identikit.it/academy

STRISIA

ICARRA

PICONE

STRISIA 31 la notizia

LA VOCE DELL'INCONSISTENZA

Un programma di **ANTONIO RICCI**

Ficarre e Picone torneranno dietro al bancone di Striscia la notizia, la trasmissione che ha battuto ogni record di ascolti e longevità.

DISPONIBILE ANCHE SUL CANALE 105 DI SKY

PUBBLITALIA 20

DAL LUNEDÌ AL SABATO

TUTTE LE SERE ALLE 20.35

5

EVENTI

Ripartono gli appuntamenti

“Start in Touch: l'innovazione a colazione”

Il 21 febbraio riparte a febbraio "Start in Touch: l'innovazione a colazione", rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale lanciata nel 2017 dal gruppo DigiTouch e rivolta alle aziende. Il primo tema affrontato sarà quello della "Quality of experience is

the new user experience" e insieme agli esperti Digi-Touch ci sarà anche Cisco Italia. L'incontro prenderà l'avvio da una citazione di John Wanamaker, imprenditore americano in ambito retail: "La metà dei soldi che spendo in comunicazione è sprecata, ma non so quale

metà". Anche oggi, chi gestisce un e-commerce sa che i limiti tecnologici e di esperienza del proprio sito hanno un impatto negativo sulla performance, ma spesso non sa dire con esattezza quali siano questi limiti. E se non si conosce esattamente il problema, trovare la so-

luzione è impossibile. Oggi esistono tecnologie che permettono non solo una diagnosi veloce e puntuale degli ambiti di ottimizzazione dei siti web e degli e-commerce ma anche di intraprendere tutte le azioni necessarie per una presenza web all'insegna dell'anti-fragilità.

[illegible]

Questo sito contribuisce alla audience di

MilanoFinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life C&C Class Abbonamenti MF CENTRALE RISK articoli, quotazioni, video Cer

Web Tv Radio Periodici Newspaper Internet Agenzia Convegni

Classeditori

Home Page

- Chi siamo
- Contatti
- Mailing List
- Investor Relation
- Bilanci annuali
- Comunicati stampa
- Partnership
- I prodotti di Class Editori**
- Newspaper
- Periodici
- Le TV di Class
- GO TV
- Radio
- Editoria Elettronica

Inglese

Pubblicità

Maggiori informazioni

Abbonamenti

Maggiori informazioni

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Digitouch: a febbraio torna Start in Touch

MILANO (MF-DJ)--Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata nel 2017 dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, e rivolta alle aziende. "QUALITY OF EXPERIENCE IS THE NEW USER EXPERIENCE". Questo, spiega una nota, è il tema che gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker - il grande imprenditore americano in ambito retail - che una volta disse: "La meta' dei soldi che spendo in comunicazione è sprecata, ma non so quale meta'". L'evento si svolgerà presso gli uffici di Purple Ocean in via Lancetti 19 a Milano. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS 11:55 11 feb 2019

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	MFfashion.it	MFUI	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpublicita'	Guide di Class	

MF DOW JONES

11/02/2019 11:55

Digitouch: a febbraio torna Start in Touch

MILANO (MF-DJ)--Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata nel 2017 dal Gruppo [DigiTouch](#), società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, e rivolta alle aziende. "QUALITY OF EXPERIENCE IS THE NEW USER EXPERIENCE". Questo, spiega una nota, e' il tema che gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker - il grande imprenditore americano in ambito retail - che una volta disse: "La meta' dei soldi che spendo in comunicazione e' sprecata, ma non so quale meta'". L'evento si svolgera' presso gli uffici di Purple Ocean in via Lancetti 19 a Milano. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))

11/02/2019 11:54

*Bankitalia : Salvini; nomine non mi appassionano, ma qualcosa va cambiato

11/02/2019 11:50

*Elezioni: Salvini, M5S non deve avere nulla da temere

11/02/2019 11:49

*Governo: Salvini, voto Abruzzo non cambia nulla

11/02/2019 11:49

Elezioni: Salvini; grazie abruzzesi, coerenza paga

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 11 febbraio 11/02/2019
2. Abruzzo, vittoria della Lega e crollo dei 5 Stelle 11/02/2019
3. Unicredit al di sopra dei requisiti patrimoniali della Bce 11/02/2019
4. Piazza Affari sale in attesa Eurogruppo, debole Pirelli 11/02/2019
5. Banco Bpm supera ampiamente i nuovi requisiti Srep 11/02/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 8 febbraio 08/02/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 17 gennaio 17/01/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 febbraio 01/02/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 23 gennaio 23/01/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 11 gennaio 11/01/2019

Le News piu' votate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 febbraio 01/02/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per martedì 5 febbraio 05/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 22 gennaio 22/01/2019

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Digitouch: a febbraio torna Start in Touch

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: A FEBBRAIO TORNA START IN TOUCH

11/02/2019 11:55

MILANO (MF-DJ)--Riparte a febbraio la rassegna di incontri sull'innovazione nel mondo digitale "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata nel 2017 dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato Aim Italia e specializzata nel Mar-Tech, e rivolta alle aziende. "QUALITY OF EXPERIENCE IS THE NEW USER EXPERIENCE". Questo, spiega una nota, e' il tema che gli esperti della società, insieme al cliente Cisco Italia, affronteranno giovedì 21 febbraio a Milano, partendo da una citazione di John Wanamaker - il grande imprenditore americano in ambito retail - che una volta disse: "La meta' dei soldi che spendo in comunicazione e' sprecata, ma non so quale meta'". L'evento si svolgera' presso gli uffici di Purple Ocean in via Lancetti 19 a Milano. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. Société Générale, focus su dieci griffe europee 11/02/2019
2. Unicredit al di sopra dei requisiti patrimoniali della Bce 11/02/2019
3. Banco Bpm supera ampiamente i nuovi requisiti Srep 11/02/2019
4. Borse Ue, atteso avvio sopra la parità. Focus sulle trimestrali di Piazza Affari 11/02/2019
5. Juventus fuori dalla top ten dei Club più ricchi 24/01/2019

pubblicità