

RASSEGNA STAMPA

Marzo 2018

Gruppo DigiTouch conferma e amplia la collaborazione con
Banca Farmafactoring per le attività di Digital Marketing
di Conto Facto

INDICE

2018.03.08 **ADVERTISER.IT**

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMA E AMPLIA LA COLLABORAZIONE CON FARMAFACTORING PER CONTO FACTO

2018.03.08 **DAILY NET**

GRUPPO DIGITOUCH AMPLIA LA SUA COLLABORAZIONE PER IL DIGITAL DI CONTO FACTO

2018.03.08 **DAILYONLINE.IT**

GRUPPO DIGITOUCH AMPLIA L'INTESA CON BANCA FARMAFACTORING PER IL DIGITAL MARKETING DI CONTO FACTO

2018.03.08 **PUBBLI.COMNOW!**

BANCA FARMAFACTORING AFFIDA A DIGITOUCH ANCHE IL DIGITAL MARKETING DI CONTO FACTO

2018.03.08 **PUBBLICITÀ ITALIA TODAY**

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA L'INCARICO DEL DIGITAL MARKETING DI CONTO FACTO

2018.03.08 **WEBSIMACTION.IT**

DIGITOUCH - AMPLIATA LA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING

2018.03.07 **ADCGROUP.IT**

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMA E AMPLIA LA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING

2018.03.07 **ADVFN.COM**

DIGITOUCH: AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING

2018.03.07 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING NEL DIGITAL MARKETING

2018.03.07 **ENGAGE.IT**

BANCA FARMAFACTORING AMPLIA LA PARTNERSHIP CON GRUPPO DIGITOUCH PER CONTO FACTO

2018.03.07 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING NEL DIGITAL MARKETING

2018.03.07 **MEDIAKEY.TV**

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMA E AMPLIA LA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING

2018.03.07 **TGCOM24.MEDIASET.IT**

DIGITOUCH: AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI | AGENDA | IL MAGAZINE | GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMA E AMPLIA LA COLLABORAZIONE CON FARMAFACTORING PER CONTO FACTO

8 Marzo 2018



DALL'AZIENDA

Il Gruppo **DigiTouch** prosegue e amplia la collaborazione con **Banca Farmafactoring**, capogruppo di **BFF Banking Group**, operatore leader specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa, per le attività di *Digital Marketing* per l'anno 2018 di **Conto Facto**, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità, essendo in

grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di € 5.000 vincolati per almeno 12 mesi.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da **DigiTouch Agency**, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di **Optimized Group** e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da **E3** e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul *product awareness* e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto.

La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social



aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online.

Per ogni profilo social di Conto Facto – che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram – il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

“Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand”, afferma **Paolo Mardegan**, CEO del Gruppo DigiTouch.

TAGS

E3, gruppo digitouch, Optimized Group, Conto Facto, Banca Farmafactoring, BFF Banking Group

ARTICOLI CORRELATI

- *Michelin sceglie E3 come partner social strategico e creativo per tutto il 2018*
- *Gruppo DigiTouch si aggiudica la gara Media e SEO di Allianz Global Assistance*
- *DigiTouch e IPG Interpublic Group: insieme per un'offerta integrata di servizi innovativi*

Commenti: 0

Ordina per

Novità



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



BRAND

• KitKat coi i The Show per il lancio del concorso “My Selfie Break”

MEDIA

• Conversion e LAV ancora insieme contro il fisco nemico degli

MOBILE

• TMRW Hotels App: in Ungheria il primo hotel europeo gestibile

RICERCHE

• Small Data e Big Data. Un seminario pubblico

AZIENDE

• Discovery Communications acquisisce Scripps Network

AGENZIE

• Gruppo DigiTouch conferma e amplia la collaborazione con

PEOPLE

• Francesca Capaldi nominata Country Marketing Manager

Gruppo DigiTouch amplia la sua collaborazione per il digital di Conto Fatto

14

Incarichi Gruppo DigiTouch amplia l'intesa con Banca Farmafactoring per il digital marketing di Conto Fatto



PAOLO MARDEGAN

Un progetto integrato che mette a fattor comune le diverse expertise interne: media di DigiTouch Agency, SEO e Content di Optimized Group e social media management di E3

to Fatto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il social media management gestito da E3 e il content marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

STRATEGIA INTEGRATA

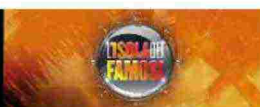
Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi. Se le attività di advertising online e di SEO lavoro-

rano principalmente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Fatto, l'integrazione con il content marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. Per ogni profilo social di Con-

to Fatto - che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram - il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

IL COMMENTO DI PAOLO MARDEGAN

"Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand", afferma Paolo Mardegan, ceo del Gruppo DigiTouch.

ogni martedì
in prima serata

HOME MEDIA CAMPAGNE AGENZIE GARE MERCATO DATI AZIENDE MOBILE SOCIAL

PROGRAMMATIC ESTERO



HOME > MERCATO > GRUPPO DIGITOUCH AMPLIA L'INTESA CON BANCA FARMAFACTORING PER IL DIGITAL MARKETING DI CONTO FACTO



Paolo Mardegan

MERCATO 08/03/2018 Redazione

Gruppo DigiTouch amplia l'intesa con Banca Farmafactoring per il digital marketing di Conto Fatto

Un progetto integrato che mette a fattor comune le diverse expertise interne: media di DigiTouch Agency, SEO e Content di Optimized Group e social media management di E3

Il Gruppo DigiTouch prosegue e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group operatore leader specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa, per le attività di digital marketing per l'anno 2018 di **Conto Fatto**, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità, essendo in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di 5.000 euro vincolati per almeno 12 mesi. Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da DigiTouch Agency, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Fatto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il social media management gestito da E3 e il content marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITA' SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 sarai beneficiario di un credito d'imposta del 75% al 90% sugli investimenti incrementali.

ANES ASSOCIATION NATIONALE EDITORIALE E PUBLICAIRE

360COM.IT RSS

- Burger King invita a riflettere sulla net neutrality nella campagna firmata David Miami
- In UK gli editori Facebook-first pensano a strategie per trarre vantaggio dal nuovo newsfeed
- P&G, tagli senza fine: pronti a ridurre le agenzie partner di un ulteriore 50%
- Il 2018 sarà un anno record per l'advertising globale. Il migliore dopo la crisi di fine decennio
- Diennea MagNews: studiare il consumatore per competere nel mondo del commercio digitale

Rule #05

While you think about your customer's journey, your customer is creating a new one.

We call it Everyday Personal Journey.

Kettydo+
The art of Engagement

TAG

AMAZON APPLE ARMANDO TESTA

ASSOCOM CANALE 5 COMSCORE

CONDÉ NAST CORRIERE DELLA SERA

DAILYMEDIA DAILYNET

DENTSU AEGIS NETWORK

DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE

EMARKETER FACEBOOK GOOGLE

Strategia integrata

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi. Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Fatto, l'integrazione con il content marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. Per ogni profilo social di Conto Fatto – che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram – il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

Il commento di Paolo Mardegan

"Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.

Potrebbe Interessarti Anche:



Audiens stringe intesa con



DigiTouch cede Audiens a Bango



DigiTouch vende il 51% di MediaMob



Gruppo DigiTouch lancia il trading



Iab Italia: ecco i profili dei quattro

G: BANCA FARMAFACTURING CONTO FACTO GRUPPO DIGITOUCH PAOLO MARDEGAN



DO NOT MISS



BUDGET IN MOVIMENTO

Banca Farmafactoring affida a DigiTouch anche il digital marketing di Conto Facto

Il Gruppo DigiTouch prosegue e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring. La capogruppo di BFF Banking Group, operatore specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa,

ha infatti deciso di affidare alla società le attività di digital marketing per l'anno 2018 di Conto Facto, conto deposito online che rappresenta un investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità. Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate

da DigiTouch Agency, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il social media management gestito da E3 e il content marketing SEO-driven a cura di Optimized Group. Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi. Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primaria-

mente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il content marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. Per ogni profilo social di Conto Facto – che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram – DigiTouch ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.



AMPLIATA LA PARTNERSHIP CON BANCA FARMAFACTORING

GRUPPO DIGITOUCH SI AGGIUDICA L'INCARICO DEL DIGITAL MARKETING DI CONTO FACTO

Un progetto di gruppo che mette a fattor comune le diverse expertise interne: media di DigiTouch Agency, SEO e content di Optimized Group, social media management di E3

Il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, prosegue e amplia la collaborazione con **Banca Farmafactoring**, capogruppo di **BFF Banking Group** operatore leader specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle pubbliche amministrazioni in Europa, per le attività di digital marketing per l'anno 2018 di **Conto Facto**, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità.

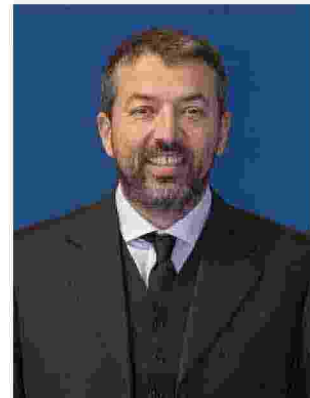
Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da **DigiTouch Agency**, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Far-

mafactoring ha affidato al gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di **Optimized Group** e, da quest'anno, anche il social media management gestito da **E3** e il content marketing SEO-driven a cura di **Optimized Group**. Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi. Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvol-

genti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online.

Per ogni profilo social di Conto Facto - che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram - il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

"Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter va-



Paolo Mardegan

lorizzare le diverse specialties che abbiamo nel gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo DigiTouch.





Home | In evidenza | DIGITOUCH – Ampliata la collaborazione con Banca Farmafactoring



ARTICOLI RECENTI

FIRST CAPITAL – Punta sulle SPAC italiane

DIGITOUCH – Ampliata la collaborazione con Banca Farmafactoring

STRATEGIA TURBO – INTESA SANPAOLO

PRISMI – Presentato il piano industriale

BRUNELLO CUCINELLI – Risultati in forte crescita nel 2017



DIGITOUCH – AMPLIATA LA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING



1

8 MARZO 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS DIGITOUCH, SMALL CAP

Digitouch potrebbe mettersi in luce in Borsa.

Il gruppo milanese specializzato nella marketing technology ha comunicato l'ampliamento della collaborazione con Banca Farmafactoring, holding finanziaria operante principalmente nel settore del factoring ed attiva in Italia, Spagna e Portogallo, Polonia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca e Grecia.

La partnership riguarda le attività di **Digital Marketing del 2018** relative a **Conto**

Facto, il deposito online di Banca Farmafactoring che costituisce il miglior investimento per chi vuole migliorare la propria liquidità. Infatti, il conto garantisce rendimenti più elevati, maggiore flessibilità nella gestione da parte del titolare e, altro aspetto di notevole interesse, non prevede spese.

La nuova strategia di comunicazione integrata creerà nuove sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti, con l'obiettivo di lavorare sulla visibilità del marchio e sull'incremento delle aperture di conti deposito.

Nel progetto sono state coinvolte tre agenzie del Gruppo DigiTouch: **DigiTouch**

Agency per la parte media (operante dal 2015), **Optimized Group** per la SEO (attiva dal 2017) e il Content ed **E3** per il social media management.

L'accordo consoliderà la crescita del Gruppo Digitouch; l'incremento, già atteso nel 2020 per almeno 6 milioni di euro, sarà possibile anche grazie ad un'offerta di prodotti più vasta e completa, alla fidelizzazione di nuovi clienti e al forte incremento del mercato dei Data Service.

www.websim.it

www.websimaction.it

GRUPPO DIGITOUCH

GRUPPO DIGITOUCH CONFERMA E AMPLIA LA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING PER LE ATTIVITA' DI DI

Un progetto di Gruppo che mette a fattor comune le diverse expertise interne: media di DigiTouch Agency, SEO e Content di Optimized Group e di social media management di E3.

Il Gruppo DigiTouch prosegue e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group operatore specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa, per le attività di Digital Marketing per l'anno 2018 di Conto Facto, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità, essendo in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di € 5.000 vincolati per almeno 12 mesi.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da DigiTouch Agency, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da E3 e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online.

Per ogni profilo social di Conto Facto - che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram - il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

«Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand», afferma Paolo Mardegan (nella foto), CEO del Gruppo DigiTouch.



Home of the Private Investor

07/03/2018 12:41:12

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Quotazione

Grafico

Book

Ordini

Notizie

Dividendi

Bilanci

Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: amplia collaborazione con Banca Farmafactoring

Data : 07/03/2018 @ 12:23

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.52 0.055 (3.75%) @ 11:15[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)

Digitouch: amplia collaborazione con Banca Farmafactoring

Digitouch, società quotata sull'Aim Italia specializzata

nel Mar-Tech, ha confermato e ampliato la collaborazione con Banca

Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group, per le attività di

digital marketing per l'anno 2018 di Conto Fatto, il conto deposito online

in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da

somme di 5.000 euro vincolati per almeno 12 mesi.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media

advertising curate da DigiTouch Agency (centro media storico del gruppo),

spiega una nota, la collaborazione con il gruppo è proseguita nel tempo.

Lo scorso anno, infatti, Banca Farmafactoring ha affidato a Digitouch

anche le attività di SEO (Search Engine Optimization) sul sito di Conto

Fatto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, al

Social Media Management di E3, entrambe parte del gruppo Digitouch.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e

sull'incremento delle aperture di conti deposito, Digitouch ha ideato e

implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare

sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

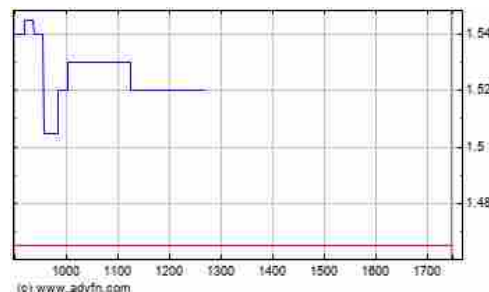
Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente

sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Fatto,

l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare

Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT) Intraday

Oggi : Mercoledì 7 Marzo 2018



direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto.

La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online.

com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 07, 2018 06:08 ET (11:08 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:41 V:it D:20180307 11:41:12

**Borsa Italiana**REGISTRATI | ACCEDI  

Cerca Titolo, ISIN, altro...



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE MARKET INSIGHT



DIGITOUCH (AIM) – AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTORING NEL DIGITAL MARKETING

DigiTouch gestirà anche per l'anno 2018 le attività di Digital Marketing del conto deposito online Conto Facto. Il Gruppo specializzato nel MarTech prosegue e amplia così la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group, specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa. Una collaborazione partita nel 2015 con la gestione da parte di DigiTouch Agency delle attività di media advertising e che oggi mette a fattor comune le diverse expertise interne del Gruppo. Dallo scorso anno Banca Farmafactoring, infatti, ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da E3 e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group. Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, DigiTouch ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

(MARKET INSIGHT) 07-03-2018 10:02

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Digitouch	1,53	+4,44	10.02.42	1,485	1,545	1,485

TAG

DIGITOUCH

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Cerca su Engage



07/03/2018

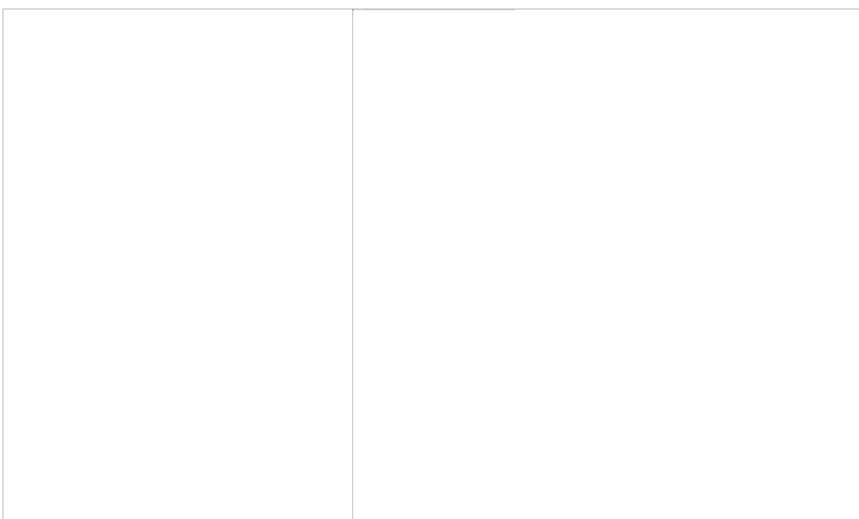
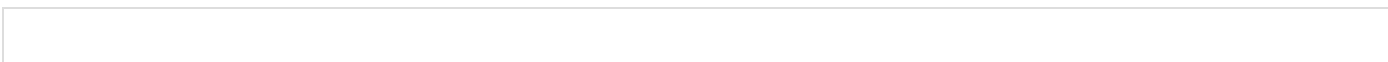
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

Banca Farmafactoring amplia la partnership con Gruppo DigiTouch per Conto Facto

Il media è seguito da DigiTouch Agency, Seo e Content da Optimized Group e il social media management da E3

di **Caterina Varpi** 07 marzo 2018



Paolo Mardegan

Il Gruppo DigiTouch prosegue e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group, operatore specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle pubbliche amministrazioni in Europa, per le attività di digital marketing per l'anno 2018 di Conto Facto, conto deposito online.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da DigiTouch Agency, la collaborazione con il Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di Seo sul sito di

Ultimi Articoli

■ AZIENDE

Tediber punta su digital, social e influencer marketing per la comunicazione

■ AGENZIE

Marriott affida a Publicis Groupe il media globale

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Francesca Costanzo nuovo Managing Director di Omd

PROGRAMMATIC ITALIA

P&G punta a tagliare del 50% la sua spesa in pubblicità digitale "sprecata"

■ CAMPAGNE

888poker.it lancia Blast Sit & Go su tv e web

■ SOCIAL

Audiweb, Fanpage e La Repubblica le testate più lette su Facebook a dicembre

Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il social media management gestito da E3 e il content marketing Seo-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

Se le attività di advertising online e di Seo lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il content marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione Seo dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online.

Per ogni profilo social di Conto Facto – che ha una presenza su **LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram** – il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

«Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo DigiTouch.

PROGRAMMATIC ITALIA

Julien Gardès, Adform: «Il DOOH tra le nostre priorità nel 2018, anche in Italia»

■ SOCIAL

Facebook amplia l'offerta di prodotti adv dedicati al travel

■ AZIENDE

Unes lancia il nuovo marchio Green Oasis. La campagna on air a settembre

■ AGENZIE ■ AZIENDE ■ CAMPAGNE

Lotto si ripositiona con il nuovo marchio Life's; il 60% del budget al digital adv

Sullo Stesso Argomento:

Gruppo DigiTouch acquisisce E3.
Paolo Mardegan: «Ora la nostra offerta di servizi è più completa»

GRUPPO
DIGITOUCH

Nasce DigiTouchLab, incubatore di startup per la digital adv

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Amplia collaborazione con Banca Farmafactoring nel Digital Marketing

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTURING NEL DIGITAL MARKETING

07/03/2018

DigiTouch gestirà anche per l'anno 2018 le attività di Digital Marketing del conto deposito online Conto Facto.

Il Gruppo specializzato nel MarTech prosegue e amplia così la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group, specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa.

Una collaborazione partita nel 2015 con la gestione da parte di DigiTouch Agency delle attività di media advertising e che oggi mette a fattor comune le diverse expertise interne del Gruppo. Dallo scorso anno Banca Farmafactoring, infatti, ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da E3 e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, DigiTouch ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore



DHH – CRESCITA INTERNA E ACQUISIZIONI PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP NEL SUD EST EUROPA

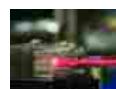
28/02/2018



BB BIOTECH – LA COMPETENZA NEGLI INVESTIMENTI ALLA BASE DEL SUCCESSO

26/02/2018

Analisi e Approfondimenti:



EL.EN – IL BRAND ESTHELOGUE RIVOLUZIONA L'ESTETICA ITALIANA

07/03/2018



OBBLIGAZIONI – DOLLARO TESTA 1,24, RISALGONO I TASSI TEDESCHI

06/03/2018

Editoriali:



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

07 marzo 2018

Gruppo DigiTouch conferma e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring per le attività di Digital Marketing di Conto Facto

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Il Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech, prosegue e amplia la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group operatore leader specializzato nella gestione e nello smobilizzo pro-soluto di crediti commerciali vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni in Europa, per le attività di Digital Marketing per l'anno 2018 di Conto Facto, il conto deposito online che rappresenta il miglior investimento per chi vuole accrescere la propria liquidità, essendo in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di € 5.000 vincolati per almeno 12 mesi.

Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da DigiTouch Agency, la collaborazione con il

Gruppo DigiTouch è proseguita e si è arricchita nel tempo. Lo scorso anno Banca Farmafactoring ha affidato al Gruppo anche le attività di SEO sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, anche il Social Media Management gestito da E3 e il Content Marketing SEO-driven a cura di Optimized Group.

Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, il Gruppo ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi.

Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. Per ogni profilo social di Conto Facto - che ha una presenza su LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram - il Gruppo ha delineato un piano editoriale, comprensivo di produzione di contenuti speciali e community management, volto ad aumentare la fan base, stimolare l'engagement e gestire l'interazione sulle pagine.

«Siamo molto lieti della fiducia che Farmafactoring ci ha rinnovato e felici di poter valorizzare le diverse specialties che abbiamo nel Gruppo. Lavorare a più mani in modo sinergico su un progetto di marketing articolato alimenta un forte spirito di squadra e una grande motivazione interna che sprona tutti a dare il massimo. Crediamo nell'efficacia dell'approccio integrato nel favorire un circolo virtuoso e di crescita delle performance a beneficio del brand», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
STUDIOCLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

« Splio nomina Jean-Baptiste Le Blan... [Mulino Bianco, l'unicità reale](#)»
<- [Indietro a: News](#)

> **Tgcom24** > **Economia** > **News d'agenzia** > **Digitouch: amplia collaborazione con Banca Farmafactoring**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
 Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
 Fondi comuni
 Euro e valute
 Tassi
 Fisco
 Petrolio
 In collaborazione con 
Cerca Titoli
 Milano - Azioni *
 Invia
 Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS
 < Indietro
DIGITOUCH: AMPLIA COLLABORAZIONE CON BANCA FARMAFACTURING
 07/03/2018 12:08

MILANO (MF-DJ)--Digitouch, società quotata sull'Aim Italia specializzata nel Mar-Tech, ha confermato e ampliato la collaborazione con Banca Farmafactoring, capogruppo di BFF Banking Group, per le attività di digital marketing per l'anno 2018 di Conto Facto, il conto deposito online in grado di garantire un interesse lordo annuo dello 0,90%, a partire da somme di 5.000 euro vincolati per almeno 12 mesi. Iniziata a ottobre 2015 con il coinvolgimento sulle attività di media advertising curate da DigiTouch Agency (centro media storico del gruppo), spiega una nota, la collaborazione con il gruppo è proseguita nel tempo. Lo scorso anno, infatti, Banca Farmafactoring ha affidato a Digitouch anche le attività di SEO (Search Engine Optimization) sul sito di Conto Facto appoggiandosi all'expertise di Optimized Group e, da quest'anno, al Social Media Management di E3, entrambe parte del gruppo Digitouch. Con il duplice obiettivo di lavorare sul product awareness e sull'incremento delle aperture di conti deposito, Digitouch ha ideato e implementato una strategia di comunicazione integrata volta a creare sinergie tra i vari canali online a livello di contenuti e di obiettivi. Se le attività di advertising online e di SEO lavorano primariamente sulla generazione di traffico di qualità al sito di Conto Facto, l'integrazione con il Content Marketing dà la possibilità di dialogare direttamente con gli utenti grazie a contenuti coinvolgenti e informativi, realizzati con un linguaggio semplice e diretto. La creazione di un ecosistema di comunicazione integrato trova la sua efficacia nell'ottimizzazione SEO dei contenuti e nella loro diffusione attraverso i canali social aziendali, questo al fine di supportare il posizionamento del sito all'interno dei motori di ricerca e la sua visibilità online. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
 Stampa
 Condividi        
 Invia
 Ricerca avanzata News  Help
Le News più lette
 1. O'Leary (Ryanair) su Alitalia: che errore venderla a Lufthansa 06/03/2018
 2. Borsa di Milano +1,75%, maglia rosa in Europa 06/03/2018
 3. Finecobank, raccolta netta a 609 milioni (+33%) a febbraio 06/03/2018
 4. Wall Street cauta, attende mosse di Trump 06/03/2018
 5. La Germania colloca bond indicizzati all'inflazione per 402 milioni 06/03/2018
 pubblicità