

Optimized Group.

RASSEGNA STAMPA

Novembre 2018

**Vileda si affida a Optimized Group
per la strategia SEO su Amazon**

Optimized Group.

INDICE

2018.11.16 **ADCGROUP.IT**

GRUPPO DIGITOUCH: VILEDA E GIMI SI AFFIDANO A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.16 **DAILY NET**

VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER ATTIVITA' SEO SU AMAZON

2018.11.16 **DAILYONLINE.IT**

VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA SUA STRATEGIA SEO SUL CANALE AMAZON

2018.11.16 **PUBBLI.COMNOW!**

VILEDA SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.16 **PUBBLICITA' ITALIA TODAY**

GIMI E VILEDA AFFIDANO LA STRATEGIA SEO SU AMAZON A OPTIMIZED GROUP

2018.11.15 **ADVERTISER.IT**

VILEDA SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.15 **BORSAITALIANA.IT**

DIGITOUCH (AIM) - VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.15 **ENGAGE.IT**

VILEDA E GIMI SI AFFIDANO A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.15 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

2018.11.15 **MEDIAKEY.TV**

VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

GRUPPO DIGITOUCH: VILEDA E GIMI SI AFFIDANO A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

L'obiettivo sarà aumentare la visibilità e il posizionamento del brand sull'e-commerce. FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar, si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione. Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti.

Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno switch generazionale per cui l'acquirente è sempre più una persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online.

Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato.

«Amazon è un canale di vendita presidiato ad oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma», afferma Linda Fregonese, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg.

«Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarietà dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

Incarichi Vileda si affida a Optimized Group per le attività Seo su Amazon

OBIETTIVO DEL PROGETTO SVILUPPATO DALLA SIGLA GUIDATA DA ERIKA BOTTA: AUMENTARE VISIBILITÀ E POSIZIONAMENTO SUL CANALE



18

Incarichi Vileda si affida a Optimized Group per la sua strategia SEO sul canale Amazon

Obiettivo del progetto è riuscire ad aumentare la visibilità e il posizionamento del brand sull'e-commerce

FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home & Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar, si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO, per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi. Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

STRATEGIA AD HOC

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per

ERIKA BOTTA



FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione. Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto, volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di moni-

toraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

RAFFORZARE LA PRESENZA ONLINE

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno switch generazionale per cui l'acquirente è sempre più una



LINDA FREGONESE

persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online. Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato. "Amazon è un canale di vendita presidiato, a oggi, da moltissimi brand e per emergere non ba-

sta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo, ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma", afferma Linda Fregonese, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg. "Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarietà dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente", aggiunge Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

ULTIME NEWS < > MEDIA Calcomercato.com chiude il 2018 con la raccolta a ...

DAILYNET

DAILYMEDIA

NETFORUM

CONTATTI

Dailyonline



HOME

MEDIA

CAMPAGNE

AGENZIE

GARE

MERCATO

DATI

AZIENDE

MOBILE

SOCIAL

PROGRAMMATIC

ESTERO



HOME > AZIENDE > VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA SUA STRATEGIA SEO SUL CANALE AMAZON



Erika Botta

AZIENDE

16/11/2018 Redazione 0

Vileda si affida a Optimized Group per la sua strategia SEO sul canale Amazon

Obiettivo del progetto è riuscire ad aumentare la visibilità e il posizionamento del brand sull'ecommerce

FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home & Cleaning Solutions – società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi **Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar**, si è affidata a **Optimized Group**, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO, per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su **Amazon** dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi. Se si pensa che il 50%



TAG

AMAZON APPLE ARMANDO TESTA
ASSOCOM CANALE 5 COMSCORE
CORRIERE DELLA SERA DAILYNET
DENTSU AEGIS NETWORK
DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE
EMARKETER FACEBOOK GOOGLE
GROUPM GRUPPO MONDADORI
INSTAGRAM IPG MEDIABRANDS
LA GAZZETTA DELLO SPORT LEO BURNETT
M&C SAATCHI MEC MEDIACOM
MEDIASET MICROSOFT MINDSHARE
MOBILE MONDADORI NIELSEN
OMD PROGRAMMATIC PUBLICIS
RAI RAI PUBBLICITÀ SKY
SNAPCHAT SOCIAL SOLE 24 ORE

degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Strategia ad hoc

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, l'agenzia storica del **Gruppo DigiTouch**, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione. Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto, volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

TIM

TV

TWITTER

VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ITALY

WPP

YOUTUBE

ZENITH





Linda Fregonese

Rafforzare la presenza online

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno switch generazionale per cui l'acquirente è sempre più una persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online. Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato.

"Amazon è un canale di vendita presidiato, a oggi, da moltissimi brand e per emergere

non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo, ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma", afferma **Linda Fregonese, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg**. "Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarità dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente", aggiunge **Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group**.

Potrebbe Interessarti Anche:



Centoventi porta per la prima volta



CleverReach, la marketing



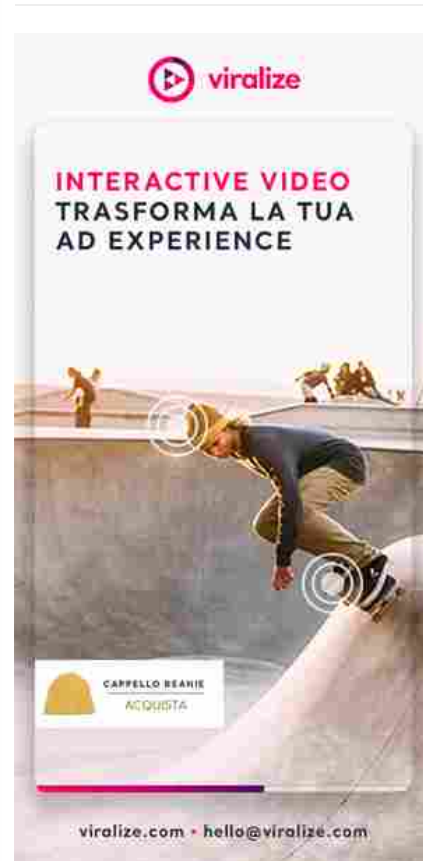
Google sigla Intesa con il MIUR per la



Rizzoli Emanuelelli presenta la sua



Vaillant insieme a Subito per la



BUDGET IN MOVIMENTO

Vileda sceglie Optimized Group per la strategia Seo su Amazon

FHP di R. Freudenberg, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, ha affidato a Optimized Group la definizione e l'implementazione di una strategia Seo su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi. Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per

i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, agenzia del gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia Seo ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione. Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte ad ottimizzare i testi in logica Seo, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.



Gimi e Vileda affidano la strategia SEO su Amazon a Optimized Group

FHP di **R. Freudenberg sas**, filiale italiana di **Freudenberg Home and Cleaning Solutions** - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi **Vileda**, **Wettex**, **Marigold**, **Gimi** e **Framar**, si è affidata a **Optimized Group**,



ERIKA BOTTA

agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch), per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi. Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da **DigiTouch Agency**, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione. "Amazon è un canale di vendita presidiato a oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare

al passo serve un team dedicato. Per questo ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma", afferma **Linda Fregonese**, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg. Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte a ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione. "Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integra-



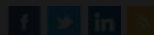
LINDA FREGONESE

zione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarità dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente", afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **agenzie**/gare e budget

VILED A SCEGLIE OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

15 Novembre 2018



DALL'AGENZIA

FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions – società attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar – si è affidata a **Optimized Group** (oggi parte del Gruppo DigiTouch), per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand **Vileda** e **Gimi**.

Affiancando l'attività di advertising su **Amazon Market Service**, curata per i brand Vileda e Gimi da **DigiTouch Agency**, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia **SEO** ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione.

Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli *insight* forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno *switch* generazionale per cui l'acquirente è sempre più una persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online. Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato.

“Amazon è un canale di vendita presidiato ad oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo ci siamo affidati a Optimized Group



e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma”, afferma **Linda Fregonese**, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg *(nella foto)*.

“Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L’integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarità dei servizi e all’obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente”, afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

TAGS

amazon, Vileda, gruppo digitouch, Optimized Group, FHP

ARTICOLI CORRELATI

- *Il pop-up store Amazon Loft for Xmas a Milano dal 16 al 26 novembre*
- *Gruppo DigiTouch firma un progetto di comunicazione integrata per DF Sport Specialist*
- *Amazon annuncia lo sbarco in Italia di Alexa con quattro dispositivi Echo*

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

• Campari Red Diaries 2019: Ana De Armas protagonista del corto Entering Red con la regia di Matteo Garrone

• “Baci. Vivi le tue emozioni”: la campagna di Baci

MEDIA

• Campari Red Diaries 2019: Ana De Armas protagonista del corto Entering Red con la regia di Matteo Garrone

• Siemens si rafforza presso i neolaureati e gli

MOBILE

• SMSAPI: arriva in Italia la piattaforma di comunicazione via SMS per il mobile marketing

• Google Pay arriva in Italia: completa l’offerta nell’ambito dei

RICERCHE

• GDPR: solo il 5% degli utenti europei rifiuta i cookies. Il report di Teads

• IAB Forum #Day2: il digitale vale 65 miliardi e cresce grazie a eCommerce e adv

AZIENDE

• Alkemy firma il nuovo eCommerce di Ducati, per un eShopping taylor made

• Edoardo Musso si unisce al team di MYVISTO come General Manager

AGENZIE

• Vileda sceglie Optimized Group per la strategia SEO su Amazon

• La Fabbrica Creativa è la nuova agenzia delle Cantine Maschio

PEOPLE

• Francesca Grilli è la nuova Sales & Marketing Director della divisione Advertising

• Federico Saccani nuovo Executive Creative Director



DIGITOUCH (AIM) - VILEDA SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

La filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO e oggi parte del gruppo DigiTouch, per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimida DigiTouch Agency, l'agenzia storica del gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHPuna strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione.

(Market Insight) 15-11-2018 10:29

■ AGENZIE

Vileda e Gimi si affidano a Optimized Group per la strategia Seo su Amazon

Dopo essersi affidata a DigiTouch Agency per le attività di adv su Amazon Market Service, FHP ha scelto l'agenzia di Gruppo DigiTouch guidata da Erika Botta per la strategia Seo dei propri brand sul marketplace

di **Teresa Nappi** 15 novembre 2018



Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group

Dopo essersi affidata lo scorso febbraio a DigiTouch Agency per le attività di advertising su Amazon Market Service ([leggi qui l'articolo dedicato](#)), ora FHP di R. Freudenberg sas, a cui fanno capo i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar, ha scelto Optimized Group per la definizione e l'implementazione di una strategia Seo su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

L'agenzia specializzata nella Seo, nel content marketing e nella CRO, parte del Gruppo

Ultimi Articoli

■ MOBILE

Google rafforza l'impegno a favore delle PMI con la nuova app di Google My Business

■ MEDIA

Class Editori: aumentano ricavi e raccolta pubblicitaria

■ MEDIA

Gruppo 24 Ore riduce le perdite nei primi 9 mesi del 2018

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Conad: J.W.Thompson, MediaClub e H&K Strategies nel team di Wpp Italia

■ AGENZIE

Ducati sceglie Alkemy per il nuovo e-shop

■ CAMPAGNE

DigiTouch, ha sviluppato per FHP una strategia Seo ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione sul marketplace più grande del web.

Se si pensa che **il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon**, si evince come il marketplace costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

«Amazon è un canale di vendita presidiato ad oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato», afferma **Linda Fregonese**, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg.



Linda Fregonese

«Per questo ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione **vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma**»,

Cosa sta facendo Optimized Group per Vileda e Gimi

Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte a **ottimizzare i testi in logica Seo**, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti.

Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

«Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività Seo con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarità dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente», afferma **Erika Botta**, Head of Operations di Optimized Group.

BMW, M&C Saatchi firma il concept per il lancio della nuova X5. Online la campagna

PROGRAMMATIC ITALIA

Cresce l'header bidding mobile, spinto dall'adozione in-app. I dati PubMatic

AGENZIE

Johannes: dopo Dubai, presto l'apertura di un'altra sede all'estero

CAMPAGNE

Campari, Ana de Armas e il regista Matteo Garrone per i "Red Diaries 2019"

EVENTI

IAB Forum 2018, Bertona (Twentyfourseven Production): «Specialisti del branded entertainment»

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Vileda si affida a Optimized Group per la strategia...

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – VILED A SI AFFIDA A OPTIMIZED GROUP PER LA STRATEGIA SEO SU AMAZON

15/11/2018

La filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO e oggi parte del gruppo DigiTouch, per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimida DigiTouch Agency, l'agenzia storica del gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHPuna strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione.

AZIENDE Digitouch

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore

FINLOGIC – M&A E
INVESTIMENTI PER
CONSOLIDARE LA LEADERSHIP
12/11/2018GEL – SVILUPPO
INTERNAZIONALE E PIÙ
REDDITIVITÀ

15/10/2018

ASKOLL EVA – LEADER IN ITALIA
CON AMBIZIONI GLOBALI

08/10/2018

Company Insight:

INTRED – FOCUS SULLA RETE AD
ALTA VELOCITÀ NEL NORD
ITALIA
14/11/2018SG COMPANY – CRESCERE CON
ACQUISIZIONI IN UN MERCATO
MATURO

09/11/2018

EXPERT SYSTEM – PORTA NEL
MONDO L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE MADE IN ITALY

07/11/2018



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE DI STAMPA

LOGIN

Cerca

[HOME](#) [TESTATE](#) [NEWS](#) [AWARDS](#) [VIDEO](#) [OPERATORI](#) [SHOP](#) [IL GRUPPO](#) [CONTATTI](#) [AREA UTENTI](#) [JOB OPPORTUNITIES](#)
[NEWSLETTER](#) [ARCHIVIO NEWS](#)

15 novembre 2018

Vileda si affida a Optimized Group per la strategia SEO su Amazon

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



FHP di R. Freudenberg sas, filiale italiana di Freudenberg Home and Cleaning Solutions - società del gruppo multinazionale tedesco Freudenberg, attiva in Italia con i marchi Vileda, Wettex, Marigold, Gimi e Framar, si è affidata a Optimized Group, agenzia specializzata nella SEO, nel content marketing e nella CRO (oggi parte del Gruppo DigiTouch - società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), per la definizione e l'implementazione di una strategia SEO su Amazon dedicata ai prodotti a brand Vileda e Gimi.

Se si pensa che il 50% degli utenti che cerca un prodotto online, lo ricerca direttamente sul sito di Amazon, si evince come Amazon costituisca il motore di ricerca più vicino alla conversione. È quindi strategico per un brand presidiare questo canale.

Affiancando l'attività di advertising su Amazon Market Service, curata per i brand Vileda e Gimi da DigiTouch Agency, l'agenzia storica del Gruppo DigiTouch, Optimized Group ha sviluppato per FHP una strategia SEO ad hoc, volta ad aumentare la visibilità delle schede prodotto e a favorire un incremento del tasso di conversione.

Partendo da un'analisi del mercato e dei competitor, l'agenzia ha via via implementato la parte operativa del progetto, che prevede attività di lavorazione delle schede prodotto volte ad ottimizzare i testi in logica SEO, e attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti. Gli insight forniti offrono a FHP suggerimenti e considerazioni utili per prendere decisioni sui prodotti e sulla loro comunicazione.

Il mercato sta vivendo un nuovo cambiamento, collegato a uno switch generazionale per cui l'acquirente è sempre più una persona della nuova generazione che, per risparmiare tempo ed energie, acquista online. Cavalcare questo trend significa per FHP rafforzare sin d'ora la propria presenza online, per avere la garanzia di un presidio forte quando, tra qualche anno, il cambiamento sarà avanzato.

«Amazon è un canale di vendita presidiato ad oggi da moltissimi brand e per emergere non basta avere prodotti eccellenti, bisogna aumentare la propria visibilità organica. Come ogni motore di ricerca anche Amazon ha un proprio algoritmo, che è in continuo aggiornamento e per stare al passo serve un team dedicato. Per questo ci siamo affidati a Optimized Group e grazie alla loro expertise e preparazione vogliamo accrescere la forza competitiva dei nostri brand sulla piattaforma», afferma Linda Fregonese, Digital Manager & Amazon Key Account di FHP di R. Freudenberg.

«Siamo lieti di poter supportare FHP nel migliorare il proprio posizionamento e la propria visibilità sul canale Amazon. L'integrazione della nostra attività SEO con quella advertising, curata da DigiTouch Agency, favorisce efficaci sinergie, grazie alla complementarietà dei servizi e all'obiettivo finale comune: quello di incrementare il tasso di conversione e portare un valore aggiunto concreto al cliente», afferma Erika Botta, Head of Operations di Optimized Group.

« [Conad sceglie il Gruppo WPP Italia...](#) [DoveConviene guida la rivoluzione...](#)»

[-< Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE**

STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

[CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI](#)