

RASSEGNA STAMPA

Aprile 2017

DigiTouch Agency ha vinto la gara
digital communication di E.ON

INDICE

2017.04.13 **www.milanofinanza.it**

DIGITOUCH: VINTA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

2017.04.13 **Adcgroup.it**

DIGITOUCH AGENCY HA VINTO LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

2017.04.13 **Advertiser.it**

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

2017.04.13 **Engage.it**

E.ON: DIGITOUCH AGENCY HA VINTO LA GARA DIGITAL COMMUNICATION

2017.04.13 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) SI AGGIUDICA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

2017.04.13 **Mediakey.tv**

DIGITOUCH AGENCY HA VINTO LA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

2017.04.13 **Youmark.it**

DIGITOUCH AGENCY SI AGGIUDICA LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

2017.04.13 **Brand-news VIP**

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

2017.04.14 **finanza.TGCOM24.mediaset.it**

DIGITOUCH: VINTA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

2017.04.14 **Daily Net**

DIGITOUCH AGENCY SI AGGIUDICA IL PITCH PER IL DIGITALE DI E.ON

2017.04.14 **Pubblicità Italia Today**

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

2017.04.14 **www.pubblicitaitalia.it**

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON PER IL 2017

2017.04.14 **pubblicomnow.com**

DIGITOUCH SI AGGIUDICA LA GARA DI COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

NEWS

13/04/2017 17:23

[TUTTE LE NEWS](#) [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

DigiTouch: vinta gara digital communication di E.ON



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)-- **DigiTouch** , player attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia, si e' aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON (operatore energetico in Italia e nel mondo). La società, come riportato dal comunicato, sarà partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. "Siamo molto felici - ha affermato Daniela Robba, head of digital consulting di **DigiTouch**  - di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand". com/gtd (fine) MF-DJ NEWS



Le News più lette		Tutte
1.	Si torna a casa	14/04/2017
2.	Hasselblad, il fascino di una foto	14/04/2017
3.	Bitcoin, tante chiacchiere ma poca diffusione	14/04/2017
4.	Piazza Affari -1,2%, schiacciata fra Trump e le elezioni francesi	13/04/2017
5.	Unicredit: già raggiunto il nuovo supporto a 13-12,90 euro	13/04/2017

<http://www.milanofinanza.it/news/digitouch-vinta-gara-digital-communication-di-e-on-201704131752041878>

DIGITOUCH AGENCY HA VINTO LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

L'agenzia si occuperà sia della consulenza strategica che della gestione delle attività di digital brand engagement. La sigla sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON.

DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia), si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. La sigla sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON.

In aggiunta al social media management DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi.

"I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti", afferma Daniela Leotta, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia. "Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione", conclude Leotta.

"Siamo molto felici di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand", afferma Daniela Robba (in foto) Head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** 

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

13 Aprile 2017



DALL'AZIENDA

DigiTouch Agency si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di **E.ON**, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

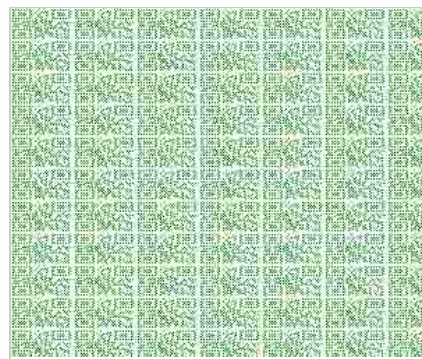
DigiTouch Agency sarà quindi il **partner** ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement.

DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON.

In aggiunta al social media management DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi.

“I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti. Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione”, ha affermato **Daniela Leotta**, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia.

“Siamo molto felici di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di



poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand”, ha commentato **Daniela Robba** Head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.



TAGS

e.On, digitouch agency, Daniela Leotta, Daniela Robba

ARTICOLI CORRELATI

- La campagna E.On contro gli sprechi “congela” un palazzo a Milano. Firma M&C Saatchi
- È on air la nuova campagna E.ON #OdiamoGliSprechi firmata da M&C Saatchi
- Gruppo DigiTouch: Maurizio Mazzanti nuovo Direttore Creativo cross agency

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



BRAND

■ Levissima si riconferma official water degli Internazionali BNL d'Italia di tennis

■ Bucaneve Doria

MEDIA

■ Adecco lancia “Experience Work Day” per orientarsi tra le scelte professionali future

MOBILE

■ SixthContinent amplia la rete di e-payment e aggiunge SOFORT tra i partner per i propri pagamenti

■ Realmore sviluppa

RICERCHE

■ Nielsen: a Febbraio brusca frenata degli investimenti. Ma nel 2016 il mese era “record”

■ Nielsen: 1,9

AZIENDE

■ Greekflavours.com: arriva dalla Grecia la Stevia 100% naturale

■ “Strategie digitali per il Banking & Finance”: il nuovo

AGENZIE

■ Meridiana sceglie The Ad Store Italia per il restyling della sua piattaforma online

■ DigiTouch Agency vince la gara per la

PEOPLE

■ Roberta Bazzo è il nuovo Chief Financial Officer

■ Guido Sciascia nominato Chief Marketing Officer

by Edimaker

Cerca su Engage



13/04/2017

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ AGENZIE

E.ON: DigiTouch Agency ha vinto la gara Digital

L'agenzia per tutto il 2017 sarà partner dell'azienda per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement

di **Caterina Varpi** 13 aprile 2017

Daniela Robba

DigiTouch Agency si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON ([leggi l'articolo dedicato](#)).

L'agenzia sarà quindi il partner ufficiale dell'operatore energetico in Italia per tutto il 2017 per la **consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement**.

DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la **gestione dei profili social**, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON. In aggiunta al social media management DigiTouch

Ultimi Articoli

■ AZIENDE ■ DATACENTER

Audiweb 2.0: Nielsen vince il beauty contest

■ SOCIAL

Gli Instant Articles non soddisfano gli editori. Il New York Times abbandona il progetto

■ AZIENDE ■ TECNOLOGIA

Cerved e Value Lab, una partnership all'insegna di Big Data e Geo Marketing

■ CAMPAGNE

Liv Tyler nuovo volto di Triumph Essence. La campagna firmata da Rankin

■ CAMPAGNE

Megan Fox è la nuova testimonial di Lotus per la campagna Shine

■ CAMPAGNE

FCB Milan pensa e lancia il nuovo concorso easyJet

Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi.

«I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti – afferma **Daniela Leotta**, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia. – Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione».

«Siamo molto felici di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand», afferma **Daniela Robba** Head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Frosta Italia sceglie Maxus come agenzia media

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Imille firma il Chat Bot di Enel per la comunicazione corporate su Messenger

■ EVENTI

Il Programmatic adv raccontato dai suoi protagonisti

■ AGENZIE ■ SOCIAL

Danone sceglie The Big Now per la comunicazione social

Sullo Stesso Argomento:



Daniela Robba è la nuova head of DigiTouch Agency



DigiTouch Agency firma il progetto di lancio di Esagon, il conto deposito online di Credito Fondiario



DigiTouch Agency e Decathlon a IAB Forum 2015



E.ON Italia cerca partner per il digital. Aperta una gara

INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI

FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > AIM > DigiTouch (Aim) – Si aggiudica gara Digital Communication di E.ON

AIM

DIGITOUCH (AIM) – SI AGGIUDICA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

13/04/2017

5

DigiTouch Agency, l'agenzia storica del gruppo indipendente di digital marketing DigiTouch, ha vinto la gara per la comunicazione digitale di E.ON, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

DigiTouch Agency sarà il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement.

L'agenzia sta già lavorando al fianco del cliente, gestendone i profili social, il piano editoriale e la produzione dei contenuti. DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter, Direct Email Marketing e altri progetti di comunicazione ancora da svelare.

TAG Digtouch

CONDIVIDI



Articolo precedente

Modelleria Brambilla (Aim) – Nuova commessa da Teksid

Articolo successivo

Prysmian – Spunti interessanti da Assemblea azionisti

ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

DIGITOUCH – UN 'MAR-TECH' GROUP DI SUCCESSO TRA INNOVAZIONE E AGGREGAZIONI

12/04/2017



EL.EN – UNA SFIDA VINCENTE IN UN SETTORE SEMPRE PIÙ ATTRATTIVO

10/04/2017



BE – SI PREPARA A DIVENTARE UN PLAYER EUROPEO DI RIFERIMENTO

07/04/2017

Analisi e Approfondimenti:

CARIGE – ECCO I DETTAGLI DELLO SCORPO DEI CREDITI E DELL'AUMENTO

13/04/2017



UTILITY – NEL 2016 UTILE NETTO AGGREGATO +30% E DEBITO IN CALO

12/04/2017



INFRASTRUTTURE – SALGONO RICAVI ED EBITDA INSIEME AL DEBITO NEL 2016

12/04/2017

13 aprile 2017

DigiTouch Agency ha vinto la gara Digital Communication di E.ON

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch (uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing e quotato sul mercato AIM Italia), si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement.

DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale,

della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON. In aggiunta al social media management DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi.

«I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti», afferma Daniela Leotta, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia. «Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione», conclude Leotta.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand», afferma Daniela Robba Head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.

« [Amaro Lucano, Initiative e Reprise... Il Gruppo Editoriale Citynews...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
STUDIO[CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI](#)





YOU MARK

RUBRICHE

VEDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

13 APR

DIGITOUCH AGENCY SI AGGIUDICA LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

Pubblicato nel 2017

DigiTouch Agency si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON. Sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement.

Share

Send

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VATI



blackmamba
the production hub

www.blackmambaproductions.it
vimeo.com/blackmamba





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI E.ON

DigiTouch Agency si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile. DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON. In aggiunta al social media management dell'agenzia si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi. «I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti», afferma Daniela Leotta, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia. «Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand» aggiunge Daniela Robba Head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **DigiTouch:** vinta gara digital communication di E.ON

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: VINTA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON

13/04/2017 17:23

MILANO (MF-DJ)-- **DigiTouch**, player attivo nel **digital marketing** e quotato sul mercato AIM Italia, si e' aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di E.ON (operatore energetico in Italia e nel mondo). La societa', come riportato dal comunicato, sara' partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attivita' di digital brand engagement. "Siamo molto felici - ha affermato Daniela Robba, head of digital consultind di **DigiTouch** - di questa collaborazione con E.ON e soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento per loro molto importante di crescita aziendale. Siamo lieti di mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand". com/gtd (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi 

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 13/04/2017
2. Inflazione: Coldiretti, frena per calo 13,2% prezzi verdura 13/04/2017
3. Fs: scontro nel governo sul futuro del gruppo (MF) 13/04/2017
4. Alitalia: sindacati; presentate proposte, aspettiamo risposta Governo 13/04/2017
5. BORSA: commento di chiusura 12/04/2017

pubblicita

Incarichi

3 DigiTouch Agency si aggiudica il pitch per il digitale di E.ON

Gare DigiTouch Agency si è aggiudicata la comunicazione web di E.ON dopo un pitch

E.ON ha una nuova energia online: l'operatore tedesco, infatti, ha affidato la comunicazione per il nostro mercato a DigiTouch Agency. La sigla si è imposta nell'ambito di un pitch.

LA COLLABORAZIONE

DigiTouch Agency sarà quindi il partner di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. DigiTouch Agency sta già lavorando al fianco del cliente. Ha pre-



so in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di

E.ON. In aggiunta al social media management, DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai clienti attuali di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri pro-

getti di che verranno svelati nei prossimi mesi.

LA STRATEGIA E.ON

"I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti - afferma Daniela Leotta, innovation & marketing director di E.ON Italia -. Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner

affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione". "Siamo lieti di poter mettere al servizio di E.ON Italia le nostre competenze e di valorizzarle per contribuire a portare valore aggiunto al brand", afferma Daniela Robba, head of digital consulting di DigiTouch Agency.

DailyNet #068

Gruppo Editoriale Citynews presenta una nuova identity con True Company

Citynews

Facebook: accusato dal Times di non rimuovere i contenuti illegali. Anche quelli segnalati

Facebook: a quota 200 mln di utenti al giorno, più di quelli di Snapchat

Facebook: riflessioni sull'attualità del J.C.C.

Facebook: la nuova identità

Facebook: la nuova identità

Facebook: la nuova identità

DailyNet #068

trilud group

DigiTouch Agency si è aggiudicata la comunicazione web di E.ON dopo un pitch

trilud group

trilud group

trilud group

trilud group

INCARICO PER IL 2017

DigiTouch Agency vince la gara digital communication di E.ON

Per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement

[pagina 17]

L'AGENZIA SI OCCUPERÀ SIA DELLA CONSULENZA STRATEGICA SIA DELLE ATTIVITÀ DI DIGITAL BRAND ENGAGEMENT

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON PER IL 2017

DigiTouch Agency, l'agenzia del **Gruppo DigiTouch**, si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di **E.ON**, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'e-



Daniela Robba

nergia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile. DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. DigiTouch Agency ha già preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON. In aggiunta al social

media management DigiTouch Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che saranno svelati nei prossimi mesi. "I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti - afferma **Daniela Leotta**, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia -. Siamo certi che l'avere al nostro

fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione". "Siamo soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento molto importante di crescita aziendale per E.ON e di valorizzare le nostre competenze per portare valore aggiunto al brand", afferma **Daniela Robba**, head of Digital Consulting di DigiTouch Agency.



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



Multimedia

News Alert

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | **DIGITAL** | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ gare

DIGITOUCH AGENCY VINCE LA GARA DIGITAL COMMUNICATION DI E.ON PER IL 2017

14 APRILE 2017



DANIELA ROBBA

DigiTouch Agency, l'agenzia del Gruppo **DigiTouch**, si è aggiudicata la gara per la comunicazione digitale di **E.ON**, uno dei principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

DigiTouch Agency sarà quindi il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. **DigiTouch** Agency ha già preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e

della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di E.ON.

In aggiunta al social media management **DigiTouch** Agency si occuperà anche delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che saranno svelati nei prossimi mesi.

"I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti - afferma **Daniela Leotta**, Innovation & Marketing Director di E.ON in Italia -. Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione".

"Siamo soddisfatti di essere stati scelti come partner in un momento molto importante di crescita aziendale per E.ON e di valorizzare le nostre competenze per portare valore aggiunto al brand", afferma **Daniela Robba**, head of Digital Consulting di **DigiTouch** Agency.



Condividi [f](#) [f](#) Mi piace [G+](#) [in](#) Share [Submit](#)

DIGITAL

pag. 9



DigiTouch vince la gara per il digital di E.ON

DigiTouch Agency, agenzia storica del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara per la comunicazione digitale di E.ON, tra i principali operatori energetici in Italia e nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile.

BUDGET IN MOVIMENTO

DigiTouch si aggiudica la gara per la comunicazione digitale di E.ON



DigiTouch Agency, agenzia storica del Gruppo **DigiTouch**, ha vinto la gara per la comunicazione digitale di E.ON, tra i principali operatori energetici in Italia e

nel mondo, attivo nella fornitura di soluzioni energetiche, nelle reti dell'energia e nella generazione elettrica da fonte rinnovabile. **DigiTouch** Agency sarà quindi

il partner ufficiale di E.ON Italia per tutto il 2017 per la consulenza strategica nella comunicazione sui media digitali e la cura delle attività di digital brand engagement. **DigiTouch** Agency, che sta già lavorando al fianco del cliente, ha preso in carico la gestione dei profili social, occupandosi del piano editoriale, della produzione dei contenuti e della moderazione delle pagine Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn. In aggiunta al social media management **DigiTouch** Agency si occuperà anche

delle comunicazioni rivolte ai già clienti di E.ON tramite newsletter e DEM e svilupperà altri progetti di comunicazione che verranno svelati nei prossimi mesi. «I canali digitali sono uno dei punti di contatto su cui ci focalizziamo maggiormente e che riteniamo più efficaci per disegnare l'esperienza dei nostri clienti – ha affermato Daniela Leotta, innovation & marketing director di E.ON in Italia. – Siamo certi che l'avere al nostro fianco un partner affidabile che possa guidarci nell'implementazione di un efficace piano di digital communication sia di grande supporto per il nostro percorso strategico di comunicazione».

