

COMUNICATO STAMPA

Per Conversion E3 (Gruppo DigiTouch) e Fismad la prevenzione “Non è questione di culo”

Dopo essersi occupata del rebranding della federazione, l'agenzia ha ampliato la collaborazione con Fismad, curando la pianificazione pubblicitaria per il lancio della campagna di sensibilizzazione con il noto comico Paolo Cevoli

MILANO 7 ottobre 2020 – Con l'obiettivo di supportare Fismad - *Federazione Italiana Società Malattie Apparato Digerente* – nel sensibilizzare le persone alla prevenzione del cancro coloretale aderendo a un programma di screening semplice, veloce e gratuito per gli ultracinquantenni, **Conversion E3** - *società del Gruppo DigiTouch (AIM: DGT.MI) specializzata nell'Omnichannel Marketing* – ha ideato e realizzato una campagna omnicanale, lanciata il 7 ottobre 2020 e trainata da un claim di forte impatto: “Non è questione di culo”.

Per centrare l'obiettivo della sensibilizzazione del pubblico su una tematica tanto delicata quanto importante, l'agenzia ha individuato un concept forte che sottolinei come l'efficacia scientificamente dimostrata dello screening non abbia nulla a che vedere con la fortuna. Il claim “Non è questione di culo” ha preso vita grazie a un testimonial d'eccezione, il comico Paolo Cevoli, protagonista di spot, campagna stampa e materiali per le farmacie.

Per dare ulteriore forza al messaggio, Conversion E3 lo ha declinato nei contenuti del sito della federazione, sui canali social, nella campagna di advertising digitale e in un media pack che è stato inviato alla stampa in occasione del webinar sulla prevenzione del cancro coloretale, tenutosi il 7 ottobre, dedicato alla comunità scientifica e nel quale sono intervenuti i Presidenti della federazione.

Conversion E3 si è occupata della gestione della logistica e della produzione di materiali ad hoc per il webinar, tra cui il media pack contenente dei gadget speciali - un rotolo di carta igienica che riporta il messaggio della campagna per un'attività decisamente unconventional. Le attività di ufficio stampa sono state, invece, a cura dell'Agenzia Action Agency di Manuela Ronchi.

La collaborazione con Fismad ha avuto inizio nel 2019 quando l'agenzia ha lavorato all'immagine coordinata della Federazione, oggetto di un rebranding che l'ha dotata di un'identità visiva chiara ed efficace e che ha previsto fra l'altro la riprogettazione e il ridisegno completo del sito web di Fismad.

«Lavorare in una logica di conversione è cruciale per il successo di un progetto importante come quello della prevenzione del cancro coloretale. La sfida è sempre una: riuscire a ottenere l'attenzione del pubblico e

sensibilizzarlo. Siamo molto felici del concept che Conversion E3 ha individuato perché desta curiosità e, per riflesso, sprona all'azione. La campagna si protrarrà per diverse settimane e ci auguriamo possa aumentare significativamente i tassi di adesione al programma di screening», commenta Dott.ssa Elisabetta Buscarini, Presidente di FISMAD.

«Siamo lieti che Fismad abbia rinnovato la fiducia nella nostra agenzia. Per il nostro team lavorare a questo progetto è stata una nuova occasione per elevare il nostro spirito creativo e attivare le nostre expertise omnichannel. A partire dall'individuazione del concept fino alla progettazione di ogni singolo elemento della comunicazione, il nostro scopo è stato quello di creare un contenuto in grado di far riflettere le persone e in ultima istanza farle agire per aderire allo screening», commenta Alberto Rossi, *Amministratore Delegato* di Conversion E3.

Team Credentials:

CONVERSION E3

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento

Client Director: Paola Maneo

Event Director: Alessandro Gelera

Account Executive: Martina Bollani

Senior Art Director (ATL, Eventi, Social e Website): Paolo Montanari

Omnichannel Creative Strategy Supervisor (ATL, Eventi, Social e Website): Martina Dei

Art Director (Website): Andrea Sciarrino

Art Director: Andrea Zanolini

Junior Art Director: Stefania La Grassa

Copywriter (ATL): Enrico Cibelli

Content manager Stageur: Elisa Zampini

Senior Graphic Designer (Eventi): Valerio Saini

Head of Digital Strategy: Marco Lamoli

Social Media & Influencer Strategist: Stefano Corti Compagnoni

CASA DI PRODUZIONE: PICTURE

Regia: Carlani/Dogana

DOP: Donato Sileo

Musica: Adesiva Discografica

Fotografo: Mario Zanaria

STARCOM

Media Planner Executive: Laura D'amore

ACTION AGENCY

Senior Communication Specialist: Silvia Scrofani

FISMAD - FEDERAZIONE ITALIANA SOCIETÀ MALATTIE APPARATO DIGERENTE

Presidente: Dott.ssa Elisabetta Buscarini

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel *Cloud Marketing*. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in tutte le industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate. Gruppo DigiTouch si compone di otto società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Back Office Srl e Digital Automotive Solutions srl e Nextmove Srl) guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Piazza del Gesù, 49 | 00186 Roma

Dott. Lorenzo Scimia

+39 06 6993 3446