

COMUNICATO STAMPA

Knorr rinnova l'incarico a Digitouch Marketing per la gestione e pianificazione editoriale dei canali Meta italiani

Ancora una volta Knorr Italia affida a Digitouch Marketing i propri canali social (Instagram e Facebook) in modo da ampliare il proprio target di riferimento e aumentare l'awareness sul brand.

MILANO 16.03.2023 – Knorr Italia, brand storico del gruppo Unilever, prosegue la sua collaborazione con Digitouch Marketing, con la quale negli anni si è instaurato un vero e proprio rapporto di fiducia, affidandogli nuovamente la gestione editoriale per le pagine Instagram e Facebook.

Portando avanti la *mission* del *brand* legata all'attenzione verso un'alimentazione sostenibile che si esprime nel progetto "Knorr BuonCibo", il *team* creativo e strategico di Digitouch Marketing si occuperà della creazione e della pubblicazione dei post social, adattando al target individuato gli *asset* condivisi a livello internazionale e il *tone of voice* della comunicazione.

I contenuti accattivanti e il linguaggio utilizzato, pop e coinvolgente, contribuiscono infatti ad amplificare l'awareness anche verso il pubblico più giovane e appartenente alla Gen Z.

Le linee editoriali definite seguono principalmente tre macro argomenti legati alla sostenibilità, alla convenienza e alla stagionalità. Attraverso i contenuti relativi al filone della sostenibilità, a cui il *brand* presta particolare attenzione, si vogliono promuovere ricette più sostenibili per il pianeta arricchendo i piatti della tradizione con verdure e proteine vegetali.

"Prendici più gusto... Conviene!" è invece la declinazione della *call to action* che accompagna i contenuti relativi della rubrica appartenente al secondo filone, "Value for money", che mira a trasmettere al consumatore i valori di convenienza e minor spreco derivanti dai prodotti pronti Knorr, infatti con l'acquisto di un solo articolo si potranno creare più piatti.

Inoltre, in particolari periodi dell'anno interessanti per il marchio sia come *marketing moment*, che per la stagionalità dei prodotti, verranno creati contenuti e ricette *ad hoc* legate alla cultura culinaria del Paese attraverso cui lanciare giochi e *challenge* volti al coinvolgimento del *target*.

«Proseguire il percorso di collaborazione insieme a Knorr, con cui condividiamo pienamente il valore della sostenibilità che sta alla base della campagna di comunicazione, si dimostra un continuo e fondamentale stimolo per tutto il team creativo, che si trova sempre alle prese con nuove sfide», afferma Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer Digitouch Marketing.

«Il continuo percorso di collaborazione, in atto ormai da diversi anni, dà ancora più valore alle competenze e all'impegno di tutto il team creativo e strategico, che dimostra di saper portare avanti progetti anche a



lungo termine dedicando l'attenzione necessaria ad ogni dettaglio», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

CREDITS:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
Deputy Creative Director: Martina Dei
Senior Art Director: Paolo Montanari
Art Director: Andrea Zanolini
Senior Copywriter: Andrea Bomentre
Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli
Junior Social Media Strategist: Ilaria del Prete
Client Director: Chiara Nava
Project Manager: Micol di Filippo

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.



42 Berkeley Square - London W1J 5AW
+39 06 89684111

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano
Dott. Giuseppina Iuliano
+39 02 3056 1270