

COMUNICATO STAMPA

Con Conversion E3, Fissan lancia il sito novemesiditenerezza.it

Un progetto dall'anima tecnologica nato dalla voglia di creare una nuova community e rafforzare l'engagement fino alla fidelizzazione.

MILANO 29 aprile 2021 – Fissan, storico brand di Unilever dedicato ai prodotti per l'infanzia, ha voluto ridefinire una nuova strategia di comunicazione integrata, capace di rispondere a diversi obiettivi di marketing. A tal fine ha selezionato come partner **Conversion E3**, agenzia omnichannel del Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia - AIM: DGT.MI).

L'agenzia ha proposto a Fissan la realizzazione di un progetto in grado, di creare una community online e favorire l'engagement attraverso iniziative di gamification, attività di infotainment e attraverso la realizzazione di user generated content. Insieme al team marketing di Fissan, Conversion E3 ha attivato un team multidisciplinare di professionisti e ha sviluppato il sito www.novemesiditenerezza.it.

La veste grafica del sito propone scene fotografiche e illustrazioni grafiche tipiche del mondo dell'infanzia richiamando così il carattere emotivo, gioioso e supportivo di Fissan e la sua volontà di essere realmente vicino ai neogenitori. Grazie al sito novemesiditenerezza.it, Fissan presenta anche il nuovo programma di loyalty, basato sulla raccolta "punti coccola" e invita il pubblico a registrarsi e connettersi alla community, per dialogare con gli altri utenti e scoprire le novità del mondo Fissan. I consumatori possono accumulare punti registrando gli scontrini dei loro acquisti e partecipando attivamente alle diverse iniziative di gamification lanciate sul sito, in un percorso fatto di quiz, sondaggi e missioni con la possibilità di pubblicare recensioni sui prodotti Fissan e di invitare amici a iscriversi alla community.

«Sempre più brand richiedono il nostro supporto per l'ideazione e il lancio di piani di loyalty e di gamification, che trovano nel digital un complice di importanza strategica. Lo user generated content in senso ampio permette alle aziende di valorizzare i propri consumatori, di rendere più forte il dialogo con il brand e di stabilire una connessione emotiva, forte e duratura. Siamo felici di aver realizzato questo progetto per Fissan perché vede partecipi diversi nostri team - sviluppatori, creativi, strategist, copywriter, project manager – che hanno collaborato tra loro e con il cliente dimostrando una grande capacità di attivare sinergie di reale valore per supportare Fissan nel raggiungimento dei suoi obiettivi», afferma **Alberto Rossi, AD, Conversion E3 - Gruppo DigiTouch**.

Team Credentials:

Chiara Nava: Account Director
Sara Boccardo: Project Manager
Luca Biancheri: Head of Tech
Mario Labate: Developer Senior
Emanuele Marazzi: UX/UI Designer
Gianmarco Giacchina: UX/UI Designer Junior
Martina Dei: Creative Supervisor

Chiara Begliomini: Copywriter Junior

Valerio Saini: Graphic Designer

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it. Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con Hear-IR nella persona di Simona D'Agostino Reuter.

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270