

COMUNICATO STAMPA

MutuiperlaCasa.com si rinnova e lancia il nuovo sito web

Velocità di caricamento, ottimizzazione dei contenuti ed esperienza di navigazione più intuitiva migliorano la fruizione del comparatore finanziario. Ed è la tecnologia a guidare il cambiamento.

MILANO 4 luglio 2017 – MutuiperlaCasa.com, il portale di comparazione di mutui on line, acquisito a maggio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing), ha lanciato in questi giorni il nuovo sito web, con l'obiettivo di rendere il portale più veloce nel caricamento delle pagine, ancora più intuitivo nella navigazione e più ricco di contenuti.

Considerata l'elevata affluenza di visitatori da dispositivi mobili (il 50%), il nuovo sito è stato curato in ottica *mobile first*, ovvero dando priorità alla versione mobile, con l'attenzione di offrire una navigazione facile e agevole anche da smartphone e tablet. Per garantire un veloce caricamento delle pagine, il sito è stato inoltre realizzato in logica *mobile AMP* (Accelerated Mobile Pages), ottenendo così un notevole miglioramento delle prestazioni sia da dispositivi mobile (sui quali si rileva un punteggio di speed page pari al 90/100) che da pc (speed page del 94/100) e registrando un'ottima indicizzazione dei propri contenuti da Google.

La tecnologia è alla base anche di un'altra miglioria del nuovo sito di MutuiperlaCasa.com. Il sito è in grado di riconoscere se il visitatore è nuovo o è già registrato e di mostrargli di conseguenza contenuti personalizzati e pertinenti a quanto ha eventualmente ricercato in precedenza.

Anche il restyling grafico ha posto al centro dell'attenzione il visitatore. Al fine di dare più visibilità al motore di ricerca, in homepage il form "Calcola mutuo" è stato posizionato al centro della pagina così da catturare subito lo sguardo del visitatore. Nello scroll della pagina, il menu principale del sito resta visibile e così anche il claim di invito a registrarsi alla newsletter.

Il rinnovo del sito web ha previsto anche un'articolata attività SEO. La maggior parte delle pagine del sito sono infatti curate in logica SEO, dalla mappatura delle URL, all'inserimento e scelta dei contenuti.

A partire dall'analisi delle ricerche organiche degli utenti su Google, è stata fatta una mappatura degli argomenti più ricercati inerenti il mondo dei mutui e sono state create delle pagine ad hoc che approfondiscono la tematica affrontandola in più paragrafi ciascuno dei quali risponde a una domanda frequente posta dagli utenti sui motori di ricerca.

Con questa modalità sono stati strutturati i contenuti delle voci di menu: ALTRI MUTUI, TASSI e GUIDE (che sostituisce il glossario). La stessa sezione CALCOLA MUTUO, oltre a permettere di visionare la tabella di

comparazione della tipologia di mutuo di interesse del visitatore, propone nella seconda metà della pagina dei box di approfondimento di quella tipologia di mutuo.

La sezione NEWS accoglie il Blog, ora integrato nel menu principale del sito e anch'esso sviluppato con tecnologia mobile AMP e react, completamente rivisitato nella grafica, ottimizzato nei contenuti e che mostra in prima piano tre elementi chiave della sezione: news in evidenza, invito alla registrazione alla newsletter e form confronta mutui.

Per dare supporto al visitatore 24h/24, 7giorni su 7, il sito offre la possibilità di interrogare il chatbot che MutuiperlaCasa ha implementato sulla propria pagina Facebook. Si tratta di una chat Messenger che permette di rispondere all'esigenza espressa dai fan di poter fare una richiesta di verifica fattibilità del mutuo direttamente sul canale social. Sempre visibile in alto a destra sul sito tramite un'icona di accesso rapido alla chat, questo servizio permette a MutuiperlaCasa di offrire un servizio continuo ai propri visitatori.

«Siamo molto soddisfatti dell'upgrade fatto al nostro sito web. A distanza di un paio di anni dal primo lancio, abbiamo ritenuto opportuno rimettere mano al sito per migliorarne l'esperienza di navigazione. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo lavorato su tre filoni, sostenuti dall'utilizzo di tecnologie innovative: la velocità di caricamento del sito web, la facilità di navigazione e la customizzazione dei contenuti», afferma Morena Giordano, *Brand & Communication Manager* di Mutuiperlacasa.Com.

BREVE DESCRIZIONE di MUTUIPERLACASA.COM e del GRUPPO DIGITOUCH

MutuiperlaCasa.com è un sito comparatore che permette di confrontare le offerte direttamente online, da casa e senza costi aggiuntivi. I visitatori possono trovare il mutuo casa più adatto alle loro esigenze in modo semplice e trasparente o richiedere una surroga, una sostituzione+liquidità, consolidamento debiti e liquidità. I brand del finance possono mostrare e presentare la loro offerta ad un target di utenti interessato. MutuiperlaCasa.com è di proprietà di Back Office Srl, azienda controllata dal Gruppo DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015. Per maggiori informazioni visitare www.mutuiperlacasa.com

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864



Contatti

Gruppo DigiTouch

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181