

COMUNICATO STAMPA

Con Optimized Group MutuiperlaCasa.com lancia il progetto di Content Marketing “Casa Mutui”

Creatività e contenuti ingaggianti e ottimizzati per fidelizzare il pubblico e portare traffico di qualità al portale

MILANO, 13 dicembre 2017 – Con l’obiettivo di incrementare le visite al sito e aumentare il tempo speso e le pagine viste dagli utenti, **MutuiperlaCasa.com**, il portale di comparazione di mutui on line, parte del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech), ha lanciato *Casa Mutui*, un progetto di Content Marketing curato da **Optimized Group**, web agency specializzata nella SEO e nel Content Marketing, anch’essa parte del Gruppo DigiTouch.

L’attività è volta a integrare gli articoli informativi che popolano la sezione news del portale MutuiperlaCasa.com con contenuti premium, altamente creativi e ingaggianti, finalizzati a intercettare i principali target di pubblico: giovani e conviventi, famiglie, over 45 e titolari di attività commerciali.

Partito a novembre, il progetto “Casa Mutui” accompagnerà i visitatori del portale per i prossimi mesi durante i quali verranno pubblicati in 6 puntate 6 contenuti volti a raccontare le vicissitudini della vita condominiale dei 6 protagonisti, che rappresentano i cluster di pubblico di MutuiperlaCasa.com.

«Con questo progetto abbiamo voluto portare un po' di ironia all'interno di un mondo molto austero e serio come il mutuo, trovando un modo coinvolgente e divertente per esporre i dubbi e i problemi che gli utenti affrontano quando hanno la necessità di scegliere e accendere un mutuo. Grazie a contenuti testuali ottimizzati e a infografiche accattivanti ci proponiamo di rispondere con chiarezza alle domande più frequenti, ma anche di riportare dati, statistiche e guide semplificate per affermare Mutuiperlacasa.com come portale di supporto all’utente attendibile e autorevole» commenta **Morena Giordano**, *Brand & Communication Manager* di Mutuiperlacasa.

Al fine di amplificare i contenuti online e favorire il traffico qualificato al portale, Optimized Group ha implementato una strategia di social media marketing volta a riproporre i contenuti creativi sul profilo facebook di MutuiperlaCasa.com e ha attivato una campagna di native advertising. Entrambe le attività contribuiscono a ingaggiare la community online, rendendo il contenuto virale e creando buzz in rete.

«Siamo convinti che un approccio integrato ai contenuti sia la strategia vincente per fidelizzare gli utenti, consolidare la brand identity e favorire la memorizzazione dei servizi di MutuiperlaCasa.com così che i visitatori stessi potranno usufruirne nel momento in cui in futuro si accenderà in loro il bisogno di approcciare in modo consapevole e concreto il mondo dei mutui», commenta **Erika Botta**, *Head of Operations* di Optimized Group.



MutuiPerLaCasa.com è un sito comparatore che permette di confrontare le offerte direttamente online, da casa e senza costi aggiuntivi. I visitatori possono trovare il mutuo casa più adatto alle loro esigenze in modo semplice oppure decidere di farsi seguire da un consulente per un'offerta personalizzata. I brand del finance possono mostrare e presentare la loro offerta a un target di utenti interessato. MutuiPerLaCasa.com è di proprietà di Back Office Srl, azienda controllata dal Gruppo DigiTouch SpA, società quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015. Per maggiori informazioni visitare www.mutuiperlacasa.com

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 e entrata a far parte del Gruppo DigiTouch nel 2016. Specializzata nella SEO e nel Content Marketing, Optimized Group conta su un team di professionisti con un'esperienza consolidata nel settore e in costante aggiornamento. Si distingue sul mercato per l'approccio integrato alla Search Engine Optimization, al Content, alle Digital PR e al Social Media e grazie al quale traffico organico al sito dei Clienti. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Customer Data Platform **Audiens**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti:

Gruppo DigiTouch

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89.295.181