

RASSEGNA STAMPA

Luglio 2017

Audiens stringe un accordo con Kochava per facilitare la raccolta e l'attivazione di dati da mobile app

INDICE

2017.07.19 **PROGRAMMATIC-ITALIA.COM**

AUDIENS, ACCORDO CON KOCHAVA PER LA RACCOLTA E L'ATTIVAZIONE DEI DATI DA APP MOBILE

2017.07.19 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) – ACCORDO TRA AUDIENS E KOCHAVA PER CONDIVISIONE DATI MOBILE

2017.07.20 **DAILYNET**

MERCATO AUDIENS, PARTNERSHIP CON KOCHAVA

2017.07.20 **ADVEXPRESS.IT**

AUDIENS STRINGE UN ACCORDO CON KOCHAVA PER FACILITARE LA RACCOLTA E L'ATTIVAZIONE DI DATI DA MOBILE APP

2017.07.20 **YOUMARK.IT**

AUDIENS STRINGE ACCORDO CON KOCHAVA PER FACILITARE LA RACCOLTA E L'ATTIVAZIONE DI DATI DA MOBILE APP

2017.07.20 **MILANOFINANZA.IT**

AIM ITALIA: I SETTORI IN LUCE OGGI

2017.07.20 **WEBSIM.IT**

DIGITOUCH – ACCORDO TRA LA CONTROLLATA AUDIENS E KOCHAVA, LEADER NEI SISTEMI DI ANALYTICS

Main partner:

RADIUMONE

zeotap

turbo

dot's
media

Tradelab

■ NEWS

Audiens, accordo con Kochava per la raccolta e l'attivazione dei dati da app mobile

L'accordo consente ai clienti della DMP italiana co-fondata da Marko Maras di pianificare campagne in-app e creare segmenti di pubblico sulla base delle informazioni tracciate dalla società di analytics

di **Cosimo Vestito** 19 luglio 2017

Condividi questo articolo



3



4



20



Marko Maras, Co-fondatore di Audiens

Audiens ha stretto un accordo con **Kochava**, [società](#) operativa nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile. Grazie a questo accordo, è possibile per i clienti di Kochava trasferire in Audiens una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti.

Gestiti in forma totalmente anonima e aggregata, **i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato**. Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con la DMP una serie di informazioni relative ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali **DoubleClick**, **AdWords**, **Adform**, **AppNexus** e **The Trade Desk**).

«Questo accordo è per noi molto importante perché ci consente di semplificare notevolmente l'attività di data onboarding delle app che utilizzano Kochava e ci permette di potenziare le attività di in-app marketing dei nostri clienti», afferma **Marko Maras**, co-fondatore della società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, «Stiamo già lavorando al fine di integrare entro la fine dell'anno altri sistemi di app tracking».

<http://www.programmatic-italia.com/audiens-accordo-kochava/##BzIVVoMlgRYYbOzX.97>

DIGITOUCH (AIM) – ACCORDO TRA AUDIENS E KOCHAVA PER CONDIVISIONE DATI MOBILE

19/07/2017

👁 28

Audiens, società del gruppo DigiTouch specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, ha stretto un accordo con Kochava, attiva nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile.

Grazie a questo accordo è possibile per i clienti di Kochava trasferire in Audiens, attraverso un flusso automatizzato, una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti, gestiti in forma totalmente anonima e aggregata.

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk).

TAG Digitouch

<https://marketinsight.it/2017/07/19/digitouch-aim-accordo-audiens-kochava-condivisione-dati-mobile/>

Mercato Audiens, partnership con Kochava

L'intesa permette di facilitare il processo di raccolta e attivazione dei dati da mobile app



MARKO
MARAS

Audiens, società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, ha stretto un accordo con Kochava, azienda leader nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile. Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con Audiens dati relativi ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

Gestiti in forma totalmente anonima e aggregata, i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato.

AUDIENS VERSO L'INTEGRAZIONE DI ALTRI SISTEMI DI APP TRACKING

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie

(quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk). "Questo accordo è per noi molto importante perché ci consente di semplificare notevolmente l'attività di data onboarding delle app che utilizzano Kochava e ci permette di potenziare le attività di in-app marketing dei nostri clienti - afferma Marko Maras, co-founder di Audiens -. Stiamo già lavorando al fine di integrare entro la fine dell'anno altri sistemi di app tracking", ha concluso Marko Maras.

UPDATE: Su Sky il nuovo spot di "Stracciatella Mia" realizzato da Contatto e Kortocircuito Film Production[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / Audiens stringe un accordo con Kochava per...

19/07/2017 16:51

**Digital**

Audiens stringe un accordo con Kochava per facilitare la raccolta e l'attivazione di dati da mobile app

La partnership renderà possibile per i clienti della società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, pianificare campagne advertising in-app e creare segmenti di pubblico sulla base delle informazioni raccolte da Kochava.

Audiens, società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, ha stretto un **accordo** con **Kochava**, società specializzata nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile.

Grazie a questo accordo è possibile per i clienti di Kochava **trasferire in Audiens una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti**. Gestiti in forma totalmente anonima e aggregata, i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato.

Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con Audiens una serie di informazioni relative ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk).

«Questo accordo è per noi molto importante perché ci consente di semplificare notevolmente l'attività di data onboarding delle app che utilizzano Kochava e ci permette di potenziare le attività di in-app marketing dei nostri clienti», afferma **Marko Maras**, co-founder di Audiens. «Stiamo già lavorando al fine di integrare entro la fine dell'anno altri sistemi di app tracking», conclude Maras

 **LEGGI** le ultime notizie della sezione

Facebook valuta l'idea di rendere i contenuti giornalistici a pagamento. I primi test a ottobre

19/07/2017 19:18

Condé Nast lancia l'Academy, scuola di formazione per le beauty blogger

19/07/2017 17:38

'Dream Higher', online il secondo appuntamento di #SerialDreamers per Hip Hop Watches. Firma KIWI

19/07/2017 17:16

Audiens stringe un accordo con Kochava per facilitare la raccolta e l'attivazione di dati da mobile app

19/07/2017 16:51

È online il nuovo sito del Bea World firmato BigFive. Clicca, naviga e scopri tutti i dettagli del premio e del festival internazionale degli eventi e della live communication

19/07/2017 16:35

Cucchiaio.it lancia la sezione dedicata alle ricette senza glutine. Nel primo semestre 3 mln di utenti unici (+70%) e

<http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/digital/audiens-stringe-un-accordo-con-kochava-per-facilitare-la-raccolta-e-l-attivazione-di-dati-da-mobile-app.html>

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

AUDIENS STRINGE ACCORDO CON KOCHAVA PER FACILITARE LA RACCOLTA E L'ATTIVAZIONE DI DATI DA MOBILE APP

Pubblicato nel 2017

Audiens, società italiana specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne digitali, ha stretto un accordo con Kochava, società attiva nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile.

Grazie a questo accordo, è possibile per i clienti di Kochava trasferire in Audiens una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti.

Gestiti in forma anonima e aggregata, i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato.

Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con Audiens una serie di informazioni relative ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

I clienti di Audiens proprietari delle mobile app possono così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk).

<http://youmark.it/rubriche/audiens-stringe-accordo-con-kochava-per-facilitare-la-raccolta-e-lattivazione-di-dati-da-mobile-app>

NEWS

19/07/2017 12:20

MF DOW JONES

Aim Italia: i settori in luce oggi



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--I comparti digital marketing e quello dei servizi finanziari sono sotto i riflettori oggi sull'Aim Italia. Il settore del digital advertising e' in rialzo oggi con [MailUp](#)  in vetta all'Aim sospeso in asta di volatilita' con un +11,87% teorico e un ultimo prezzo registrato di 2,856 euro e volumi pari a oltre 95.000 pezzi. Anche [Triboo](#) , societa' attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della comunicazione online, sta guadagnando l'1,83% a 3,12 euro e [Digitouch](#) , in rialzo dello 0,55% dopo che la controllata Audiens ha siglato un accordo con Kochava, societa' che si occupa della fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile. Il titolo di [MailUp](#)  corre invece in scia al newsflow riguardante Agile Telecom che ha fatto registrare nel primo semestre del 2017 una crescita del fatturato del 25% rispetto ai dati di budget e del 70% a/a. In rosso le societa' che forniscono servizi finanziari con [Ambromobiliare](#)  e [Wm Capital](#)  che stanno cedendo rispettivamente il 2,57% a quota 3,03 euro e il 10,86% con 750.000 azioni passate di mano. gtd (fine) MF-DJ NEWS



Le Nev

1. M
2. Fe
3. Ft
lug
4. Cr
9-5
5. Bo
de

<https://www.milanofinanza.it/news/aim-italia-i-settori-in-luce-oggi-201707191252021259>



DIGITOUCH – ACCORDO TRA LA CONTROLLATA AUDIENS E KOCHAVA, LEADER NEI SISTEMI DI ANALYTICS

♡ 2

19 LUGLIO 2017

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS AUDIENS, DIGITOUCH

DIGITOUCH, SIGLATO ACCORDO TRA AUDIENS E KOCHAVA:

Audiens, controllata di Digitouch specializzata nella raccolta e gestione di dati per la pianificazione di campagne di ad digitali, ha stretto un accordo con Kochava, società leader nella fornitura di sistemi di analytics e tracciamento delle app mobile.

LE RAGIONI DELL'ACCORDO:

L'accordo darà la possibilità di una collaborazione bilaterale per i clienti di entrambe le società. Gli utenti di Kochava potranno trasferire in Audiens una serie di informazioni relative ai comportamenti in-app dei propri utenti. I clienti di Audiens, invece, potranno così utilizzare i dati raccolti da Kochava per attività di audience modelling, retargeting e prospecting sulle principali piattaforme pubblicitarie (quali DoubleClick, AdWords, Adform, AppNexus e The Trade Desk).

Gestiti in forma totalmente anonima e aggregata, i dati rilevati da Kochava possono essere integrati nella piattaforma di Audiens attraverso un flusso automatizzato. Kochava, a fronte di un'autorizzazione del proprietario dell'app, è in grado di condividere con Audiens una serie di informazioni relative ai principali eventi generati in-app (quali installazioni, utenti che hanno acquistato e utenti che hanno abbandonato il carrello).

Poche settimane fa Audiens aveva lanciato annunciato il lancio della sua nuova soluzione proprietaria di gestione dati rivolta alle aziende di tutti i settori che desiderano pianificare campagne a performance, grazie alla valorizzazione di dati di prima, seconda e terza parte.

In dettaglio la nuova piattaforma consente alle aziende di unificare i dati comportamentali dei clienti online ai dati del CRM, per migliorare le performance delle proprie campagne digitali. Grazie a un'offerta modulare è possibile pianificare campagne data-driven sia ad aziende di grandi dimensioni che PMI.

Con oltre 30 milioni di utenti italiani anonimizzati profilati (di cui 10 milioni di utenti mobile con dati demografici certificati) e oltre 300 milioni di impression ascoltate al mese provenienti da centinaia di siti web e mobile di editori italiani, la nuova piattaforma di Audiens mette a disposizione di tutti gli inserzionisti pubblicitari un'ampia inventory di segmenti di pubblico italiano profilati su base socio-demo e comportamentale. Audiens è integrata con le principali piattaforme di pianificazione pubblicitaria, quali DoubleClick, AppNexus, Adform, TheTradeDesk, Adobe e Adwords.

www.websim.it

GRUPPO
DIGITOUCH

<http://www.websimaction.it>