

COMUNICATO STAMPA

Tre nuovi clienti nel portfolio del Gruppo: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN

Pharma & Healthcare cavalcano la Digital Transformation grazie al Gruppo DigiTouch

*Sbloccate dalle nuove linee guida del Ministero della Salute, le aziende operanti nel settore
aumentano gli investimenti sul digital*

MILANO 22 ottobre 2019 – Nell’ambito della rivoluzione digitale che ha coinvolto anche il settore della salute, il Gruppo DigiTouch, *PMI innovativa quotata su AIM Italia e posizionata sul mercato come Full Digital Platform Company*, ha ampliato il proprio portfolio clienti rafforzandosi nel settore pharma con l’ingresso di tre nuovi brand: SHOP APOTHEKE, Cebion e HARTMANN.

Le nuove modalità di relazione con il consumatore e le prospettive di evoluzione dei servizi legati alla salute hanno imposto una profonda riflessione agli attori operanti nel settore. Un anno fa il Ministero della Salute ha aggiornato le linee guida dando l’«Autorizzazione a effettuare la pubblicità sanitaria per medicinali di automedicazione e medicinali senza obbligo di prescrizioni». Questa apertura si è tradotta in un’opportunità sia per le aziende farmaceutiche che per i consumatori, che hanno oggi a disposizione numerose informazioni online in tema di salute, accessibili in tutte le fasi della loro vita e del loro percorso terapeutico.

Si tratta di un mercato che in Italia nel 2017 ha investito in pubblicità 356,7 milioni di euro¹, nel 2018 +2,2%² e nel primo semestre del 2019 è cresciuto ulteriormente (+0,3%³) secondo le rilevazioni di Nielsen. Fino ad oggi la percentuale degli investimenti in digital è stata marginale: il Gruppo stima circa il 5% e si aspetta che la percentuale di investimenti in digitale converga verso le medie di altri settori industriali (di circa il 30%) nel periodo 2020-2024.

Da un’indagine condotta dal Consorzio Netcomm su un panel di e-buyer italiani, i motori di ricerca risultano tra i principali touchpoint per gli acquisti online di prodotti Health & Pharma. L’indagine rileva che l’incidenza degli acquirenti online di prodotti pharma sul totale degli e-buyers è pari al 93%⁴, coinvolge quindi 22,3 milioni di individui. Tra i prodotti più acquistati figurano: gli integratori (44%), i farmaci senza prescrizione medica (40%), i prodotti naturali (38%), creme (34%), seguite da prodotti per l’automedicazione e altro

¹ https://www.ilsole24ore.com/art/farmaci-banco-via-libera-pubblicita-facebook-AECEAWHG?refresh_ce=1

² <https://www.nielsen.com/it/it/press-releases/2019/il-mercato-pubblicitario-in-italia-nel-2018-/>

³ <https://www.primaonline.it/2019/09/17/294383/nielsen-mercato-pubblicitario-a-luglio-in-calo-16-negativi-anche-i-primi-7-mesi-dell'anno-13-bene-solo-radio-digital-gotv-e-cinema/>

⁴ Indagine Netcomm 2019, presentata il 2 ottobre 2019 all’evento Netcomm Health

ancora. La motivazione alla base della prelazione dell'acquisto online dei prodotti in ambito pharma è legata alla fruizione di un servizio sicuro, affidabile, veloce, chiaro e conveniente.

Forte della propria esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti di digital transformation, che spaziano dal digital marketing, alla tecnologia e ai dati fino al content e all'e-commerce, il Gruppo DigiTouch lavora da tempo con brand dell'ambito Pharma & Healthcare e di recente ha acquisito tre nuovi clienti in questo settore: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici e HARTMANN.

SHOP APOTHEKE, una delle principali farmacie online per ampiezza del portfolio prodotti e disponibilità 365 giorni all'anno, si è affidata al Gruppo DigiTouch per aumentare il traffico al sito e-commerce italiano <https://www.shop-farmacia.it/> e per incrementare le vendite, migliorando la visibilità del brand attraverso la realizzazione di campagne di campagne advertising sui motori di ricerca.

Dompè farmaceutici ci ha scelto come partner per la realizzazione del nuovo sito di prodotto dedicato a Cebion e la creazione e gestione della pagina Facebook.

Per HARTMANN, il Gruppo è al lavoro su un progetto integrato e dedicato al sito e-commerce www.amioagio.it finalizzato a favorire il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca, l'aumento del traffico di qualità e l'incremento delle vendite. Le attività implementate riguardano la creatività, il digital advertising, la search engine optimization (SEO), la conversion rate optimization (CRO) e la data visualization.

«I nuovi comportamenti di acquisto e i nuovi ambiti applicativi delle tecnologie stanno incidendo molto sull'evoluzione del settore farmaceutico. Siamo lieti di supportare e accompagnare le aziende in questa importante evoluzione di digital transformation e siamo certi di poter portare valore grazie alle nostre competenze, expertise e ricerca continua di innovazione e soluzioni più performanti. Artificial intelligence, modelli predittivi e machine learning contribuiranno a migliorare ulteriormente la customer journey in più ambiti: dalle farmacie online, allo sviluppo di nuove modalità di informazione, prevenzione e assistenza, fino alla creazione di nuove forme di dialogo con i pazienti», dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

Il Gruppo DigiTouch è una **Full Digital Platform Company**, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Grazie a un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di **digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content**, è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di **progetti di Digital Transformation**. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1

PRESS RELEASE

Three new clients in the Group's portfolio: SHOP APOTHEKE, Dompè farmaceutici and HARTMANN

Pharma & Healthcare dive in the Digital Transformation thanks to DigiTouch Group

Unlocked by the new guidelines from the Ministry of Health, the operating companies in the sector increase their investments on the digital

MILAN 22 October 2019 – In the framework of the digital revolution which also involved the Healthcare sector, DigiTouch Group, *innovative PMI traded on AIM Italia and positioned on the market as a Full Digital Platform Company*, has expanded its client portfolio reinforcing its presence in the Pharma sector with the entrance of three new brands: SHOP APOTHEKE, Cebion and HARTMANN.

The new ways of connecting with consumers and the evolving perspectives of the sectors linked to healthcare, have imposed a deep reflection on the operating actors in the area. A year ago, the Ministry of Health has updated the guidelines giving "Authorisation to carry out health advertising for medicines for self-medication and medicines without the need of prescription". This opening translated in an opportunity both for pharmaceutical companies and for consumers, who today have access to a lot of information regarding healthcare online, accessible in any phase of their lives and of their therapeutic journey.

It is about a market that in 2017 in Italy invested in 356,7 million euros⁵, in 2018 +2,2%⁶ and in the first semester of 2019 it has grown further (+0,3%⁷) according to the di Nielsen's revelations. Until today the percentage of the investments in digital has been marginal: the Group estimates about 5% and expects that the rate of investments in digital converges towards the averages of other industrial sectors (of about 30%) in the period between 2020-2024.

From a survey carried out by the Netcomm Consortium on an Italian e-buyer panel, search engines are found to be in the main touchpoints for online purchases of Healthcare & Pharma products. The investigation finds that the impact of pharma products buyers on the total of e-buyers is equal to 93%⁸, therefore involving 22,3 million individuals. Between the most purchased products it is listed: supplements (44%), medicines without prescriptions (40%), natural products (38%), creams (34%), followed by products for self-medication and

⁵ https://www.ilsole24ore.com/art/farmaci-banco-via-libera-pubblicita-facebook-AECEAWHG?refresh_ce=1

⁶ <https://www.nielsen.com/it/it/press-releases/2019/il-mercato-pubblicitario-in-italia-nel-2018-/>

⁷ <https://www.primaonline.it/2019/09/17/294383/nielsen-mercato-pubblicitario-a-luglio-in-calo-16-negativi-anche-i-primi-7-mesi-dell'anno-13-bene-solo-radio-digital-gotv-e-cinema/>

⁸ 2019 Netcomm survey, presented on 2 October 2019 at the Netcomm Health event

more. The motivation at the base of the pre-emption of the online purchase of pharma products is linked to the use of a secure, reliable, fast, transparent and convenient service.

Strong in its multiannual experience in the realisation of digital transformation projects, which go from digital marketing, to technology and data until the content and e-commerce, DigiTouch Group has worked for a long time with brands in the Pharma and Healthcare area and has recently acquired three new clients in this sector: SHOP APOTHEKE, Dompè Farmaceutici and HARTMANN.

SHOP APOTHEKE, one of the leading online pharmacies for width of products in the portfolio and availability 356 days a year, has entrusted DigiTouch Group to increase the traffic on the Italian e-commerce website <https://www.shop-farmacia.it/> and to increase sales, improving the brand visibility through the realisation of advertising campaigns on search engines.

Dompè Farmaceutici chose us as their partner for the realisation of the new website of products dedicated to Cebion and the creation and management of their Facebook page.

For what it regards HARTMANN, the Group is working on an integrated project and dedicated on the e-commerce website www.amioagio.it aimed at favouring the improvement of their positioning on search engines, the increase of sales, the implemented activities regarding creativity, digital advertising, the search engine optimization (SEO), the conversion rate optimization (CRO) and data visualization.

«The new purchasing behaviours and the new applicative areas of technologies are highly impacting on the evolution of the pharmaceutical sector. We are proud to support and accompany companies in this significant evolution of digital transformation and we are certain of bringing value thanks to our competencies, expertise and the constant research of innovations and high-performance solutions. Artificial intelligence, predictive models and machine learning will contribute to further improve the customer journey in many sectors: from online pharmacy, to the development of new ways of informing, to the prevention and assistance, and to the creation of new ways of dialogue with patients» says Simone Ranucci Brandimarte, President of the DigiTouch Group.

The **DigiTouch Group** is a **Full Digital Platform Company** listed on the AIM Italia market. Founded in 2007, the Group now includes a number of companies (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Thanks to its comprehensive solutions, which consist of products and services related to **digital marketing, technology, data, eCommerce and content**, the Group is able to support well-rounded companies in the implementation of **digital transformation projects**. The Group was founded and is managed by pioneers of the European web and mobile markets who have had a key input in well-known, successful initiatives such as Buongiorno, OneBip and Neo Network. The Group has offices in Milan (headquarters) and Rome. For more information, please visit: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, ISIN code for DIGITOUCH ordinary shares: IT0005089476, ISIN code for DIGITOUCH convertible securities 2015/2020: IT0005089864

Contacts LISTED COMPANY**DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milan

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Phone: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Communication and Marketing Manager*,
veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD**EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Rome

Phone: +39 06 89684111

SPECIALIST**Banca Akros SpA**

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milan

Phone: +39 02 77115.1