

RASSEGNA STAMPA

24 Marzo 2017

Consiglio Direttivo IAB Italia per il triennio 2017-2019:

Carlo Nosedà, Presidente

Aldo Agostinelli, Vice Presidente

Paolo Mardegan, Tesoriere

INDICE

2017.03.24 **DailyNet**

NESSUNA SORPRESA: CARLO NOSEDA VIENE CONFERMATO PRESIDENTE DI IAB ITALIA

2017.03.23 **Engage.it**

IAB ITALIA, CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE PER IL TRIENNIO 2017-2019

2017.03.23 **Adcgroup.it**

IAB ITALIA: CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE PER IL TRIENNIO 2017 -2019

2017.03.23 **Affaritaliani.it**

IAB, CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE

2017.03.23 **Eimag.it**

IAB ITALIA: CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE

2017.03.23 **Le-Ultime-Notizie.eu**

IAB, CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE

2017.03.23 **Youmark.it**

IAB ITALIA, CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE PER IL TRIENNIO 2017 -2019

Poltrone Nessuna sorpresa: Carlo Nosedà viene confermato presidente di IAB Italia

Il Consiglio vuole continuare sulla strada intrapresa tre anni fa. Agostinelli vice presidente, Paolo Mardegan tesoriere

Alla fine non c'è stata nessuna sorpresa: Carlo Nosedà, ceo e managing partner di M&C Saatchi, è stato confermato presidente di IAB Italia per il triennio 2017-2019. L'elezione è avvenuta a due settimane di distanza dal rinnovo del Consiglio Direttivo. Aldo Agostinelli, digital director di Sky Italia, resta vice presidente e Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch, Tesoriere. Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada intrapresa da quello precedente. Una fiducia basata anche sui concreti risultati che il Presidente, insieme a tutto il Direttivo e allo staff di IAB Italia, ha raggiunto nel manda-



to 2014-2016, permettendo all'Associazione di crescere in termini di associati, qualità e portata degli eventi, offerta formativa e accreditamento dell'associazione presso stakeholder e istituzioni nazionali e internazionali, spiega una nota.

LA DICHIARAZIONE DI NOSEDÀ

"Ringrazio il Consiglio Direttivo per avermi dato fiducia per il secondo triennio consecutivo. E' anche una conferma dell'otti-

mo lavoro svolto da tutto il team di IAB Italia e dal precedente Direttivo" ha dichiarato Carlo Nosedà, dopo la comunicazione ufficiale della nomina. "La squadra operativa di IAB Italia è forte e al completo, con persone che condividono un grande senso di responsabilità verso i Soci, le istituzioni e il pubblico, e motivate a creare iniziative e progetti innovativi e concreti per la crescita e l'evoluzione del nostro settore. C'è ancora molto da fare, ma la stra-



da che l'Associazione ha intrapreso è quella giusta. Abbiamo ampi spazi di ulteriore crescita nella formazione e divulgazione della cultura digitale, e nel sostenere gli operatori del web e le Aziende investitrici nella sperimentazione e adozione delle tecnologie digitali, che offrono infinite opportunità per migliorare e ren-

dere sempre più efficaci ed efficienti non solo i processi di comunicazione ma, in generale, tutti gli ambiti del business. Il mio entusiasmo, condiviso da tutto il Direttivo e dallo Staff, nasce proprio dalla consapevolezza di poter e dover fare ancora tanto per guidare la Industry verso le sfide future", ha concluso il Nosedà.



■ AZIENDE

IAB Italia, Carlo Nosedo confermato presidente per il Triennio 2017-2019

Il nuovo Consiglio Direttivo ha confermato all'unanimità la fiducia al Ceo & Managing Partner di M&C Saatchi al vertice dell'associazione. Aldo Agostinelli resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch, sarà il Tesoriere

di **Simone Freddi** 23 marzo 2017

Condividi questo articolo



Carlo Nosedo

Nuovo mandato per **Carlo Nosedo** al vertice di **IAB Italia**: il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione, [eletto lo scorso 8 marzo](#), ha **confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedo**, Ceo&Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di **Presidente anche per il triennio 2017-2019**. **Aldo Agostinelli**, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e **Paolo Mardegan**, CEO di DigiTouch, Tesoriere.

Il rinnovo di Nosedo alla presidenza dell'Associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada intrapresa da quello precedente.

“Ringrazio il Consiglio Direttivo per avermi dato fiducia per il secondo triennio consecutivo. E’ anche una conferma dell’ottimo lavoro svolto da tutto il team di IAB Italia e dal precedente Direttivo” ha dichiarato Carlo Nosedo, dopo la comunicazione ufficiale della nomina.

“La squadra operativa di IAB Italia è forte e al completo, con persone che condividono un grande senso di responsabilità verso i Soci, le istituzioni e il pubblico, e motivate a creare iniziative e progetti innovativi e concreti per la crescita e l’evoluzione del nostro settore. C’è ancora molto da fare – ha continuato Nosedo – ma la strada che l’Associazione ha intrapreso è quella giusta. Abbiamo ampi spazi di ulteriore crescita nella **formazione e divulgazione della cultura digitale**, e nel sostenere gli operatori del web e le Aziende investitrici nella sperimentazione e adozione delle tecnologie digitali, che offrono infinite opportunità per migliorare e rendere sempre più efficaci ed efficienti non solo i processi di comunicazione ma, in generale, tutti gli ambiti del business”.

“Il mio entusiasmo, condiviso da tutto il Direttivo e dallo Staff, nasce proprio dalla consapevolezza di poter e dover fare ancora tanto per guidare la Industry verso le sfide future” ha concluso il Presidente, che ha poi rinnovato l’invito per l’appuntamento del 7 aprile con il seminar sul “Content Strategy” al MiCo.

IAB ITALIA: CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE PER IL TRIENNIO 2017 -2019

I Consiglieri IAB confermano il ceo & Managing Partner M&C Saatchi e Aldo Agostinelli nelle rispettive posizioni di Presidente e Vice Presidente. Paolo Mardegan Tesoriere. I Consiglio Direttivo di IAB Italia, eletto lo scorso 8 marzo, ha confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedà, Ceo & Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di Presidente anche per il triennio 2017-2019. Aldo Agostinelli, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di **DigiTouch**, Tesoriere. Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'Associazione, si legge in una nota, conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada intrapresa da quello precedente. Una fiducia basata anche sui concreti risultati che il Presidente, insieme a tutto il Direttivo e allo staff di IAB Italia, ha raggiunto nel mandato 2014-2016, permettendo all'Associazione di crescere in termini di associati, qualità e portata degli eventi, offerta formativa e accreditamento dell'associazione presso stakeholder e istituzioni nazionali e internazionali. "Ringrazio il Consiglio Direttivo per avermi dato fiducia per il secondo triennio consecutivo. E' anche una conferma dell'ottimo lavoro svolto da tutto il team di IAB Italia e dal precedente Direttivo" ha dichiarato Carlo Nosedà, dopo la comunicazione ufficiale della nomina. "La squadra operativa di IAB Italia è forte e al completo, con persone che condividono un grande senso di responsabilità verso i Soci, le istituzioni e il pubblico, e motivate a creare iniziative e progetti innovativi e concreti per la crescita e l'evoluzione del nostro settore. C'è ancora molto da fare, ma la strada che l'Associazione ha intrapreso è quella giusta. Abbiamo ampi spazi di ulteriore crescita nella formazione e divulgazione della cultura digitale, e ne I sostenere gli operatori del web e le Aziende investitrici nella sperimentazione e adozione delle tecnologie digitali, che offrono infinite opportunità per migliorare e rendere sempre più efficaci ed efficienti non solo i processi di comunicazione ma, in generale, tutti gli ambiti del business. Il mio entusiasmo, condiviso da tutto il Direttivo e dallo Staff, nasce proprio dalla consapevolezza di poter e dover fare ancora tanto per guidare la Industry verso le sfide future" ha concluso il Presidente, che ha poi rinnovato l'invito per l'appuntamento del 7 aprile con il seminar sul "Content Strategy" al MiCo.

Iab, Carlo Nosedà confermato presidente

I Consiglieri IAB confermano Carlo Nosedà e Aldo Agostinelli nelle rispettive posizioni di Presidente e Vice Presidente



Il Consiglio Direttivo di IAB Italia, eletto lo scorso 8 marzo, ha confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedà, Ceo&Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di Presidente anche per il triennio 2017-2019. Aldo Agostinelli, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch, Tesoriere. Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'Associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada intrapresa da quello

precedente. Una fiducia basata anche sui concreti risultati che il Presidente, insieme a tutto il Direttivo e allo staff di IAB Italia, ha raggiunto nel mandato 2014-2016, permettendo all'Associazione di crescere in termini di associati, qualità e portata degli eventi, offerta formativa e accreditamento dell'associazione presso stakeholder e istituzioni nazionali e internazionali.

"Ringrazio il Consiglio Direttivo per avermi dato fiducia per il secondo triennio consecutivo. E' anche una conferma dell'ottimo lavoro svolto da tutto il team di IAB Italia e dal precedente Direttivo" ha dichiarato Carlo Nosedà, dopo la comunicazione ufficiale della nomina. "La squadra operativa di IAB Italia è forte e al completo, con persone che condividono un grande senso di responsabilità verso i Soci, le istituzioni e il pubblico, e motivate a creare iniziative e progetti innovativi e concreti per la crescita e l'evoluzione del nostro settore. C'è ancora molto da fare, ma la strada che l'Associazione ha intrapreso è quella giusta.

Abbiamo ampi spazi di ulteriore crescita nella formazione e divulgazione della cultura digitale, e nel sostenere gli operatori del web e le Aziende investitrici nella sperimentazione e adozione delle tecnologie digitali, che offrono infinite opportunità per migliorare e rendere sempre più efficaci ed efficienti non solo i processi di comunicazione ma, in generale, tutti gli ambiti del business. Il mio entusiasmo, condiviso da tutto il Direttivo e dallo Staff, nasce proprio dalla consapevolezza di poter e dover fare ancora tanto per guidare la Industry verso le sfide future" ha concluso il Presidente, che ha poi rinnovato l'invito per l'appuntamento del 7 aprile

NEWS

FOTO

VIDEO

Più letti del giorno

Più letti della settimana

Più letti del mese



Paris Hilton senza slip. Kate Moss nuda. E Tatangelo-Sharapova... LE FOTO



Eugenie Bocharov, tennista senza slip agli Australian Open. E la Satta... FOTO



Federer e il mistero della tifosa senza slip. Joanna Krupa nuda e... LE FOTO



Pensioni, APE SOCIAL, quota 41: le novità. RIFORMA PENSIONI NEWS



Sara Manfuso scalda il PD. Look sexy tra tv e social. GALLERY



Isola dei Famosi, video hard online tra Malena e Siffredi



Tumori cala il numero dei morti. SVOLTA. Ma è allarme TUMORE DONNE

In evidenza



SPORT

**Una tifosa senza slip
Mistero Federer. FOTO**

IAB ITALIA: CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE

Pubblicato il 23 mar 2017

A A A



Il Consiglio Direttivo di IAB Italia, eletto lo scorso 8 marzo, ha confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedà (nella foto), Ceo&Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di Presidente anche per il triennio 2017-2019. Aldo Agostinelli, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di **DigiTouch**, Tesoriere.



Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'Associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada intrapresa da quello precedente. Una fiducia basata anche sui concreti risultati che il Presidente, insieme a tutto il Direttivo e allo staff di IAB Italia, ha raggiunto nel mandato 2014-2016, permettendo all'Associazione di crescere in termini di associati, qualità e portata degli eventi, offerta formativa e accreditamento dell'associazione presso stakeholder e istituzioni nazionali e internazionali.



Articoli correlati



5 marzo 2014
CARLO NOSEDA
PRESIDENTE DI
IAB ITALIA



20 febbraio 2014
NUOVO
CONSIGLIO
DIRETTIVO PER
IAB ITALIA



7 marzo 2016
ALDO
AGOSTINELLI
VICE
PRESIDENTE DI
IAB ITALIA



8 marzo 2017
IAB ITALIA:
ELETTO IL
NUOVO
CONSIGLIO
DIRETTIVO



16 settembre 2013
ANDREA
PERSEGATI
CONFERMATO
PRESIDENTE DI
AESVI

Cerca

EIMAG INTERNATIONAL



Select Language



NEWS PROFESSIONAL DA EIMAGPRO

La tecnologia RDX di Tandberg Data celebra un decennio nello storage a lungo termine
23 mar 2017
Syneto sviluppa la distribuzione in Italia siglando una partnership con ICOS
23 mar 2017
Epson sceglie i progetti ExPosition più innovativi
23 mar 2017
Kaspersky Lab annuncia il nuovo Kaspersky Industrial CyberSecurity for Energy
23 mar 2017
CTERA entra a far parte del programma "HPE Complete"
23 mar 2017

EIMAG SOCIAL



EIMAG SU FACEBOOK





Iab, Carlo Nosedà confermato presidente

[Home](#) > [Affari Italiani](#) > [Notizie del giorno](#)

I Consiglieri IAB confermano Carlo Nosedà e Aldo Agostinelli nelle rispettive posizioni di Presidente e Vice Presidente

Il Consiglio Direttivo di IAB Italia, eletto lo scorso 8 marzo, ha confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedà, Ceo&Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di Presidente anche per il triennio 2017-2019. Aldo Agostinelli, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di **DigiTouch**, Tesoriere. Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'Associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di...

la provenienza: [Affari Italiani](#)

Oggi 18:26

Ultime notizie a Affari Italiani

Oggi 18:26 [Mediaset, le facce nuove? Punta su Bonolis ancora per due anni...](#)

Oggi 18:26 [Google rinnova il suo impegno per le competenze digitali in Italia](#)

Oggi 18:26 [Capone \(UGL\): "Europa 2 velocità e 2 misure:Italia disoccupazione raddoppiata"](#)

Oggi 18:26 [Iab, Carlo Nosedà confermato presidente](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 18:26 [Mediaset, le facce nuove? Punta su Bonolis ancora per due anni...](#)

Oggi 18:26 [Google rinnova il suo impegno per le competenze digitali in Italia](#)

Oggi 18:26 [Capone \(UGL\): "Europa 2 velocità e 2 misure:Italia disoccupazione raddoppiata"](#)

Oggi 18:26 [Iab, Carlo Nosedà confermato presidente](#)

Bari
Bologna
Brescia
Catania
Firenze

Genova
Messina
Milano
Napoli

Padova
Palermo
Roma
Taranto

Torino
Trieste
Venezia
Verona

contact@le-ultime-notizie.eu

blackmamba
the production hub

youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

IAB ITALIA, CARLO NOSEDA CONFERMATO PRESIDENTE PER IL TRIENNIO 2017 -2019

Pubblicato nel 2017

23
MAR

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail



Il Consiglio Direttivo di IAB Italia, eletto lo scorso 8 marzo, ha confermato all'unanimità la fiducia a Carlo Nosedà (nella foto), Ceo&Managing Partner M&C Saatchi, che ricoprirà la carica di Presidente anche per il triennio 2017-2019. Aldo Agostinelli, Digital Director Sky Italia, resta Vice Presidente e Paolo Mardegan, CEO di **DigiTouch**, Tesoriere.

Il rinnovo di Nosedà alla presidenza dell'associazione conferma la volontà del nuovo Consiglio Direttivo di proseguire sulla strada

intrapresa da quello precedente. Una fiducia basata anche sui concreti risultati che il Presidente, insieme a tutto il Direttivo e allo staff di IAB Italia, ha raggiunto nel mandato 2014-2016, permettendo all'associazione di crescere in termini di associati, qualità e portata degli eventi, offerta formativa e accreditamento dell'associazione presso stakeholder e istituzioni nazionali e internazionali.

Dichiara Nosedà nella nota: "Ringrazio il Consiglio Direttivo per avermi dato fiducia per il secondo triennio consecutivo. E' anche una conferma dell'ottimo lavoro svolto da tutto il team di IAB Italia e dal precedente Direttivo. La squadra operativa di IAB Italia è forte e al completo, con persone che condividono un grande senso di responsabilità verso i soci, le istituzioni e il pubblico, e motivate a creare iniziative e progetti innovativi e concreti per la crescita e l'evoluzione del nostro settore. C'è ancora molto da fare, ma la strada che l'associazione ha intrapreso è quella giusta. Abbiamo ampi spazi di ulteriore crescita nella formazione e divulgazione della cultura digitale, e nel sostenere gli operatori del web e le aziende investitrici nella sperimentazione e adozione delle tecnologie digitali, che offrono infinite opportunità per migliorare e rendere sempre più efficaci ed efficienti non solo i processi di comunicazione ma, in generale, tutti gli ambiti del business.

Il mio entusiasmo, condiviso da tutto il Direttivo e dallo staff, nasce proprio dalla consapevolezza di poter e dover fare ancora tanto per guidare la industry verso le sfide future".

f Share

Send



K¹¹

