

COMUNICATO STAMPA

Satispay e Top Partners, il circuito B2B di Digitouch Marketing, per la strategia di lead generation legata a Satispay Buoni Pasto

Per dare impulso alla nuova offerta dedicata alle aziende, Digitouch Marketing affianca Satispay nelle attività di marketing B2B. Obiettivi: lead generation e product awareness

MILANO 19.12.2023 – Satispay, l'unicorno italiano del mobile payment, lancia l'offerta di Buoni Pasto senza commissioni coinvolgendo Digitouch Marketing tra i partner per il consolidamento dell'awareness di prodotto e per l'incremento della lead generation verso il pubblico B2B.

Satispay fa leva sul network e circuito toppartners.it, la piattaforma di proprietà di Digitouch Marketing dedicata ai professionisti e alle imprese che, con un team dall'esperienza ultradecennale in ambito Welfare aziendale, permette alle aziende di dare visibilità e vendere i propri prodotti.

Con l'obiettivo di generazione di lead in ambito B2B e consolidamento dell'awareness, il team accompagna Satispay anche negli aspetti di sviluppo e gestione sia dell'advertising sulle diverse properties di Top Partners, sia dell'attività di DEM sull'ampio e consolidato database proprietario.

«Il Digital Marketing in ambito B2B è sicuramente uno dei nostri punti di forza, grazie a un team fortemente specializzato nell'ambito. Siamo molto soddisfatti dalla collaborazione avviata con Satispay, una delle aziende italiane più interessanti nel panorama dei servizi finanziari», afferma Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing.

CREDITS

Group Business Development Director & Managing Partner: Loredana Gambino

Operation Manager: Paola Baroni

Customer Care Coordinator: Sara Talotta

Ad Tech Specialist: Alessandro Maffi

Senior Graphic Designer: Roberta Zazzu

Junior Graphic Designer: Greta Ragaglia

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati



di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

* * *

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270