

COMUNICATO STAMPA

Con Conversion E3, Italian Insurtech Association lancia la piattaforma di e-learning TEA

TEA apre la possibilità all'associazione di soddisfare anche a distanza il crescente bisogno di formazione del mondo Insurtech con la garanzia del rispetto dei protocolli normativi in materia di certificazioni digitali

MILANO 23 giugno 2021 – Con l'obiettivo di supportare **Italian Insurtech Association (IIA)**, associazione senza scopo di lucro costituita all'inizio del 2020 da soggetti rappresentativi di tutte le componenti della filiera del mercato assicurativo, nella realizzazione di una Tech Education Academy (TEA), **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI), ha ideato e sviluppato una piattaforma di e-learning (<https://tea.insurtechitaly.com/>) che dà accesso a un'ampia offerta formativa online per il mondo Insurtech.

Gli ambiti spaziano dalla tecnologia all'insurance, dal digital marketing all'innovazione. Attualmente sono disponibili una decina di corsi ma il ventaglio d'offerta andrà ad ampliarsi di mese in mese con nuovi contenuti. Registrandosi alla piattaforma – è gratuito – si può prendere parte ai corsi. Qualora il partecipante desideri ottenere la certificazione ha la possibilità di acquistarla. TEA renderà disponibile il documento, sia per il download che per la condivisione sui canali social, solo al termine del corso, se il partecipante avrà superato i test intermedi e finali che la piattaforma gli sottoporrà.

Per essere pienamente conforme alla normativa vigente in materia formazione online, la piattaforma TEA risponde ai requisiti previsti dal Regolamento IVASS n.40/18 artt.84-96. I test che la piattaforma sottopone, così come i setting specifici quali l'impossibilità di saltare parte della visione del corso, rientrano tra le impostazioni specifiche della piattaforma volte a garantire la reale fruizione del corso da parte dei partecipanti e la validità della certificazione ottenuta.

Tenendo conto della necessità delle aziende Insurtech di dare ai propri dipendenti l'opportunità di tenersi aggiornati sulle novità tecnologiche e di marketing del settore, IIA ha previsto su TEA la possibilità di registrazione anche da parte delle aziende, le quali possono così pre-acquistare dei voucher "certificazioni" da distribuire ai propri dipendenti. A ogni voucher corrisponde un codice che il dipendente potrà inserire sulla piattaforma una volta terminato il corso e superati i test per ottenere gratuitamente la certificazione.

«La nostra community è molto ampia e varia, ne fanno parte riassicuratori, assicuratori, banche, consulting firm, società di loss adjusting, distributori nonché società tecnologiche. Il suo scopo è quello di accelerare il processo di trasformazione digitale dell'industria assicurativa, processo che è strettamente connesso al tema delle competenze. Se si costruiscono competenze digitali sarà possibile guidare questa trasformazione. Senza competenze, invece, il rischio è di ripiegarsi nel timore che le macchine tolgano lavoro all'uomo. Attraverso TEA possiamo offrire ai nostri associati, e non solo, accesso alla formazione necessaria», afferma **Gerardo Di Francesco**, Segretario Generale, **IIA**.

«In un settore che evolve a ritmi incalzanti, la formazione diventa un elemento chiave per mantenersi competitivi. L'attuale contesto pandemico ostacola la formazione in presenza e le piattaforme di e-learning costituiscono una soluzione efficace e immediata a questa criticità. Grazie a un team multidisciplinare, con solide competenze ed esperienze in ambito tecnologico e digital, siamo lieti di aver saputo supportare IIA in questa nuova sfida e traguardo del mercato Insurtech», afferma **Luca Biancheri**, Head of Technology, **Conversion E3**.

Lanciata ad aprile in versione beta, TEA verrà rilasciata in forma ufficiale a settembre.

Credits:

Head of Technology: Luca Biancheri

Experience Design Manager & PM: Emanuele Marazzi

Digital Art director & UI Designer: Andrea Sciarrino

Senior Web Developer: Alessandro Nespoli

Account Manager: Daniela Russo

Senior Project Manager: Monica Schipani

Cdp: Picture

Senior Videomaker: Eugenio Rinaldi

Intern Video Editor: Guney Ozdemir

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze tecnologiche, di e-commerce e di marketing e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, Ondead Srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Cristian Frigerio

+39 02 3056 1270