

RASSEGNA STAMPA

Settembre 2020

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL ADVERTISING

INDICE

2020.09.08 **DAILY NET**

INCARICHI CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

2020.09.08 **PUBBLI.COMNOW!**

CISALFA SPORT, A DIGITOUCH IL DIGITAL ADVERTISING PER PROMUOVERE BRAND ED E-COMMERCE

2020.09.08 **TOUCHPOINT TODAY**

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH PER L'E-COMMERCE

2020.09.07 **ADCGROUP.IT**

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

2020.09.07 **BRAND-NEWS.IT**

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

2020.09.07 **MARKETINSIGHT.IT**

DIGITOUCH (AIM) E IL PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING DI CISALFA

2020.09.07 **MEDIAKEY.TV**

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

2020.09.07 **YOUARK.IT**

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

2020.09.07 **ENGAGE.IT**

CISALFA SPORT SCEGLIE DOPO GARA GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL ADVERTISING

Incarichi Cisalfa Sport sceglie Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising

GIUSEPPE
TOSCANO



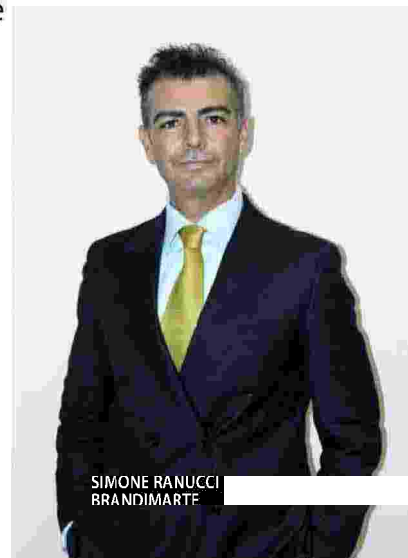
Gruppo DigiTouch ha intrapreso con Cisalfa Sport una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand - e in particolare dell'e-commerce cisalfasport.it - sui canali digitali. Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di cisalfasport.it da parte del pubblico e di incrementare le vendi-

te dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce. Oltre alla promozione continuativa del brand e di cisalfasport.it, sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

Partita lo scorso primo luglio, la collaborazione ha come obiettivo principale la promozione del brand e dello shop online

UN AUTENTICO PLUS

"La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise plurienale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti", dice Lea della Pergola, Direttore Marketing, Cisalfa Sport. "Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online", precisa Giuseppe Toscano, Direttore e-commerce, Cisalfa Sport. "Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro sto-



SIMONE RANUCCI
BRANDIMARTE

rico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata", dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.



BUDGET IN MOVIMENTO

Cisalfa Sport, a DigiTouch il digital advertising per promuovere brand ed e-commerce

Cisalfa Sport ha scelto Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising legate alla promozione del brand e del sito e-commerce cisalfasport.it. «Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma Giuseppe Toscano, Direttore e-Commerce, Cisalfa Sport. «Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing



**Simone
Ranucci Brandimarte**

digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello

del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti

nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.



p.4

*Cisalfa Sport sceglie
Gruppo DigiTouch
per l'e-commerce*

ONLINE UNA CAMPAGNA DI BRAND A CUI FARANNO SEGUITO COMUNICAZIONI SPOT

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH PER LA COMUNICAZIONE DELL'E-COMMERCE

Gruppo DigiTouch ha intrapreso con **Cisalfa Sport**, azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand - e in particolare dell'e-commerce **cisalfasport.it** - sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di **cisalfasport.it** da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce. Oltre alla promozione continuativa del brand e di **cisalfasport.it**, sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

«La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione



SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti», afferma **Tea della Pergola**, Direttore Marketing di Cisalfa Sport. «Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma **Giuseppe Toscano**, Direttore e-Commerce di Cisalfa Sport. «Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente del Gruppo DigiTouch.



GIUSEPPE TOSCANO E TEA DELLA PERGOLA

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING

Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di cisalfasport.it da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, il Gruppo ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. Gruppo DigiTouch,

specializzato nel Cloud Marketing, ha intrapreso con Cisalfa Sport, azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand - e in particolare dell'e-commerce cisalfasport.it - sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di cisalfasport.it da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

Oltre alla promozione continuativa del brand e di cisalfasport.it, sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

«La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti», afferma Tea della Pergola, Direttore Marketing, Cisalfa Sport.

«Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma Giuseppe Toscano, Direttore e-Commerce, Cisalfa Sport.

«Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma Simone Ranucci Brandimarte (nella foto), Presidente, Gruppo DigiTouch.

[CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITA' DI DIGITAL ADVERTISING]

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q



ONLINEPRINTERS

Piccoli gesti per un forte impatto:
più di **1000 articoli promozionali**

SCOPRI ORA

BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > DIGITAL >

CISALFA SPORT SCEGLIE GRUPPO DIGITOUCH PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL ADVERTISING

07 Settembre 2020

FREE DIGITAL GARE RETAIL

First
Share

Share on

Share on

Share on

+

Cisalfa Sport ha scelto Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising.

In particolare, la collaborazione è finalizzata alla promozione del brand dell'e-commerce [cisalfasport.it](#) sui canali digitali.

Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di [cisalfasport.it](#) da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

Altre categorie

In evidenza



1 NIELSEN: A MAGGIO PUBBLICITÀ GIÙ DEL 41,1%. DAL SASSO: "IL RITARDO DI MISURE DI AIUTO ALLE AZIENDE NON FAVORISCE GLI INVESTIMENTI"

14 Luglio 2020



2 COSA POSSONO FARE I BRAND PER ACCELERARE IL CAMBIAMENTO 'FOR GOOD': LE ESPERIENZE DI P&G, UNILEVER E DIAGEO

25 Giugno 2020

Oltre alla promozione continuativa del brand e di cisalfasport.it, sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

«La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti», afferma Tea della Pergola, direttore marketing di Cisalfa Sport.

«Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma Giuseppe Toscano, direttore e-commerce, Cisalfa Sport.



Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch

«Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente, Gruppo DigiTouch.

Tags: [Cisalfa Sport](#), [Gruppo DigiTouch](#)

First
Share

Share on

Share on

Share on

Related posts



3

L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE

01 Aprile 2020



4

BAROMETER&SENTIMENT INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA

05 Marzo 2020



5

BAROMETER&SENTIMENT TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%

31 Gennaio 2020

DIGITOUCH (AIM) – E' IL PARTNER PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL ADVERTISING DI CISALFA

07/09/2020 10:02

DigiTouch ha reso nota la collaborazione con Cisalfa Sport avviata lo scorso 1° luglio e finalizzata alla comunicazione e promozione del brand – in particolare dell'e-commerce [cisalfasport.it](https://www.cisalfasport.it) – sui canali digitali.

Cisalfa Sport, ricordiamo, è una azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, che attraverso la collaborazione con DigiTouch mira ad ampliare la conoscenza di [cisalfasport.it](https://www.cisalfasport.it) e a incrementare le vendite del sito.

Nel dettaglio, il gruppo quotato a Piazza Affari ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permetterà di rilevare l'importanza dei singoli canali e dei touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

In aggiunta alla promozione continuativa del brand e del sito, si segnalano campagne spot dedicate a iniziative speciali durante l'anno che avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno dei oltre 140 punti vendita fisici Cisalfa Sport o sullo shop online.

AZIENDE DigiTouch

Mi piace 0



Lettera all'Investitore:

SESA – ACCELERA LA
CRESCITA NEL 2020-
21 CON FOCUS SULLE
AREE INNOVATIVE
DELL'IT

03/08/2020

BANCA GENERALI – COME UNIRE
CRESCITA E RENDIMENTO AL
SOSTEGNO DELL'ECONOMIA

23/07/2020

RADICI – UN NUOVO PIANO PER
CRESCERE NEL POST COVID IN
MODO EFFICIENTE ED
ECOSOSTENIBILE

20/07/2020

Company Insight:

GEFRAN – IL COVID-19
ABBATTE L'EBITDA A
GIUGNO E RESTANO
INCERTEZZE SUL
SECONDO SEMESTRE

07/09/2020

SERVIZI ITALIA – IL COVID-19
ANNICHILISCE I RISULTATI 2020,
MA È ATTESO IL RECUPERO GIÀ
DAL 2021

04/09/2020



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)[► Newsletter](#)[► Archivio News](#)

Cisalfa Sport sceglie Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising



Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT.MI) e specializzata nel Cloud Marketing, ha intrapreso con Cisalfa Sport, azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand – e in particolare dell'e-commerce [cisalfasport.it](#) – sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di [cisalfasport.it](#) da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

Oltre alla promozione continuativa del brand e di [cisalfasport.it](#), sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

“La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti”, afferma Tea della Pergola, Direttore Marketing, Cisalfa Sport.

“Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online”, afferma Giuseppe Toscano, Direttore e-Commerce, Cisalfa Sport.

“Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro

Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata", afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

📅 07/09/2020 | 📁 Digital

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta



INTERACTIVE

Cisalfa Sport sceglie Gruppo DigiTouch come partner per le attività di digital advertising. Focus sull'eCommerce

7 Settembre 2020



GRUPPO DIGITOUCH

GRUPPO DIGITOUCH ha intrapreso con **Cisalfa Sport**, azienda attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand – e in particolare dell'eCommerce **cisalfasport.it** – sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. **Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di cisalfasport.it da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna di advertising online che lavora lungo tutta la customer journey.** L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'eCommerce.

Oltre alla promozione continuativa del brand e di cisalfasport.it, **sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali, quali i weekend promozionali.** Queste campagne avranno come obiettivo il **drive to store/drive to e-Commerce**, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

"La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti", afferma nella nota **Tea della Pergola**, Direttore Marketing, Cisalfa Sport.

"Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al

monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online”, dichiara **Giuseppe Toscano**, Direttore eCommerce, Cisalfa Sport.

“Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata”, conclude **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

digital advertising

e-commerce

gruppo digitouch

YM skill

RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

Campus H-FARM, inaugurato oggi il più grande polo di innovazione in Europa

7 Settembre 2020

ART, EVENT & EXHIBITION

Riva in the movie, quando la comunicazione è d'autore. Favino protagonista del corto nato dalla creatività di Armando Testa. Produce Little Bull per la regia di Federico Brugia, colonna sonora...

6 Settembre 2020

ART, EVENT & EXHIBITION

H2H, partner di Cortinametraggio,

di Cosimo Vestito

CISALFA SPORT SCEGLIE DOPO GARA GRUPPO DIGITOUCH COME PARTNER PER LE ATTIVITÀ DI DIGITAL ADVERTISING

La collaborazione ha come obiettivo la promozione del brand di abbigliamento sportivo e dello shop online



In seguito alla vittoria di una gara, **Gruppo DigiTouch** ha intrapreso con **Cisalfa Sport**, azienda storica attiva nel settore dell'abbigliamento e dei prodotti per lo sport, una collaborazione finalizzata alla comunicazione e promozione del brand - e in particolare dell'e-commerce [cisalfasport.it](https://www.cisalfasport.it) - sui canali digitali.

Punto di riferimento degli appassionati di sport e delle attività outdoor, lo shop online accoglie ogni giorno un'ampia audience. Con il duplice obiettivo di ampliare la conoscenza di [cisalfasport.it](https://www.cisalfasport.it) da parte del pubblico e di incrementare le vendite dal sito, **Gruppo DigiTouch ha definito e attivato una campagna pubblicitaria online che lavora lungo tutta la customer journey**. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare

lungo tutta la customer journey. L'implementazione dei tracciamenti permette di rilevare l'importanza avuta dai singoli canali e touchpoint nel determinare gli acquisti sull'e-commerce.

Oltre alla promozione continuativa del brand e di [cisalfasport.it](https://www.cisalfasport.it), **sono previste durante l'anno delle campagne spot dedicate a iniziative speciali**, quali i weekend promozionali. Queste campagne avranno come obiettivo il drive to store/drive to e-commerce, invitando il pubblico a fruire della promozione recandosi in uno degli oltre 140 punti vendita fisici di Cisalfa Sport o sullo shop online.

«La collaborazione avviata con Gruppo DigiTouch ci permette di poter contare su un partner che vanta una expertise pluriennale in progetti di comunicazione per aziende del mondo retail ed e-commerce. Questo rappresenta un plus per il nostro brand, che potrà così ulteriormente consolidare la propria awareness e rafforzare il portfolio clienti», afferma **Tea della Pergola**, Direttore Marketing, Cisalfa Sport.

«Abbiamo apprezzato l'approccio alle performance mostrato da Gruppo DigiTouch sin dalla fase di progettazione del piano media. L'ampio lavoro di impostazione della strategia, unito al monitoraggio continuo delle campagne e alla loro ottimizzazione ci permetterà di avere traffico di qualità al sito e quindi di poter massimizzare le vendite online», afferma **Giuseppe Toscano**, Direttore e-Commerce, Cisalfa Sport.

«Siamo lieti di aver intrapreso questa collaborazione con Cisalfa Sport che vede impegnato il nostro Gruppo in un pilastro storico della nostra offerta: il marketing digitale. È una expertise che abbiamo coltivato e arricchito nel tempo grazie all'applicazione di un nuovo modello operativo, quello del cloud marketing, il quale ci permette di sintetizzare competenze Mar-Tech, creative e tecnologiche per supportare i nostri clienti nella loro comunicazione e per generare risultati di lunga durata», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

<https://www.engage.it/brand-e-aziende/cisalfa.aspx>