

COMUNICATO STAMPA

Motoblouz rinnova la collaborazione con Optimized Group per la SEO e la CRO

All'attività già consolidata di SEO, l'agenzia affiancherà la CRO, con l'obiettivo di supportare il brand nel miglioramento del tasso di conversione dell'e-commerce

MILANO 9 maggio 2019 – Motoblouz, leader in Europa per la vendita online di accessori e attrezzature per moto e motociclisti, ha rinnovato l'incarico a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel Content Marketing e CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), come partner per le attività SEO sul proprio e-commerce italiano e ha ampliato la collaborazione affidandole anche la strategia di CRO.

Grazie all'attività di SEO On e Off-page, che l'agenzia cura per il brand da due anni, Motoblouz ha migliorato il posizionamento organico per il sito motoblouz.it.

Per incrementare il tasso di traffico inbound, che si traduce in reali conversioni e favorisce l'aumento del fatturato, il brand ha deciso di investire in una strategia di CRO. La conversion rate optimization lavora sull'analisi degli elementi critici nel funnel di conversione dell'utente su un sito web con lo scopo di formulare delle azioni correttive, poi implementate, monitorate e ottimizzate in un circolo virtuoso.

Optimized Group ha quindi definito e messo in atto un piano di azione che parte dallo studio della user experience e della user interface.

Customer survey, analisi dei tempi di caricamento del sito, heatmap e clickmap sono solo alcune delle attività svolte e gestite in una strategia di CRO. Un altro elemento di osservazione sono i tempi di upload del sito, considerato il fatto che ogni secondo aggiuntivo di caricamento di una pagina può portare la perdita dell'11% di page view, del 7% di conversioni e del 16% della customer satisfaction.

Le evidenze raccolte da queste analisi e le conseguenti modifiche suggerite al brand, permettono di ottimizzare a 360° l'attività di marketing sull'e-commerce, dalla comunicazione, al design, alla parte tecnologica, a favore di un miglioramento del tasso di conversione.

La CRO agisce principalmente sulla parte bassa del funnel, ma non solo. Lavora, infatti, anche sulle cosiddette micro-conversioni, quali la subscription o l'iscrizione alla newsletter, attività che favoriscono a tendere la conversione macro, cioè l'acquisto online.

«Siamo lieti che Motoblouz abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia, riconfermandoci come partner italiano unico sulle attività di marketing dell'e-commerce. Siamo inoltre felici che il brand abbia scelto di investire in un'attività strategica come la CRO per migliorare le conversioni del sito italiano. Si tratta di un'attività di analisi e di elaborazione che richiede elevate competenze e supporto tecnologico e siamo lieti

Optimized Group.

di poter valorizzare gli asset della nostra agenzia e del Gruppo DigiTouch a favore del cliente», afferma Erika Botta, *Head of Operations*, Optimized Group.

«Dall’inizio della collaborazione con Optimized Group abbiamo apprezzato molto l’approccio consulenziale e data-driven. Le attività condotte lato SEO On e Off-page hanno portato alla nostra azienda risultati importanti in termini di visite qualitative al sito. Vogliamo ora concentrare gli sforzi sulle revenue e abbiamo apprezzato il progetto di CRO che l’agenzia ci ha proposto. SEO e CRO sono due attività complementari che curate sinergicamente possono tradursi in un concreto incremento del business per il nostro eCommerce e contiamo molto su questa collaborazione», afferma Lolita Saint-Maxent, *Chief Marketing Officer* di Motoblouz.

BREVE DESCRIZIONE DI OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

Optimized Group è una SEO Agency nata nel 2012 ed entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Grazie all’approccio integrato tra SEO, Content Marketing & CRO, Optimized Group offre ai suoi clienti una consulenza completa avendo come driver principale la misurazione dei KPI. Ciò che differenzia l’agenzia è il suo approccio basato sull’integrazione dei servizi offerti come chiave per ottenere risultati concreti in ogni momento del funnel di acquisto: dalla fase di Awareness a quella di Conversion, passando per una fase middle di Consideration, avendo come obiettivo quello non solo di aumentare la visibilità del brand e il traffico al sito, ma soprattutto la macro e le micro conversioni (revenue e/o lead) a seconda del business del cliente. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), di **Purple Ocean**, società con focus nelle soluzioni innovative di managed services e software development per e-commerce, del team **Marketing Intelligence** specializzato nei servizi di business intelligence e machine learning, dell’agency trading desk **DAPcenter**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Optimized Group.

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 896841

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1

Optimized Group S.r.l. a socio unico, soggetta alla direzione e coordinamento di DigiTouch S.p.A.

Sede legale ed operativa: Via Antonio Zarotto 2/A, 20124 Milano

c.s. Euro 20.000 i.v. - Registro Imprese di Milano, n. REA 1992094 - P. IVA/C.F. 07928960967

