

COMUNICATO STAMPA

Smart working per smart workers. Ottimi i risultati del progetto smart working all'interno del Gruppo DigiTouch

Dipendenti più motivati e responsabilizzati, nessun calo delle performance e nessun problema di produttività. Questi i primi risultati dell'esito dell'iniziativa smart working, dopo un test di oltre 18 mesi.

MILANO 22 agosto 2017 – Dipendenti più motivati, più responsabilizzati e mediamente più felici; questo è il primo esito di un sondaggio campione effettuato dal Gruppo DigiTouch, *società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing e specializzati nel Mar-Tech*, per valutare l'efficacia dei risultati del "progetto smart working" dopo 18 mesi dalla sua attivazione.

«È tutto molto semplice e normale – racconta Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch – per una agenzia come la nostra avere abbracciato il concetto di smart working; fin da subito, in DigiTouch, abbiamo puntato moltissimo sulla auto responsabilità dei dipendenti dando fiducia e chiedendo assunzione di responsabilità. Negli ultimi due anni, abbiamo acquisito diverse agenzie, ciascuna con la propria *Weltanschauung*, ma cercando sempre di trasmettere in tutti il senso "DigiTouch" per il lavoro».

Oltre un anno e mezzo fa, il Gruppo ha quindi deciso di razionalizzare attraverso un piano di smart working molto semplice e facile: ogni mese, ciascun dipendente ha diritto a due giornate (o quattro mezze giornate) di smart working. Sentito il proprio responsabile, deve solo comunicarlo all'ufficio HR.

«Nessuna delle agenzie acquisite aveva questo tipo di progetto e quindi facilmente tutti i dipendenti del Gruppo hanno abbracciato il progetto che partiva dal presupposto di minor controllo, maggiore fiducia, grande autonomia nei limiti dei propri compiti e sulla base dei risultati ottenuti», sottolinea Mardegan.

All'interno di un piano di empowerment delle risorse interne che verrà svelato nei prossimi giorni, l'azienda ha ritenuto quindi verificare con delle interviste e dei controlli a campione l'esito di questi primi 18 mesi di iniziativa e ha notato ottimi risultati.

«Il nostro obiettivo è rendere il Gruppo DigiTouch il miglior posto al mondo dove lavorare. Siamo quindi contenti dei primi risultati di questa iniziativa perché crediamo che davvero uno dei più importanti asset del Gruppo torna a casa tutte le sere con le proprie gambe, come dicono gli americani. Abbiamo quindi deciso di confermare il progetto smart working e lavoreremo per altre iniziative tese al miglioramento del clima aziendale», conclude Mardegan.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il Gruppo **DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it**NOMAD****EnVent Capital Markets Ltd.**

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome

+39 06 896841

SPECIALIST**Intermonte SIM S.p.A.**

Galleria de Cristoforis, 7/8 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115.1