

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Febbraio 2019

**Liligo si affida ad Optimized Group per la strategia di
Content Marketing per il mercato italiano**

Optimized Group.

INDICE

2019.02.06 **DAILY NET**

INCARICHI LILIGO CON OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING IN ITALIA

2019.02.06 **PRIMAONLINE.IT**

LILIGO CONSOLIDA IL RAPPORTO CON OPTIMIZED GROUP

2019.02.06 **PUBBLI.COMNOW!**

LILIGO SCEGLIE ANCORA OPTIMIZED GROUP PER IL CONTENT MARKETING

2019.02.06 **QUALITYTRAVEL.IT**

LILIGO SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER IL CONTENT MARKETING IN ITALIA

2019.02.05 **ADCGROUP.IT**

LILIGO SI AFFIDA AD OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING PER IL MERCATO ITALIANO

2019.02.05 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - LILIGO SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP

2019.02.05 **ENGAGE.IT**

LILIGO SI AFFIDA AD OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING

2019.02.05 **FTAONLINE.COM**

DIGITOUCH, A OPTIMIZED GROUP IL CONTENT MARKETING ITALIANO DI LILIGO

2019.02.05 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) LILIGO SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP

2019.02.05 **TREND-ONLINE.COM**

DIGITOUCH, A OPTIMIZED GROUP IL CONTENT MARKETING ITALIANO DI LILIGO

2019.02.05 **MEDIAKEY.TV**

LILIGO SI AFFIDA AD OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING PER IL MERCATO ITALIANO

Incarichi Liligo con Optimized Group per la strategia di content marketing in Italia



Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un click tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO parte di Gruppo DigiTouch, per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

DATO E CREATIVITÀ

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di content marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia

Il motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi prosegue la collaborazione con l'agenzia del Gruppo DigiTouch per rafforzare awareness e posizionamento web

ha realizzato dei contenuti di altissima notiziabilità per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito. La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

PARTNERSHIP CONFERMATO

"Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group

e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano", afferma Miguel Miranda, Head of SEO & Content di Liligo.

MASSIMIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ

"Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività", ha aggiunto Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.





italiaonline
Passione impresa.

Home > Digital & Advertising >

Liligo consolida il rapporto con Optimized Group

06/02/2019 | 15:58



Per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca, Liligo – il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto – ha deciso di consolidare il proprio rapporto con Optimized Group. L'agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch) ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito.



L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è stata l'unione tra dato e creatività. La partnership ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca. "Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano", ha affermato Miguel Miranda, head of seo & content di Liligo.

VIDEO



"I giovani sono la linfa vitale della Moda italiana". Intervista a Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda



NEWSLETTER

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV

"Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività", ha dichiarato Erika Botta, head of operations di Optimized Group.

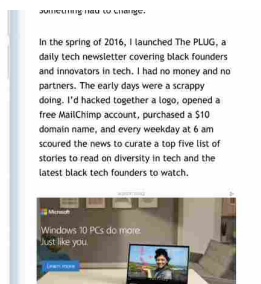


ARTICOLI CORRELATI



Digital & Advertising

Fox cresce su web e social: 64,2 milioni di utenti unici e 7 milioni di follower



Digital & Advertising

Partnership tra Teads e Vice Media per la distribuzione di pubblicità outstream



Digital & Advertising

Parte da Linate Telesia digital mirror, concept tv con news e spot trasmessi dagli specchi delle toilette



5 febbraio Il Festival di Baglioni cala ma sfiora il 50%. Picco con Bocelli, poi trend non esaltante

[VEDI TUTTI](#)

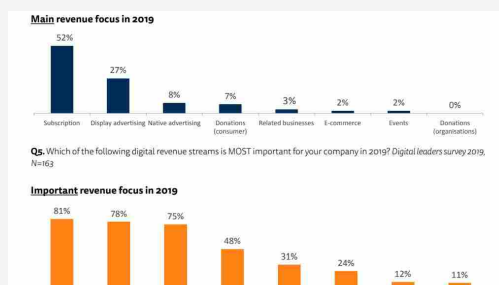
IN EDICOLA



45 anni e 500 copertine di Prima Comunicazione. Numero da collezione in edicola e digitale

[Abbonati](#)

DOCUMENTI



Un editore su tre pensa che nessuno aiuterà il giornalismo. Dati Reuters: abbonamenti focus per il 2019. Audio e A.I. ambiti su cui investire

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

GENNAIO 25 - 03 Torino – V edizione di SeeYouSound
Torino. Music Film Festival

Liligo sceglie ancora Optimized Group per il content marketing



Il motore di ricerca Liligo, dedicato agli amanti dei viaggi, prosegue la collaborazione con Optimized Group (DigiTouch), iniziata lo scorso luglio, per rafforzare l'awareness e aumentare la visibilità sui motori di ricerca. L'elemento che ha contraddistinto da su-

bito la collaborazione tra le due realtà è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, per incrementare non solo la notorietà di Liligo, ma anche il numero di link do follow al sito.





PRIMA PAGINA ▾

EVENTI E MICE ▾

HOSPITALITY ▾

LEISURE E BUSINESS TRAVEL ▾

CORPORATE NEWS ▾

CHI SIAMO ▾

Liligo si affida a Optimized Group per il Content Marketing in Italia

Redazione 6 febbraio 2019 Nessun commento



Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch – società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

Search...

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie sulla meeting industry italiana
Nome

Email

Iscriviti



CONTATTACI

Il tuo nome

Il tuo indirizzo email

Oggetto

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma **Miguel Miranda**, Head of SEO & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

Messaggio**Motivo della richiesta**

Segnalare una notizia

Invia il messaggio

IN PRIMO PIANO

ULTIME NOTIZIE



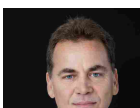
Redazione 6 febbraio 2019



Redazione 6 febbraio 2019

**AIM Group International acquisisce la maggioranza di vanGoGh**

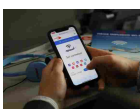
Redazione 5 febbraio 2019

**Siteminder: ecco i migliori 12 canali di prenotazione alberghiera del 2018**

Redazione 6 febbraio 2019

**Rebranding: HOP! diventa Air France Hop**

Redazione 4 febbraio 2019

**Streaming video in aereo: Neos annuncia la partnership con Viasat**

Redazione 6 febbraio 2019

**“Ok Zoe”, su MSC Bellissima esordirà la prima assistente vocale da crociera**

Redazione 1 febbraio 2019

**Liligo si affida a Optimized Group per il Content Marketing in Italia**

Redazione 6 febbraio 2019

Aziende e Marketing, Digital travel e Tecnologia, Ultime notizie

**Lascia un commento**

LILIGO SI AFFIDA AD OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING PER IL MERCATO ITALIANO

Il motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi prosegue la collaborazione con l'agenzia del Gruppo DigiTouch per rafforzare awareness e posizionamento online. Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca. Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma Miguel Miranda, Head of SEO & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma Erika Botta (nella foto), Head of Operations di Optimized Group.

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...

[Home](#) | [Azioni](#) | [ETF](#) | [ETC e ETN](#) | [Fondi](#) | [Derivati](#) | [CW e Certificati](#) | [Obbligazioni](#) | [Notizie e Finanza](#) | [Borsa Italiana](#)

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – LILIGO SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP

Liligo, motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi, si è affidato a Optimized Group, società che fa capo al gruppo Digitouch specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO per accrescere la propria awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca. La collaborazione tra Liligo e Optimized Group risale allo scorso luglio, quando la società del gruppo Digitouch aveva avviato una strategia di Content Marketing dedicata al sito Liligo.it. Partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati sul magazine online, incrementando non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito. Si segnala infine che già nei primi sei mesi di attività sono stati raggiunti risultati significativi in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

(MARKET INSIGHT) 05-02-2019 14:50

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,255	+0,80	14.27.10	1,245	1,255	1,255

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

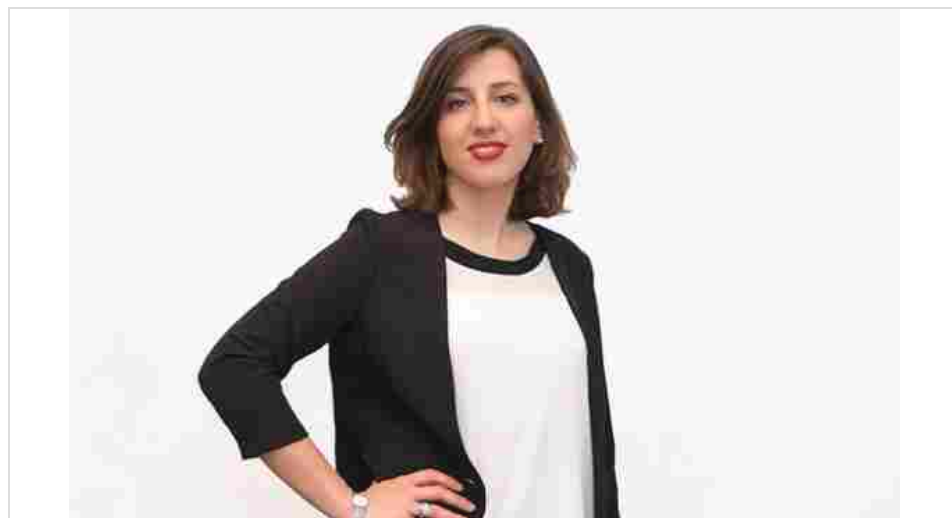
[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

■ AGENZIE

Liligo si affida ad Optimized Group per la strategia di content marketing

Il motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi sceglie l'agenzia del Gruppo DigiTouch per rafforzare awareness e posizionamento online

di **Caterina Varpi** 05 febbraio 2019



Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group

Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella Seo, nel Content Marketing e nella Cro parte del Gruppo DigiTouch, per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una **strategia di content marketing dedicata al [suo sito](#)**. L'elemento che ha

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

Outbrain, partnership con la video platform italiana DigitalBees

■ AZIENDE

MailUp, ecco l'ebook "Email & Mobile: la guida definitiva al design responsive"

■ MEDIA

Google supera le stime nel Q4 2018. Ma i costi aumentano e il titolo cede in Borsa

■ AGENZIE ■ CAMPAGNE

Fielmann online con lo chef Borghese e Low (The Big Now)

■ PROGRAMMATIC ITALIA

Evolution ADV: «Il Programmatic non è più una moda ma un'esigenza del mercato»

■ CAMPAGNE

contraddistinto fin da subito la collaborazione è **l'unione tra dato e creatività**. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca, riporta il comunicato stampa.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma **Miguel Miranda**, Head of Seo & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

Danone porta on air il nuovo Actimel con VMLY&R Italy

■ CAMPAGNE

"Buono vero, buono puro!" è la nuova campagna multicanale di Beretta

■ CAMPAGNE

Nuova brand identity per Planetwin365 firmata Ogilvy. Il nuovo logo nella campagna

■ MEDIA

Sanremo 2019, 28 milioni di euro dagli spot per la Rai. De Santis: «E' record»

■ MEDIA

Calciomercato, oltre 99 milioni di pagine viste a gennaio. Marcello Chirico Direttore Editoriale de IlBiancoNero



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento

☐ Non acconsento

☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su Iscriviti, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

[Home](#) » [Notizie](#)

Digitouch, a Optimized Group il Content Marketing italiano di Liligo

05/02/2019 14:05:15

Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella **SEO**, nel **Content Marketing** e nella **CRO** (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma **Miguel Miranda**, Head of SEO & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

GD - www.ftaonline.com[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

VIDEO

Banche in difficoltà
dopo rialzo dello
spread

La Fed si fa colomba,
cosa cambia per le
borse?

[CANALE YOUTUBE](#)

NEWSLETTER

 Newsletter
Italia Newsletter
Indici Azionari

SOCIAL

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 05/02/2019

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
FERRARI	Acquisto	20.80%
BANCO BPM	Vendita	16.70%
STMICROELECTRONICS	Acquisto	16.30%
MONCLER	Acquisto	16.00%
SAIPEM	Acquisto	16.00%
BPER BANCA	Vendita	15.90%
UBI BANCA	Vendita	14.50%
ATLANTIA	Acquisto	13.30%
EXOR	Acquisto	13.10%
RECORDATI ORD	Acquisto	12.90%

ACCEDI



Home > Segmenti > AIM > Digitouch (Aim) – Liligo si affida a Optimized Group

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – LILIGO SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP

05/02/2019

Liligo, motore di ricerca dedicato agli amanti dei viaggi, si è affidato a Optimized Gorup, società che fa capo al gruppo Digitouch specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO per accrescere la propria awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

La collaborazione tra Liligo e Optimized Group risale allo scorso luglio, quando la società del gruppo Digitouch aveva avviato una strategia di Content Marketing dedicata al sito Liligo.it.

Partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati sul magazine online, incrementando non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

Si segnala infine che già nei primi sei mesi di attività sono stati raggiunti risultati significativi in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore:

SABAF – M&A PER AMPLIARE LA
GAMMA E CRESCITA ORGANICA
PER RAFFORZARSI ALL'ESTERO

14/01/2019

NEODECORTECH – UN 2019 IN
ROSA CON I NUOVI PRODOTTI E
LO SVILUPPO IN USA

11/01/2019

Company Insight:

ASTM – I RICAVI AUMENTANO
MA I MARGINI SCENDONO

04/02/2019

FIRST CAPITAL (AIM) – UN
APPROCCIO ATTIVO PER
PUNTARE A CAPITALI
PERMANENTI



Martedì • 5 Febbraio 2019 • Aggiornato Alle 14:12

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA

[Segui @trendonline](#)

Digitouch, a Optimized Group il Content Marketing italiano di Liligo

DIGITOUCH

Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.



Quali sono i tuoi programmi per la pensione? Scopri di più leggendo la nostra guida senza spese. [Clicca qui](#)

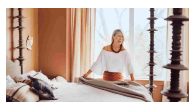
Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori

offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a *Optimized Group*, agenzia specializzata nella SEO, nel **Content Marketing** e nella **CRO** (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito [liligo.it](#). L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma *Miguel Miranda*, Head of SEO & Content di Liligo.

[CONTINUA A LEGGERE](#)**Guadagna ospitando**

Ann. Airbnb

**I 5 dividendi più generosi del...**

trend-online.com

**Buffett compra banche a piene...**

trend-online.com

**Buffett: la prima regola per...**

trend-online.com

**5 azioni da comprare e una...**

trend-online.com

Titolo	Prezzo	Dividendo	Yield (%)	Rating
1. AAPL	175.34	0.52	0.29%	A+
2. MSFT	121.29	0.75	0.61%	A+
3. AMZN	175.34	0.38	0.21%	A+
4. GOOGL	121.29	0.38	0.31%	A+
5. FB	175.34	0.38	0.21%	A+

Dieci titoli con dividendo...

trend-online.com

**Ecco perché Buffett sta...**

trend-online.com

**Le azioni Strong Buy del nuovo...**

trend-online.com

**10 titoli italiani ad alto dividendo...**

trend-online.com

**Unicredit e Intesa sono da...**

trend-online.com

**Unicredit o Intesa? Gli...**

trend-online.com

**3 azioni "strong buy" del...**

trend-online.com

**10 azioni che nessuno, ma...**

trend-online.com

**Buffett non investe in oro...**

trend-online.com

**Le azioni da comprare nel...**

trend-online.com

**5 azioni per vivere di rendita**

trend-online.com



Liligo si affida ad Optimized Group per la strategia di Content Marketing per il mercato italiano



Liligo, il motore di ricerca dedicato a chi ama viaggiare e che permette di trovare con un clic tutte le migliori offerte di voli, hotel e noleggio auto, si è affidato a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per accrescere l'awareness online e aumentare la visibilità sui motori di ricerca.

Optimized Group ha avviato la collaborazione con Liligo a luglio 2018, realizzando una strategia di Content Marketing dedicata al suo sito liligo.it. L'elemento che ha contraddistinto fin da subito la collaborazione è l'unione tra dato e creatività. Infatti, partendo dagli insight presenti all'interno delle survey realizzate dal brand, l'agenzia ha realizzato dei contenuti di altamente notiziabili per il mercato italiano, con l'obiettivo di essere pubblicati su magazine online, al fine di incrementare non solo la notorietà di Liligo ma anche il numero di link do follow al sito.

La collaborazione ha portato risultati significativi già nei primi sei mesi di attività in termini di riconoscimento del brand e incremento dell'autorevolezza del portale agli occhi del motore di ricerca.

«Abbiamo avviato una proficua collaborazione con Optimized Group e siamo molto soddisfatti della professionalità dimostrata finora e dei risultati ottenuti, in linea con le nostre aspettative. Per questo motivo abbiamo confermato anche per il futuro la nostra collaborazione per nuovi progetti, coerenti con i nostri obiettivi in termini di business strategy per il mercato italiano», afferma Miguel Miranda, Head of SEO & Content di Liligo.

«Siamo molto felici che Liligo ci abbia scelto come partner e della relazione di cooperazione instaurata. Il rapporto con Liligo ci permette di massimizzare l'efficacia delle attività. Siamo convinti della potenzialità del contenuto creato, perché si basa su un approccio legato non solo allo storytelling ma anche fondato sul binomio dato-creatività», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.