

COMUNICATO STAMPA

Sergio Spaccavento (Conversion E3) nella giuria dei Mobius Awards

Il Chief Creative Officer di Conversion E3 (Gruppo DigiTouch) contribuirà a selezionare i migliori progetti di advertising a livello mondiale dedicati al crescente mercato della cannabis.

MILANO 11 dicembre 2020 – Nell'ambito dei **Mobius Awards**, storico premio internazionale lanciato negli States, dedicato a pubblicità, design e creatività e giunto alla sua 50° edizione, **Sergio Spaccavento**, Chief Creative Officer di Conversion E3, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia – AIM: DGT.MI), è stato invitato a prendere parte della giuria che valuterà e giudicherà i migliori progetti a livello mondiale iscritti nella categoria **"Cannabis Advertising & Package Design"**.

Il mercato della cannabis negli Stati Uniti non solo è legale ma è anche un mercato fiorente e ricco, all'interno del quale la comunicazione ha assunto un ruolo importante al pari di tutti gli altri prodotti. Si tratta tuttavia di un'industria che si trova ad affrontare una serie di sfide dovuta ai pregiudizi dell'opinione pubblica e alla regolamentazione.

Nel presidiare a livello mediatico questo mercato le aziende devono scartare alcuni metodi pubblicitari tradizionali e studiare nuove soluzioni e approcci. Per questa ragione i Mobius Awards hanno voluto dedicare una categoria specifica a questo settore, lanciando per primi lo scorso anno un concorso creativo specifico per la pubblicità e il design del packaging della cannabis.

«Sono onorato di presenziare questo rinomato premio internazionale e di essere chiamato a valutare dei progetti in un particolare settore merceologico emergente. Come per altri ambiti che ancora oggi sono soggetti a preconcetti e cliché del pensare comune, i brand e le agenzie devono cogliere la sfida e iniziare a comunicare adottando strategie di comunicazione alternative e innovative, in grado di fare notizia, suscitare interesse e non essere mai banali. Che poi, è quello che cerchiamo di fare ogni giorno nella nostra agenzia per tutti i nostri clienti», afferma **Sergio Spaccavento, Chief Creative Officer, Conversion E3 – Gruppo DigiTouch.**

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270