

COMUNICATO STAMPA

Rolly & Co e Digitouch Marketing ancora insieme nel 2023 per Jordan Oral Care: tutta l'energia di una grande squadra per un anno di successi e soddisfazioni.

Al fine di proseguire con l'ottimo lavoro sull'immagine ed il posizionamento del brand Jordan, Rolly & Co conferma la collaborazione con il team di Digitouch Marketing, che si occuperà delle attività SEO sul sito web oltre a portare avanti la gestione editoriale dei canali social Instagram e Facebook.

MILANO 09.03.2023 - "Un nuovo pezzo di *design* per il tuo bagno e per la tua igiene orale". Questo è il concept che guiderà l'intera campagna di comunicazione di Jordan Oral Care, il brand scandinavo che dal 1927 produce spazzolini e prodotti per la cura di adulti e bambini, presente in 50 Paesi nel mondo e rivenduto in Italia dall'azienda Rolly & Co.

Con l'obiettivo di accrescere l'*awareness* del *brand* e farne un riferimento in Italia, la strategia elaborata dal team creativo di Digitouch Marketing prevede la produzione di contenuti, anche in formato reel, sia in ottica organica che non, e include la gestione del budget da allocare sulle singole sponsorizzazioni, con la produzione di una reportistica accurata dei risultati.

La *content strategy* sui social si sviluppa attraverso tre principali rubriche legate ai valori fondanti del marchio: *funzionalità, estetica e riconoscibilità*. La volontà di Jordan, infatti, è di promuovere l'eccellenza tecnica dei propri prodotti, il loro design ricercato, i materiali sostenibili e di altissima qualità, oltre alla disponibilità di diverse varianti studiate ad hoc in risposta a specifiche esigenze legate, ad esempio, all'età dei consumatori.

Inoltre, particolare attenzione sarà data anche a specifici *marketing moment* di rilievo per Jordan e ai lanci di nuovi prodotti previsti durante l'anno.

Nell'ambito di una strategia di comunicazione sempre più integrata, Digitouch Marketing prenderà in gestione anche l'attività di miglioramento e ottimizzazione del sito *web* in ottica SEO, area che rappresenta una novità assoluta in Italia per Jordan, con un investimento dedicato nel 2023. La strategia SEO mira innanzitutto a migliorare il posizionamento del *brand* nelle *query* di ricerca sui grandi volumi: a questo scopo sono previsti interventi su tre aree principali quali: la creazione di nuovi contenuti, l'ottimizzazione semantica di quelli già esistenti e l'ottimizzazione tecnica generale.

«Contribuire al raggiungimento degli obiettivi di un brand, dando vita alla giusta strategia di comunicazione, è ciò che portiamo costantemente avanti in Digitouch Marketing: in tal senso, vedere che un'azienda ci assegna sfide sempre nuove, come è avvenuto con Rolly & Co per Jordan, è una grande soddisfazione per tutto il nostro *team*», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

«In Rolly & Co sappiamo che per costruire un brand occorre avere una strategia chiara e coerente, monitorando sempre il contesto e mostrandosi flessibili e pronti ad intervenire ove necessario. Lavorare con



Digitouch Marketing semplifica tutto ciò. Il viaggio di Jordan in Italia è solo all’inizio!», afferma Alberto Ventura, Managing Director di Rolly & Co.

CREDITS:

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
Client Director: Chiara Nava
Project Manager: Micol di Filippo
Production Assistant: Beatrice Minelli
Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli
Omnichannel Strategist Manager: Stefano Corti
Junior Social Media Strategist: Stefano Zonca
Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia
Senior Copywriter: Tommaso Larconetti
Art Director: Andrea Zanolini
SEO&CRO Managing Director: Giovanni Di Giuseppe
SEO Specialist: Michele Fanucci

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l’efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

About Rolly & Co

Presente oggi in 22 Paesi nel mondo, Rolly & Co è un’azienda con sede a Parma, che da quasi vent’anni progetta, realizza e commercializza prodotti per la cura della persona. Il brand name dell’azienda deriva da “Rolly”, il più piccolo spazzolino da denti al mondo, su brevetto di Michele Bernini, founder della società. L’azienda si distingue per la costante ricerca di nuove tecnologie e materiali, al fine di sviluppare articoli innovativi, eccellenti e dal design accattivante. Rolly & Co vanta un’offerta ampia, che copre le svariate esigenze dei diversi consumatori: Rolly per l’igiene fuori casa, Mr.White per unire qualità e intrattenimento, Edu.Care con prodotti naturali ed ecosostenibili per la cura della persona e infine Jordan Oral Care, la linea scandinava per l’igiene orale con un design esclusivo e prodotti di qualità eccellente, punto di riferimento di grande successo a livello mondiale.

www.rollybrush.com
www.jordanoralcare.com/it



* * *

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270