

COMUNICATO STAMPA

Conversion E3 firma per il terzo anno la campagna di lancio di BuonCibo di Knorr

Sul concept “Prova il Gusto di cambiare il mondo” l’agenzia ha costruito la strategia di comunicazione per coinvolgere la community ad unirsi all’iniziativa di Knorr scegliendo ogni giorno piatti che facciano la differenza sulla propria salute e sull’ambiente.

MILANO 29 novembre 2021 – A inizio novembre è stata inaugurata la terza edizione di BuonCibo, l’ambizioso progetto di Knorr Italia, che incoraggia quante più persone possibile a mangiare bene, scegliendo cibi che fanno bene alle persone e al pianeta. Per il terzo anno consecutivo Conversion E3, *agenzia omnichannel controllata da Gruppo DigiTouch* (EGM: DGT.MI), ha firmato la campagna di lancio dell’iniziativa.

L’agenzia si è occupata del progetto, dall’ideazione e declinazione del concept alla realizzazione di alcune delle attività dedicate.

“Prova il Gusto di cambiare il mondo”: è su questo claim che l’agenzia ha focalizzato e sviluppato la strategia di comunicazione, tanto online con le attività legate al celebre ricettario quanto sul territorio per l’annuncio del Primo Orto del Futuro.

Diverse le novità introdotte quest’anno nel Ricettario BuonCibo di Knorr, che incoraggia ogni giorno la community a preparare e mangiare piatti che facciano la differenza sulla propria salute e sull’ambiente, evidenziando come da questi piccoli gesti quotidiani si possa provare il gusto di cambiare il mondo.

A fianco dei 50 cibi del futuro che rappresentano il cuore del programma BuonCibo, si trova uno speciale calendario ideato dall’agenzia e intitolato “I 21 giorni per assaporare il cambiamento” che vuole essere un invito rivolto alla community a scoprire con ricette e consigli come coniugare gusto, benessere e cura dell’ambiente. Il Programma è stato creato in collaborazione con la commissione di esperti di Knorr BuonCibo: lo Chef Roberto Valbuzzi, la Dott.ssa Evelina Flachi per il supporto nutrizionale e il Professor Fabio Iraldo per la consulenza sulla sostenibilità.

Il ricettario annuncia anche il primo Orto del Futuro, realizzato da Knorr in collaborazione con Agrivis - *cooperativa sociale agricola che ha come mission l’inserimento lavorativo di persone svantaggiate, con disabilità e in condizioni di fragilità sociale* - e con la Cooperativa Sociale l’Impronta – *una realtà impegnata nelle attività socio-assistenziali*. In questo orto Knorr coltiva alcuni dei 50 cibi del futuro, ad alto valore nutritivo e a basso impatto ambientale, scelti per Knorr dal WWF-UK e dal Centro di Salute e Nutrizione pubblica dell’Università di Washington.

Conversion E3 si è occupata della creatività e della preparazione dei materiali di comunicazione dell’iniziativa, della realizzazione del ricettario e della stampa dello stesso per i giornalisti e gli stakeholder alla realizzazione degli allestimenti dell’orto. Il ricettario è inoltre disponibile gratuitamente online [dal sito](#) e viene promosso grazie a un piano editoriale social curato dall’agenzia. Per l’inaugurazione dell’Orto del Futuro l’agenzia ha curato il live coverage dell’evento su Instagram e Facebook.

«Questa attività si inserisce all'interno di una collaborazione con Knorr attivata nel 2019 e che ci vede impegnati in modo continuativo nella copertura editoriale dei canali Facebook e Instagram del brand. Siamo lieti di poter supportare anche quest'anno Knorr nel lancio di Buon Cibo. È un'iniziativa della quale condividiamo pienamente i valori e per la quale siamo lieti di poter valorizzare le nostre expertise in un progetto creativo e di comunicazione di grande eco», commenta **Sergio Spaccavento**, *Chief Creative Officer* di Conversion E3.

TEAM CREDENTIALS

- Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
- Client Director: Paola Maneo
- Account Manager: Claudia Tremolada
- Senior account Executive: Alessandra Masseroni
- Deputy Creative Director: Martina Dei
- Art Director Senior: Paolo Montanari
- Art Director: Francesco Aliprandi
- Art Director Intern: Federico Orlandi
- Copywriter intern: Elisa Zampini
- Social Media and Influencer Strategist: Stefano Corti
- Social Media Strategist Intern: Ilaria Del Prete



BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato Euronext Growth Milan. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le

aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Perfomedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270