

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2018

Gruppo DigiTouch organizza un incontro
sul tema "Omnicanalità"

INDICE

2018.01.22 **Daily Net**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA A FINE MESE UN INCONTRO SUL TEMA DELL'OMNICALITÀ

2018.01.22 **Daily Media**

GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA

2018.01.22 **Dailyonline.it**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA DELL'OMNICALITÀ

2018.01.22 **Dcommerce.it**

SE NON SAI NIENTE DI OMNICALITÀ DOVRESTI ANDARE ALL'EVENTO DI DIGITOUCH

2018.01.22 **Pubblicomnow!**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA "OMNICALITÀ"

2018.01.22 **Pubblicità Italia Today**

DIGITOUCH PRESENTA 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'

2018.01.22 **Pubblicitaitalia.it**

GRUPPO DIGITOUCH: COME PASSARE DAL PENSARE OMNICHANNEL ALL'AGIRE OMNICHANNEL

2018.01.22 **Adcgroup.it**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA DELL'OMNICALITÀ

2018.01.19 **Advfn.com**

DIGITOUCH: IL 30 GENNAIO ORGANIZZA EVENTO SU "OMNICALITÀ"

2018.01.19 **Engage.it**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SULL'OMNICALITÀ

2018.01.19 **Marketinsight.it**

DIGITOUCH (AIM) ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA OMNICALITÀ

2018.01.19 **Mediakey.tv**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA "OMNICALITÀ"

2018.01.19 **Milanofinanza.it**

DIGITOUCH: IL 30 GENNAIO ORGANIZZA EVENTO SU "OMNICALITÀ"

2018.01.19 **TgCom24.Mediaset.it**

DIGITOUCH: IL 30 GENNAIO ORGANIZZA EVENTO SU "OMNICALITÀ"

2018.01.19 **Youmark.it**

GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA OMNICALITÀ'

APP SCARICATE
3.5 MILIONI

7.5 MILIONI
DI UTENTI
UNICI

AUTO
SCOUT 24

www.autoscout24.it

28 MILIONI
DI VISITE

DIRETTORE RESPONSABILE: GIANNI QUARLERI ■ IN REDAZIONE: GIACOMO BROGGI - DAVIDE SECHI - ANTONELLA ROCCA - ANNA MARIA CIARDULLO - FRANCESCO LATTANZIO - SEBASTIANO ZERI ■ PROGETTO GRAFICO RUBBERDUCK
 PUBBLICITÀ EDIFORUM SRL: UFFICIO TRAFFICO MONICA MINUTI: TRAFFICO@NEWSCOMULTIMEDIA.IT ■ DIRETTORE COMMERCIALE ERMILIA MANCINI ■
 AUT. TRIB. MI N° 965 DEL 20/09/02 - DIFFUSIONE DIGITALE - NEWSCOM MULTIMEDIA SRL VIA GUSTAVO FARFA 25, 20124 MILANO TEL. 0253598411 FAX 0253598231 PUBLISHER: GIANNI QUARLERI REDAZIONE: REDAZIONE@DAILYNET.IT AMMINISTRAZIONE: AMMINISTRAZIONE@NEWSCOMULTIMEDIA.IT ABBONAMENTI: CMAACCOM@NEWSCOMULTIMEDIA.IT - R.O.C. N° 18866 - ISSN 2499-0159



Aziende

Gruppo DigiTouch organizza a fine mese un incontro sul tema dell'Omnicanalità

GLI ESPERTI DELLA SOCIETÀ SPIEGHERANNO COME PASSARE DAL PENSARE OMICHANNEL ALL'AGIRE OMNICHANNEL. L'INTERVISTA A PAOLO MARDEGAN

Regione Lombardia

Engineering I.I. con Eustema, Telecom e Argonet per il sito

IL RAGGRUPPAMENTO SI AGGIUDICA IL BANDO DI GARA DEL VALORE DI 2,4 MILIONI. L'INCARICO AVRÀ LA DURATA DI UN ANNO

Aziende

Las Vegas, Diennea-MagNews presenta EmailSuccess

ULTERIORI PROGETTI ALLE PORTE PER IL GRUPPO. LA GENERAL MANAGER FLORIDA FARRUKU ANTICIPA I PROSSIMI PASSI



5 Persone

Silvia Amore nominata account manager di S4M Italia

LA MANAGER SI OCCUPERÀ DI SUPPORTARE L'ESPANSIONE DELL'AZIENDA ALL'INTERNO DEL NOSTRO PAESE, MA ANCHE DELLA GESTIONE QUOTIDIANA DEI PRINCIPALI CLIENTI

17 Ricerche

Facebook e Google dominano sempre il mercato degli annunci

L'AMBITO VIDEO INDISCUSSO PROTAGONISTA. SECONDO I DATI DI SALESFORCE, NEL 2018 I DUE GRUPPI RAPPRESENTERANNO IL 66% DELL'INTERA SPESA ADV DIGITALE IN TUTTO IL MONDO

TARGET AUTOMOTIVE?
NOI LO CONOSCIAMO BENE!

7.5 MILIONI
DI UTENTI
UNICI

368 MILIONI
DI PAGINE
VISTE

APP SCARICATE
3.5 MILIONI

AUTO
SCOUT 24

28 MILIONI
DI VISITE

FB FANS
208 MILA

8.05 MINUTI
TEMPO
MEDIO
PER VISITA

Dati Web+Mobile: Gennaio 2016 (Google Analytics)
 FIDATI DEL N.1.
 AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)
 Sales Director Michele Mango, T. 02 21080829 - mmango@autoscout24.com
 WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it
 www.autoscout24.it

Aziende Gruppo DigiTouch organizza un incontro sul tema dell'“Omnicanalità”

Martedì 30 gennaio, gli esperti della società sveleranno alle aziende in platea come passare dal “pensare” omnichannel all’“agire” omnichannel. L'intervista a Paolo Mardegan, ceo del Gruppo

Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, “OMNICHANNEL: walk in your customer's shoes” è il terzo incontro della rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in mar-tech. Protagonista, dunque, il tema dell'omnicanalità, dopo i primi due appuntamenti della rassegna che hanno toccato le tematiche dei chatbot e del content marketing.

DOVE E QUANDO

L'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano (la registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppo-digitouch.it/>) e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, senior partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, client partner di DigiTouch Agency. I relatori approfondiranno lo scenario del mercato, gli attori della filiera coinvolti ed evidenzieranno i vantaggi di un'efficace strategia omnichannel. Illustreranno, inoltre, i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una valida strategia e per fare il salto qualitativo dal “pensare” all’“agire” in logica omnichannel, passo importante per il successo sul mercato. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri, con particolare attenzione a quanto accade oggi negli Stati Uniti e delinea-

■ di ANNA MARIA CIARDULLO



PAOLO MARDEGAN

ranno una visione l'evoluzione futura dell'omnicanalità. “Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi, il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E, la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tut-

ti i touchpoint”, afferma Paolo Mardegan in una nota, ceo del Gruppo DigiTouch, intervistato da DailyNet per un ulteriore approfondimento.

Da dove nasce il progetto Start in Touch?

«Noi riteniamo che per un'azienda, oggi, sia importante investire anche in comunicazione e formazione. Inoltre, desideriamo che i nostri clienti siano informati e ci piace condividere con loro il nostro know-how affinché si creino relazioni più significative. Da qui, l'idea delle colazioni dove incontrare clienti e prospect e

confrontarci, in modo costruttivo, sui temi più importanti per il settore del digital.

Quali sono le novità per il prossimo appuntamento?

Per dare maggiore forza all'iniziativa, in occasione di questo nuovo appuntamento, abbiamo stretto una partnership con Netcomm, avremo, infatti, Mario Bagliani tra i relatori all'evento. Questa partnership non si limita all'ambito del progetto in questione, ma si estenderà in modo strutturato e continuo per tutto l'anno.

Quali sono gli obiettivi che vi siete prefissati?

Questo evento s'inserisce in un ciclo di appuntamenti che vorremmo portare avanti in modo ciclico, non per sostituirci ai più importanti eventi di settore, semmai per integrare il nostro posizionamento, non solo come azienda ma anche come player di divulgazione di contenuti, cultura e formazione.

Perché avete scelto il tema dell'omnicanalità?

Ritengo che il concetto di omnicanalità sia una delle keyword fondamentali del 2018. Oggi, qualsiasi realtà aziendale deve porsi il problema di come intercettare nel modo più corretto il proprio target e come valorizzare i risultati su tutti i canali, digitali e offline, cosicché ogni touchpoint diventi strategico per i propri obiettivi di vendita e non solo.

Gli appuntamenti della settimana

DOMANI

■ Presentazione del progetto **Primo Ciak** alle 10, presso The Space Cinema Moderno, in piazza della Repubblica, a ROMA. R.S.V.P. press@echogroup.it.

■ Presentazione della ricerca "Italiani e pregiudizi: stereotipi, preconcetti o paura del diverso? Esperienze anche nel mondo dello sport", commissionata da **P&G** in occasione dei Giochi Olimpici Invernali. Alle 11, presso la sede **WPP** Italia, Kantar TNS, in via Tortona 37, MILANO. R.S.V.P. emanuela.capitanio@safecommunications.it.

■ Evento di lancio di **AEquacy**, nuovo modello organizzativo ideato da **Asteris**, azienda di consulenza e sviluppo organizzativo. L'evento, rivolto a un centinaio di ceo e direttori delle Risorse Umane delle più importanti azien-

de italiane e internazionali e ai media, prevede la presentazione di Giovanna D'Alessio (ex fondatrice di Yahoo! Italia) e Stefano Petti, fondatori e partner Asterys. Alle 17, Fondazione Riccardo Catella (via Gaetano De Castilia 28 - MILANO). R.S.V.P. APigoni@imageware.it.

■ Conferenza stampa di presentazione di **Blue Note Off** alle 11 presso Sisal Wincity, in piazza Diaz 7, a MILANO. R.S.V.P. giulia@alessiabianchi.com.

■ Presentazione di **Wavemaker**, solo su invito. Alle 11, presso gli uffici di viale del Mulino 4, Milanofiori Nord ASSA-GO. Info: cristina.tirelli@trentaquattro.it.

■ Conferenza stampa di presentazione della campagna adv e del nuovo logo di **Conlegno**, il Consorzio Servi-

zi Legno Sughero. Foresta Woodbar, via Celestino IV 6, MILANO alle 12. Info: m.gavioli@espressocommunication.it.

■ Preview per la stampa della mostra **New Perspective**, alle 12, Triennale di MILANO Spazio LAB (via Alemagna 6). Da un'idea di **Ogilvy**, patrocinio di Società Italiana di Ematologia e Rete Ematologica Lombarda, supporto di **Takeda** Italia. Info: arianna.vetrugno@ogilvy.com.

■ Si tiene la presentazione del libro **"Reverse"** di Stefano Genovese, a partire dalle 16:30, in via Botta 8, MILANO. R.S.V.P. f.burzio@pilassociati.it.

MARTEDÌ 30 GENNAIO

■ Omnichannel: walk in your customers' shoes. Nell'ambito della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", **Gruppo DigiTouch** dedica un incontro al tema dell'omnicanalità. Ri-

volto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, senior partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, head of **DigiTouch** Agency, e Valentina Chiodini, client partner di **DigiTouch** Agency. A MILANO, a partire dalle ore 9 alle 11. I posti sono limitati. Registrazione obbligatoria, per la richiesta online: <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it>.

■ Il quotidiano La Gazzetta dello Sport e Trentino Marketing invitano alla conferenza stampa dedicata alla presentazione del **Festival dello Sport - Trento 2018**. L'appuntamento è fissato alle ore 11:30, presso la Sala Buzzati, in via Eugenio Balzan 3, a MILANO. R.S.V.P. ilfestivaldellosport@rcs.it.



GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA DELL'OMNICHANNEL

Martedì 30 gennaio, gli esperti della società sveleranno alle aziende in platea come passare dal “pensare” omnichannel all’“agire” omnichannel. L'intervista a Paolo Mardegan, ceo del Gruppo Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, “OMNICHANNEL: walk in your customer's shoes” è il terzo incontro della rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in mar-tech. Protagonista, dunque, il tema dell'omnicanalità, dopo i primi due appuntamenti della rassegna che hanno toccato le tematiche dei chatbot e del content marketing. Dove e quando L'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano (la registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito dedicato) e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, senior partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, client partner di DigiTouch Agency. I relatori approfondiranno lo scenario del mercato, gli attori della filiera coinvolti ed evidenzieranno i vantaggi di un'efficace strategia omnichannel. Illustreranno, inoltre, i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una valida strategia e per fare il salto qualitativo dal “pensare” all’“agire” in logica omnichannel, passo importante per il successo sul mercato. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri, con particolare attenzione a quanto accade oggi negli Stati Uniti e delineeranno una visione l'evoluzione futura dell'omnicanalità. “Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi, il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E, la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint”, afferma Paolo Mardegan in una nota, ceo del Gruppo DigiTouch, intervistato da DailyNet per un ulteriore approfondimento. Da dove nasce il progetto Start in Touch? Noi riteniamo che per un'azienda, oggi, sia importante investire anche in comunicazione e formazione. Inoltre, desideriamo che i nostri clienti siano informati e ci piace condividere con loro il nostro know-how affinché si creino relazioni più significative. Da qui, l'idea delle colazioni dove incontrare clienti e prospect e confrontarci, in modo costruttivo, sui temi più importanti per il settore del digital. Quali sono le novità per il prossimo appuntamento? Per dare maggiore forza all'iniziativa, in occasione di questo nuovo appuntamento, abbiamo stretto una partnership con Netcomm, avremo, infatti, Mario Bagliani tra i relatori all'evento. Questa partnership non si limita all'ambito del progetto in questione, ma si estenderà in modo strutturato e continuo per tutto l'anno. Quali sono gli obiettivi che vi siete prefissati? Questo evento s'inserisce in un ciclo di appuntamenti che vorremmo portare avanti in modo ciclico, non per sostituirci ai più importanti eventi di settore, semmai per integrare il nostro posizionamento, non solo come azienda ma anche come player di divulgazione di contenuti, cultura e formazione. Ritengo che il concetto di omnicanalità sia una delle keyword fondamentali del 2018. Oggi, qualsiasi realtà aziendale deve porsi il problema di come intercettare nel modo più corretto il proprio target e come valorizzare i risultati su tutti i canali, digitali e offline, cosicché ogni touchpoint diventi strategico per i propri obiettivi di vendita e non solo.

SE NON SAI NIENTE DI OMNICALITÀ DOVRESTI ANDARE ALL'EVENTO DI DIGITOUCH

Mardegan: Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi, il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento

A cura di Anna Maria Ciardullo

Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, "OMNICHANNEL: walk in your customer's shoes" è il terzo incontro della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata in mar-tech. Protagonista, dunque, il tema dell'omnicanalità, dopo i primi due appuntamenti della rassegna che hanno toccato le tematiche dei chatbot e del content marketing.

L'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano (la registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online) e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, senior partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, client partner di DigiTouch Agency. I relatori approfondiranno lo scenario del mercato, gli attori della filiera coinvolti ed evidenzieranno i vantaggi di un'efficace strategia omnichannel. Illustreranno, inoltre, i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una valida strategia e per fare il salto qualitativo dal "pensare" all'"agire" in logica omnichannel, passo importante per il successo sul mercato. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri, con particolare attenzione a quanto accade oggi negli Stati Uniti e delinearanno l'evoluzione futura dell'omnicanalità.

"Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi, il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E, la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", ha spiegato Paolo Mardegan in una nota, ceo del Gruppo DigiTouch.

Da dove nasce il progetto Start in Touch?

Riteniamo che per un'azienda, oggi, sia importante investire anche in comunicazione e formazione. Inoltre, desideriamo che i nostri clienti siano informati e ci piace condividere con loro il nostro know-how affinché si creino relazioni più significative. Da qui, l'idea delle colazioni dove incontrare clienti e prospect e confrontarci, in modo costruttivo, sui temi più importanti per il settore del digital.

Quali sono le novità per il prossimo appuntamento?

Per dare maggiore forza all'iniziativa, in occasione di questo nuovo appuntamento, abbiamo stretto una partnership con Netcomm, avremo, infatti, Mario Bagliani tra i relatori all'evento. Questa partnership non si limita all'ambito del progetto in questione, ma si estenderà in modo strutturato e continuo per tutto l'anno.

Quali sono gli obiettivi che vi siete prefissati?

Questo evento s'inserisce in un ciclo di appuntamenti che vorremmo portare avanti in modo ciclico, non per sostituirci ai più importanti eventi di settore, semmai per integrare il nostro posizionamento, non solo come azienda ma anche come player di divulgazione di contenuti, cultura e formazione.

Perché avete scelto il tema dell'omnicanalità?

Ritengo che il concetto di omnicanalità sia una delle keyword fondamentali del 2018. Oggi, qualsiasi realtà aziendale deve porsi il problema di come intercettare nel modo più corretto il proprio target e come valorizzare i risultati su tutti i canali, digitali e offline, cosicché ogni touchpoint diventi strategico per i propri obiettivi di vendita e non solo.

Gruppo DigiTouch organizza un incontro sul tema "Omnicanalità"

"Omnichannel: walk in your customers' shoes". È questo il tema del terzo incontro della rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, senior partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, client partner di DigiTouch Agency. I relatori racconteranno lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel, illustrando inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal "pensare" all'"agire" con un approccio omnichannel. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in USA e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.



DIGITOUCH PRESENTA 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'
pag. 17

DOMANI IL TERZO INCONTRO 'START IN TOUCH: L'INNOVAZIONE A COLAZIONE'

GRUPPO DIGITOUCH: COME PASSARE DAL 'PENSA-RE' OMNICHANNEL ALL'AGIRE' OMNICHANNEL

"Omnichannel: walk in your customers' shoes". È questo il tema del terzo incontro della rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione', lanciata dal **Gruppo Digi-Touch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà domani a Milano (dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano) e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Ba-

gliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of **DigiTouch** Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di **DigiTouch** Agency. I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal 'pensare' in logica omnichannel all' 'agire'

con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità. "Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi

con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo **DigiTouch**. La registrazione per partecipare all'evento è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito start-in-touch.gruppodigitouch.it. I posti sono limitati.



Paolo Mardegan



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. **Maggiori Informazioni** [Ok](#)



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/eventi

GRUPPO DIGITOUCH: COME PASSARE DAL 'PENSARE' OMNICHANNEL ALL'AGIRE' OMNICHANNEL

22 GENNAIO 2018



PAOLO MARDEGAN

'Omnichannel: walk in your customers' shoes'. È questo il tema del terzo incontro della rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione', lanciata dal Gruppo **DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech.

Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà domani a Milano (dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano) e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of **DigiTouch** Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di **DigiTouch** Agency. I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel.

Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto

qualitativo dal 'pensare' in logica omnichannel all'agire' con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.

"Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", afferma **Paolo Mardegan**, ceo del Gruppo **DigiTouch**.

La registrazione per partecipare all'evento è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito start-in-touch.gruppodigitouch.it. I posti sono limitati.



GRUPPO DIGITOUCH ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA DELL' OMNICALITÀ

“OMNICHANNEL: walk in your customers' shoes”, questo il tema del terzo incontro della Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo di cui è Ceo Paolo Mardegan. Martedì 30 gennaio gli esperti della Società sveleranno alle aziende come passare dal “pensare” omnichannel all’“agire” omnichannel “OMNICHANNEL: walk in your customers' shoes”. È questo il tema del terzo incontro della Rassegna “ Start in Touch: l'innovazione a colazione”, lanciata dal Gruppo **DigiTouch**, società quotata sul

mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of **DigiTouch** Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di **DigiTouch** Agency.

I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal “pensare” in logica omnichannel all’“agire” con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità. «Non è più

tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint», afferma Paolo Mardegan (nella foto), CEO del Gruppo **DigiTouch**. L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi due appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le tematiche dei ChatBot e del Content Marketing.

ADVFN

Home of the Private Investor

19/01/2018 19:42:08

Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

B

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico

Digitouch (BIT)

BIT:DGT

Ok

Digitouch: il 30 gennaio organizza evento su "Omnicanalita"

Data : 19/01/2018 @ 19:25

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Digitouch (DGT)

Quotazione : + 1.595 -0.005 (-0.31%) @ 16:22

[Quotazione Digitouch](#)[Grafico](#)**Digitouch: il 30 gennaio organizza evento su "Omnicanalita"**

DigiTouch, società quotata sull'Aim Italia attiva nel

campo del Digital Marketing, nell'ambito della Rassegna "Start in Touch:

l'innovazione a colazione", il 30 gennaio organizzerà un evento sul tema

"Omnicanalita".

L'incontro, dal titolo "Omnichannel", si legge in una nota, è rivolto

agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, e vedrà la

partecipazione di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra

Tarenzi, Head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di

DigiTouch Agency.

I relatori racconteranno al pubblico lo scenario di mercato e

spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia

omnichannel. Saranno illustrati inoltre i cambiamenti che un'azienda deve

attivare per formulare una strategia omnicanale, evidenziando i vantaggi e

i benefici, e verrà offerto anche uno sguardo sui mercati esteri con

particolare attenzione a quanto accade oggi in US; infine gli speaker

daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.

"Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso

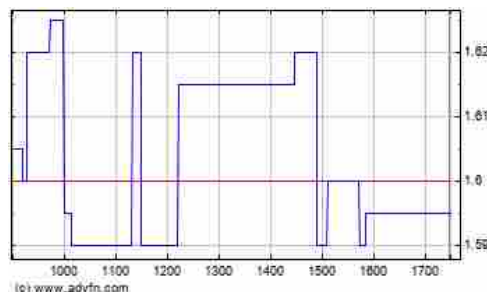
si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la

giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può

inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha

**Grafico Azioni Digitouch (BIT:DGT)
Intraday**

Oggi : Venerdì 19 Gennaio 2018



spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", ha affermato Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch.

com/gco

giorgia.cococcioni@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

January 19, 2018 13:10 ET (18:10 GMT)

Copyright (c) 2018 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2018](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:30 V:it D:20180119 18:42:08

Cerca su Engage



19/01/2018

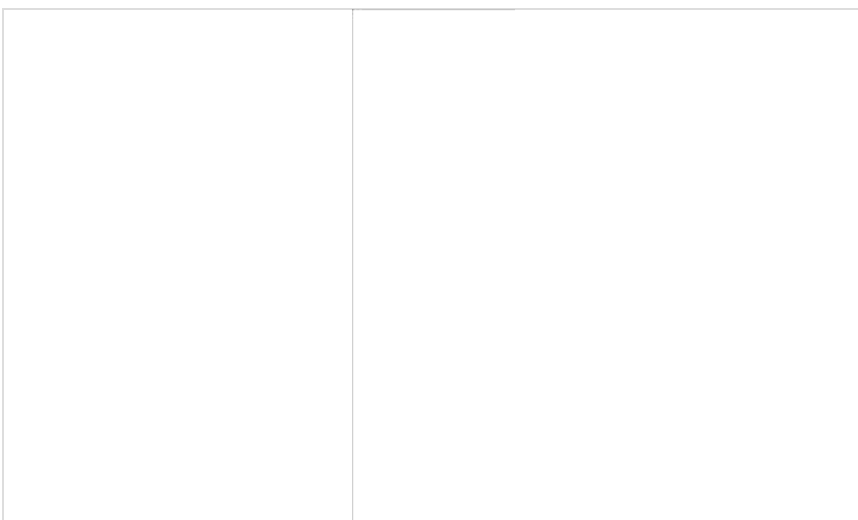
[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#)[Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

■ EVENTI

Gruppo DigiTouch organizza un incontro sull'omnicanalità

Il 30 gennaio gli esperti della Società sveleranno come passare dal pensare omnichannel all'agire omnichannel

di **Caterina Varpi** 19 gennaio 2018



Paolo Mardegan

“Omnichannel: walk in your customers' shoes”. È questo il tema del terzo incontro della rassegna “[Start in Touch: l'innovazione a colazione](#)”, lanciata dal Gruppo DigiTouch. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano e vedrà la partecipazione di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of DigiTouch Agency, e Valentina Chiodini, Client Partner di DigiTouch Agency.

I relatori racconteranno al pubblico lo scenario di mercato e spiegheranno

Ultimi Articoli

■ AGENZIE

MailUp Group: Cinzia Tavernini nuovo Ceo di Globase

■ AGENZIE

Rosato sceglie Userfarm per il video contro la violenza sulle donne

■ AZIENDE

Nicola Neri è il nuovo Amministratore Delegato di Ipsos in Italia

■ RICERCHE

Auditel e Politecnico di Milano insieme per la rilevazione degli ascolti della tv

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Mars apre una gara media globale. 15 milioni di euro il budget in Italia

■ CAMPAGNE

McDonald's, due sorelle nel nuovo spot dell'Happy Meal

quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel.

Illustreranno inoltre i **cambiamenti** che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal "pensare" in logica omnichannel all'"agire" con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno **sguardo sui mercati esteri** con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una **visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità**.

«Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint», afferma **Paolo Mardegan**, Ceo del Gruppo **DigiTouch**.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2. La registrazione è obbligatoria e può essere [richiesta online](#).

RICERCHE

La pubblicità digital è sempre più video. E a beneficiarne sono Google e Facebook

MEDIA

Sport Network: dopo un 2017 chiuso in linea, il focus ora è sul new business

CAMPAGNE

Reebok, una parata di star per la linea Classic

PROGRAMMATIC ITALIA

Perché le aziende scelgono il Programmatic? Vantaggi e criticità di un mercato che cresce

Sullo Stesso Argomento:

Digital advertising su Baidu: **DigiTouch** e Fondazione Italia Cina spiegano come essere efficaci sul "Google cinese"

DigiTouch partecipa alla Small Cap Conference 2015

Il Gruppo **DigiTouch** invita a scoprire i ChatBot

Baidu, nuova grande opportunità per gli advertiser italiani. Parola di Charles Song



Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing Digitale?
Scopri i nostri corsi

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾

STAR ▾

MID ▾

SMALL ▾

AIM ▾

MERCATI ▾

SETTORI ▾

LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (AIM) – Organizza un incontro sul tema “Omnicanalità”

Segmenti AIM Settori Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA “OMNICHANALITÀ”

19/01/2018

DigiTouch sta organizzando l'incontro sul tema “Omnicanalità” che si terrà il prossimo 30 gennaio a Milano, nell'ambito della Rassegna “Start in Touch: l'innovazione a colazione”. L'evento, dal titolo “OMNICHANNEL: walk in your customers' shoes”, è rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale.

I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal “pensare” in logica omnichannel all’“agire” con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici.

Infine, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in Us e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.

AZIENDE **Digitouch**

CONDIVIDI



Facebook



Twitter

ARTICOLI CORRELATI



DIGITOUCH (AIM) – ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA “OMNICHANALITÀ”



DIGITOUCH (AIM) – EVENT CONSIGLIA OUTPERFORM CON TARGET PRICE A 2,60 EURO



AIM – ATTENZIONE SU FRENDY ENERGY (+28,3%) E **DIGITOUCH** (+19,9%)



Lettera all'Investitore



MASI AGRICOLA – SEMPRE PRONTA ALLE SFIDE DEL MERCATO

17/01/2018



MONCLER – UNA STORIA DI SUCCESSO

15/01/2018



LA DORIA – RISULTATI MIGLIORI DELLE ATTESE NEL 2017

10/01/2018

Analisi e Approfondimenti:



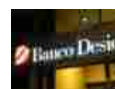
TECNOLOGIA – L'INDICE SOX RAGGIUNGE NUOVI MASSIMI STORICI

19/01/2018



OBBLIGAZIONI – IL RENDIMENTO DEL BTP TORNA SOPRA IL 2%

18/01/2018



BANCO DESIO – OBIETTIVO ROE ALL'8% NEL PIANO INDUSTRIALE 2018/20

12/01/2018

Editoriali:



USA – IL CREDITO AL CONSUMO MOTORE DELL'ECONOMIA

16/01/2018

19 gennaio 2018

Gruppo DigiTouch organizza un incontro sul tema "Omnicanalità"

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



"OMNICHANNEL: walk in your customers' shoes". È questo il tema del terzo incontro della Rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", lanciata dal Gruppo DigiTouch, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento si terrà martedì 30 gennaio a Milano e vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di DigiTouch Agency.

I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve

attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal "pensare" in logica omnichannel all'"agire" con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.

«Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L'evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l'Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi due appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le tematiche dei ChatBot e del Content Marketing.

Auditel e Politecnico di Milano:...»
<- Indietro a: News

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

STUDIO CONTACT

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

MEDIA ITALIA

ZENITH

CASE DI
PRODUZIONE
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO
STUDIO

PRELUDIO

SCREENPLAY
CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati

Newsletter Status Utente

Venerdì 19 Gennaio 2018 - Ore 20:18

Home Edicola Italia Europa Mondo MF DJ Mercati Strumenti In Gestione Tecnologia Lifestyle MF AIM News Investimenti Live TV

NEWS

19/01/2018 19:10

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Digitouch: il 30 gennaio organizza evento su "Omnicanalita"



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Digitouch società quotata sull'Aim Italia attiva nel campo del Digital Marketing, nell'ambito della Rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", il 30 gennaio organizzerà un evento sul tema "Omnicanalita". L'incontro, dal titolo "Omnichannel", si legge in una nota, è rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, e vedrà la partecipazione di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of Digitouch Agency e Valentina

Chiodini, Client Partner di Digitouch Agency. I relatori racconteranno al pubblico lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Saranno illustrati inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale, evidenziando i vantaggi e i benefici, e verrà offerto anche uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US; infine gli speaker daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalita. "Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", ha affermato Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo Digitouch com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Client Partner Digitouch Agency Gruppo Digitouch strategia omnicanale comunicazione

Contenuti sponsorizzati

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. L'orgoglio dell'ingegneria navale tedesca è un disastro completo 12/01/2018
2. Piazza Affari stabile, giù Eni e Saipem 19/01/2018
3. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 19 gennaio 19/01/2018
4. Popolare di Vicenza, la Gdf sequestra a 5 imputati 1,7 milioni 19/01/2018
5. Ricavi e utili in aumento per Italo 18/01/2018

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: supporto grafico a quota 13.000 punti 22/12/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 gennaio 12/01/2018
3. Unicredit: tentativo di allungo oltre 17,50 euro 16/01/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 11 gennaio 11/01/2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Digitouch: il 30 gennaio organizza evento su "Omnicanalita"**

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
 Mf-Dow Jones
 Caldissime MF
 Focus Ipo
 Commenti Borsa
 Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
 In collaborazione con 
Cerca Titoli

 Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

DIGITOUCH: IL 30 GENNAIO ORGANIZZA EVENTO SU "OMNICALITA"

19/01/2018 19:10

MILANO (MF-DJ)--DigiTouch, società quotata sull'Aim Italia attiva nel campo del Digital Marketing, nell'ambito della Rassegna "Start in Touch: l'innovazione a colazione", il 30 gennaio organizzerà un evento sul tema "Omnicanalita". L'incontro, dal titolo "Omnichannel", si legge in una nota, è rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, e vedrà la partecipazione di Mario Bagliani, Senior Partner di Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of DigiTouch Agency e Valentina Chiodini, Client Partner di DigiTouch Agency. I relatori racconteranno al pubblico lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Saranno illustrati inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale, evidenziando i vantaggi e i benefici, e verrà offerto anche uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US; infine gli speaker daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalita. "Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint", ha affermato Paolo Mardegan, Ceo del Gruppo DigiTouch. com/gco giorgia.cococcioni@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Le News più lette

1. BORSE UE: partenza attesa sulla parità per azionario 19/01/2018
2. BORSA: Milano +0,07%; bene Fca, tonfo di Geox 19/01/2018
3. BORSA: commento di preapertura 19/01/2018
4. COMMENTO AIM: indice in rialzo, in luce Crescita 19/01/2018
5. COMMENTO STAR: indice +0,34%, Elica in vetta 19/01/2018

pubblicità

blackmamba
the production hub

youMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOUMARK

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

GRUPPO **DIGITOUCH** ORGANIZZA UN INCONTRO SUL TEMA OMNICALITÀ

Pubblicato nel 2018

19
JAN

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >



E' sul tema dell'Omnicanalità l'incontro che il Gruppo **DigiTouch** (nella foto Paolo Mardegan, Ceo) sta organizzando per martedì 30 gennaio a Milano, nell'ambito della Rassegna 'Start in Touch: l'innovazione a colazione'.

Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l'evento – dal titolo 'Omnichannel: walk in your customers' shoes' – vedrà la partecipazione in agenda di Mario Bagliani, Senior Partner Netcomm, Alessandra Tarenzi, Head of **DigiTouch** Agency, e Valentina Chiodini, Client Partner **DigiTouch** Agency.

I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un'azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal pensare in logica omnichannel all'agire con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell'evoluzione futura dell'omnicanalità.

Share

Send

0 Comments

Sort by Newest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin



K¹¹

