

RASSEGNA STAMPA

Marzo 2020

LUISAVIAROMA sceglie Performedia, parte di Gruppo DigiTouch, come partner strategico per l'advertising sui motori di ricerca

INDICE

2020.03.05 **QUOTIDIANO LIBERO**

LUISAVIAROMA SCEGLIE DIGITOUCH

2020.03.05 **DAILYONLINE.IT**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA PER LADV SUI MOTORI DI RICERCA

2020.03.04 **DAILY NET**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA PER LE ATTIVITA' DI ADVERTISING SUI MOTORI DI RICERCA

2020.03.04 **PUBBLI.COMNOW!**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA

2020.03.04 **TOUCHPOINT TODAY**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER STRATEGICO PER L'ADV SUI MOTORI DI RICERCA

2020.03.04 **ADCGROUP.IT**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA, PARTE DI GRUPPO DIGITOUCH, COME PARTNER STRATEGICO PER L'ADVERTISING

2020.03.03 **BRAND-NEWS.IT**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER PER L'ADVERTISING SUI MOTORI DI RICERCA

2020.03.03 **ENGAGE.IT**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER STRATEGICO PER LA PUBBLICITA' SUI MOTORI DI RICERCA

2020.03.03 **MARKETINSIGHT.IT**

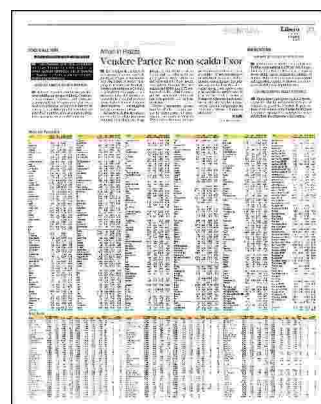
DIGITOUCH (AIM) PARTNER STRATEGICO DI LUISAVIAROMA PER ADVERTISING SU MOTORI DI RICERCA

2020.03.03 **YOUMARK.IT**

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER STRATEGICO PER L' ADVERTISING SUI MOTORI DI RICERCA

LUISAVIAROMA SCEGLIE DIGITOUCH

■ Luisaviaroma, una delle eccellenze del lusso italiano ha scelto DigiTouch, come partner strategico per la crescita delle proprie attività di comunicazione e marketing su internet.



HOME - INCARICHI E GARE

LUISAVIAROMA sceglie Performedia per l'adv sui motori di ricerca

Autore: Redazione

h 01.30 - 05/03/2020



Simone Ranucci

Con il partner del Gruppo DigiTouch, la società offrirà consulenza continuativa e formazione sul Pay-per-Click Advertising al team marketing del brand

LUISAVIAROMA, eccellenza del mondo luxury e fashion, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch - Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia - come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click. A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di LUISAVIAROMA per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca. Chiamata dal brand per un'attività in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato al marchio un piano di consulenze per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

I compiti

LUISAVIAROMA ha selezionato Performedia per un ampio progetto di

SPECIAL CONTENT



Autore: Redazione - 15/11/2018

“Digitale, singolare, femminile”: tutti i numeri del portale verticale DiLei

Pianificare pubblicità su DiLei significa raggiungere un target molto ampio e di...

LEGGI →

SPOT



Autore: Redazione - 04/03/2020

Calvin Klein, lo splendore del corpo oltre l'intimo

Un bianco e nero che si tramuta in colore vivido e livido, movimentato e caldo, un...

LEGGI →

consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

Mission confermata

"Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come LUISAVIAROMA, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati", afferma **Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.**

[← Prev](#)[Next →](#)

Correlati

INCARICHI E GARE



ISTITUTO DI RICERCHE
FARMACOLOGICHE
MARIO NEGRI - IRCCS

Autore: Redazione - 05/03/2020

UM è l'agenzia media dell'Istituto Mario Negri

"Fare consulenza per il Mario Negri è motivo di grande orgoglio per noi:...

[LEGGI →](#)

INCARICHI E GARE



Autore: V Parazzoli - 04/03/2020

BacktoWork24 sceglie Boutique Creativa per la sua campagna di brand awareness, pianificata in tv e su stampa e radio nel segno del claim: "Sogno o investo"

BacktoWork24, uno dei principali operatori italiani nel settore dell'equit...

[LEGGI →](#)

INCARICHI E GARE



Autore: Redazione - 04/03/2020

Il Consorzio Mortadella Bologna cerca agenzia per la promozione dei suoi prodotti in Giappone: l'appalto vale 1,6 milioni in 3 anni

Il Consorzio Mortadella Bologna ha emesso un bando di gara riguardante l...

[LEGGI →](#)

Incarichi LuisaViaRoma sceglie Performedia per le attività di advertising sui motori di ricerca



NICOLA ANTONELLI, CHIEF MARKETING OFFICER DI LUISAVIAROMA

21

Incarichi LuisaViaRoma sceglie Performedia per l'advertising sui motori di ricerca

LuisaViaRoma, realtà d'eccellenza del mondo luxury e fashion, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch - Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia - come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click. A Performedia, dunque, il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di LuisaViaRoma per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca. Chiamata dal brand per un'attività in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato al

marchio un piano di consulenze per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

CRESCITA DELLE COMPETENZE

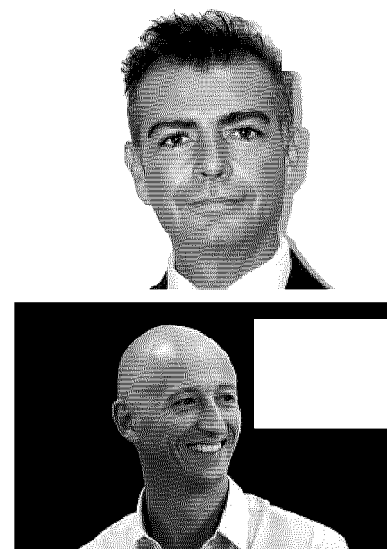
LuisaViaRoma ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificando periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, sempre Performedia fornirà supporto anche per quanto riguarda la definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione

partner del Gruppo DigiTouch, la società offrirà consulenza continuativa e formazione sul Pay-per-Click Advertising al team marketing del luxury brand

di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

MISSION CONFERMATA

"Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come LuisaViaRoma, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e cetermi-



NE
CCI
RTE

nazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente un'autentica relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati" afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch.



DIGITAL

pag. 13

Luisaviaroma sceglie Performedia

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, il fashion brand Luisaviaroma, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch, come partner strategico per la crescita delle proprie attività di advertising Pay-per-Click.

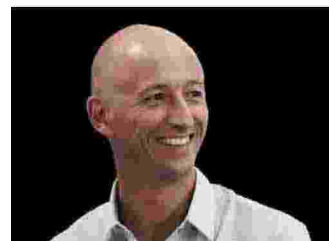
BUDGET IN MOVIMENTO

Luisaviaroma sceglie Performedia per l'advertising sui motori di ricerca

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, Luisaviaroma, brand del mondo luxury e fashion, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch, come partner strategico per la crescita delle proprie attività di advertising Pay-per-Click. A Performedia il compito di

formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di Luisaviaroma per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca. Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di im-

postazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a Luisaviaroma un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.



INCARICO PER L'AGENZIA DEL GRUPPO DIGITOUCH

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER STRATEGICO PER L'ADV SUI MOTORI DI RICERCA

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, **LUISAVIAROMA**, eccellenza del mondo luxury e fashion, ha scelto **Performedia**, agenzia media del **Gruppo DigiTouch** - Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT) - come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click. A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di **LUISAVIAROMA** per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca. Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a **LUISAVIAROMA** un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale. **LUISAVIAROMA** ha selezionato Performedia per un

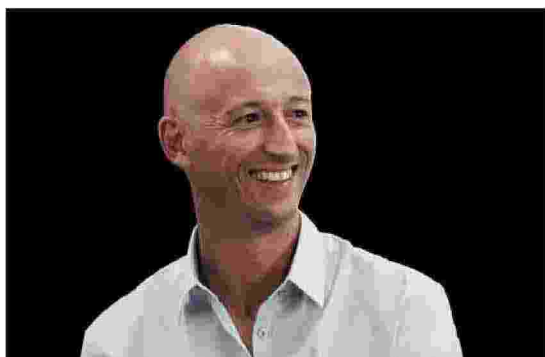


SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE

ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

«Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come **LUISAVIAROMA**, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio

reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, President di Gruppo DigiTouch. «Siamo lieti di poter contare su Performedia per rafforzare il know-how del nostro team marketing in ambito digital advertising attraverso un percorso di consulenza e formazione strutturato. Disporre di una consulenza strategica di alto livello permette al nostro team di sviluppare e gestire con maggiore efficacia le diverse attività pay-per-click del nostro progetto e-commerce, garantendo così un incremento delle performance», afferma **Nicola Antonelli**, CMO, **LUISAVIAROMA**.



NICOLA ANTONELLI



LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA, PARTE DI GRUPPO DIGITOUCH, COME PARTNER STRATEGICO PER LADVERTISIN

Il brand ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, LUISAVIAROMA, eccellenza del mondo luxury e fashion, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch - Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT) - come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click. A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di LUISAVIAROMA per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca.

Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a LUISAVIAROMA un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale. LUISAVIAROMA ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

«Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come LUISAVIAROMA, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati», afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente, Gruppo DigiTouch.

«Siamo lieti di poter contare su Performedia per rafforzare il know-how del nostro team marketing in ambito digital advertising attraverso un percorso di consulenza e formazione strutturato. Disporre di una consulenza strategica di alto livello permette al nostro team di sviluppare e gestire con maggiore efficacia le diverse attività pay-per-click del nostro progetto e-commerce, garantendo così un incremento delle performance», afferma Nicola Antonelli, CMO, LUISAVIAROMA.

[LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA, PARTE DI GRUPPO DIGITOUCH, COME PARTNER STRATEGICO PER LADVERTISIN]

Informativa

X

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾

PLAYER ▾

COMUNICAZIONE ▾

MARKETING ▾

MEDIA ▾

GARE

INTELLIGENCE ▾

Q

Ricevi volantini e altri prodotti ancora più velocemente

Abbiamo ridotto i tempi di produzione di tanti prodotti stampati di uno o due giorni lavorativi senza dover sostenere alcun costo aggiuntivo.

ONLINEPRINTERS

SCOPRI SUBITO →

BRAND NEWS > BRAND > PERSONA > ABBIGLIAMENTO >

LUISAVIAROMA SCEGLIE PERFORMEDIA COME PARTNER PER L'ADVERTISING SUI MOTORI DI RICERCA

03 Marzo 2020

FREE ABBIGLIAMENTO DIGITAL

First
Share

f Share on

t Share on

g+ Share on

+

A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing del marchio

Luisaviaroma ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch, come partner strategico per la crescita delle proprie attività di advertising pay-per-click.

A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing del brand per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca.

Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a Luisaviaroma un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

Altre categorie

In evidenza



1

BAROMETER&SENTIMEN
TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%

31 Gennaio 2020



2

INTERVISTA ESCLUSIVA A DAVID DROGA, "NON HO MAI TOLTO IL PIEDE DALL'ACCELERATORE"

04 Dicembre 2019



3

BAROMETER&SENTIMEN
INVESTIMENTI DI NUOVO DEBOLI A OTTOBRE E NOVEMBRE. SOFFRE ANCHE LA RADIO, DOPO IL PERIODO DI CRESCITA

02 Dicembre 2019

Il marchio ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.



Simone Ranucci Brandimarte

«Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come Luisaviaroma, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati», afferma Simone Ranucci Brandimarte, presidente del Gruppo DigiTouch.

Tags: Gruppo DigiTouch, LuisaViaRoma, Performedia

First
Share

Share on

Share on

Share on



Related posts



4

CASE STUDY. LEROY MERLIN DIMOSTRA LA SUA CSR CON 'BORGHI RITROVATI', BRANDED CONTENT CHE HA APPASSIONATO IN TV E SUI SOCIAL

05 Novembre 2019



5

LA BRAND BRAVERY È ANCHE QUESTIONE DI ORGANIZZAZIONE, AGILITÀ E VISIONE A LUNGO TERMINE

10 Ottobre 2019

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Luisaviaroma sceglie Performedia come partner strategico per la pubblicità sui motori di ricerca

L'agenzia media del Gruppo DigiTouch offrirà consulenza continuativa e formazione sul pay-per-click advertising al team marketing dell'ecommerce di articoli di moda e lusso

di **Cosimo Vestito** 03 marzo 2020

Condividi questo articolo



Simone Ranucci Brandimarte

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, **Luisaviaroma** ha scelto **Performedia** come partner strategico per la crescita delle proprie attività di advertising pay-per-click. Alla agenzia media del Gruppo DigiTouch il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing dell'azienda per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca.

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Crodino, il discorso "bestiale" del Gorilla nel nuovo spot

■ AGENZIE

Spring Studios apre la unit Video Production. Alla guida Albino Graziano

■ AGENZIE

Intel ha scelto VMLY&R come partner creativo per la pubblicità nel mondo

■ AZIENDE

Barilla: Gianluca Di Tondo Group Chief Marketing Officer

■ CAMPAGNE

Nuovo spot con Ogilvy per Allianz Italia. Pianifica Carat

Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione della pubblicità e i dati raccolti sulla piattaforma Google, **Performedia ha realizzato una valutazione e presentato all'e-commerce di articoli di moda e lusso un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali**, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

L'azienda ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di formazione sul lavoro. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

«Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come Luisaviaroma, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click. Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati», afferma **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente, Gruppo DigiTouch.

«Siamo lieti di poter contare su Performedia per rafforzare il know-how del nostro team marketing in ambito digital advertising attraverso un percorso di consulenza e formazione strutturato. Disporre di una consulenza strategica di alto livello permette al nostro team di sviluppare e gestire con maggiore efficacia le diverse attività pay-per-click del nostro progetto e-commerce, garantendo così un incremento delle performance», afferma **Nicola Antonelli**, CMO, Lusiaviaroma.

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Zegna Baruffa Lane Borgosesia sceglie Btrees per la campagna video "La lana d'estate"

■ CAMPAGNE

Myvisto a New York con Grazia.it per la fragranza Dior Homme

■ AGENZIE ■ AZIENDE

Kinder Cioccolato affida dopo gara a Caffèina il lancio del progetto Pigiama Klub

■ AGENZIE

KiRweb vince la gara per la gestione di sito web e pagine social di Rocchetta

■ MEDIA

Open ha un nuovo direttore. Mentana: "A febbraio oltre nove milioni di utenti"

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

☐ Acconsento☐ Non acconsento☐ Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾ STAR ▾ MID ▾ SMALL ▾ AIM ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



COMPANY INSIGHT

EDITORIALI

ANALISI TECNICA

ANALISI E APPROFONDIMENTI

RISULTATI SOCIETARI

CALENDARI SOCIETÀ

Home > Segmenti > AIM > DigiTouch (Aim) – Partner strategico di LUISAVIAROMA per advertising su motori di...

AIM Tecnologia

DIGITOUCH (AIM) – PARTNER STRATEGICO DI LUISAVIAROMA PER ADVERTISING SU MOTORI DI RICERCA

03/03/2020 10:37

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, LUISAVIAROMA, eccellenza del mondo luxury e fashion, ha scelto Performedia, agenzia media del Gruppo DigiTouch, come partner strategico per la crescita delle proprie attività di Advertising Pay-per-Click.

A Performedia il compito di formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing di LUISAVIAROMA per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca. Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, Performedia ha realizzato un assessment e presentato a LUISAVIAROMA un piano di consulenza per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

LUISAVIAROMA ha selezionato Performedia per un ampio progetto di consulenza presso il cliente, che vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

AZIENDE DigiTouch

👍 Mi piace 0



Lettera all'Investitore:



CYBER00 – "DIVENTEREMO TOP OF MIND IN ITALIA ENTRO IL 2022"

24/02/2020



SAES GETTERS – UN FUTURO ALL'INSEGNA DELLA CRESCITA IN SCIA ALLE PERFORMANCE DEL 2019

20/01/2020

Company Insight:



INNOVATEC – I PRIMI FRUTTI DELLA RISTRUTTURAZIONE DEL 2018

27/02/2020



PORTOBELLO – BALZO DEI RICAVI CON MARGINI AL PALO

19/02/2020

Editoriali:



INTERACTIVE

LUISAVIAROMA sceglie Performedia come partner strategico per l'advertising sui motori di ricerca

3 Marzo 2020



GRUPPO DIGITOUCH

In seguito alla presentazione di un progetto di consulenza dedicato, **LUISAVIAROMA**, ha scelto **Performedia** – agenzia media del **GRUPPO DIGITOUCH** – come partner strategico per la crescita delle proprie attività di **Advertising Pay-per-Click**. Obiettivo: formare e offrire consulenza alle risorse interne del team marketing dell'azienda per padroneggiare le pianificazioni sui motori di ricerca.

Chiamata dal brand per una consulenza in ambito media strategy, con l'obiettivo di verificare la qualità della struttura delle campagne attive, le regole di impostazione dell'advertising e i dati raccolti sulla piattaforma Google, **Performedia ha realizzato un assessment e presentato a LUISAVIAROMA un piano di consulenza** per lo svolgimento da parte del team marketing del brand di attività puntuali, finalizzate al miglioramento del presidio del canale.

Il progetto vedrà l'agenzia affiancare il team di lavoro del brand facendone crescere le competenze, verificandone periodicamente l'avanzamento della strategia e realizzando delle sessioni di training on the job. Inoltre, Performedia fornirà supporto anche nella definizione delle attività pay-per-click su Google e delle ottimizzazioni e nella condivisione di nuovi insight che permettano di incrementare le performance.

"Siamo lieti che un brand di eccellenza del mondo fashion e del lusso, come LUISAVIAROMA, ci abbia scelto come partner strategico per la strategia di comunicazione pay-per-click.

Condividere la nostra expertise e offrire consulenza al loro team di marketing è una sfida che i nostri professionisti di Performedia hanno colto con entusiasmo e determinazione. Si tratta di un progetto che conferma la mission del nostro Gruppo in ambito consulenziale e sottolinea l'importanza di instaurare con il cliente una relazione di partnership, basata sul confronto e sullo scambio reciproco, aspetti fondamentali per garantire performance e risultati", afferma nella

nota **Simone Ranucci Brandimarte**, Presidente Gruppo DigiTouch.

"Siamo lieti di poter contare su Performedia per rafforzare il know-how del nostro team marketing in ambito digital advertising attraverso un percorso di consulenza e formazione strutturato. Disporre di una consulenza strategica di alto livello permette al nostro team di sviluppare e gestire con maggiore efficacia le diverse attività pay-per-click del nostro progetto e-commerce, garantendo così un incremento delle performance", afferma **Nicola Antonelli**, CMO LUISAVIAROMA.

fashion

gruppo digitouch

RELATED ARTICLES

YOU MARK

Mango prosegue il concept 'Shared Moments' nella nuova campagna della stagione P/E 20

27 Febbraio 2020

INTERACTIVE

Hyphen crea il virtual showroom di Salvatore Ferragamo per la presentazione delle collezioni anche in remoto

25 Febbraio 2020

INTERACTIVE

Gruppo DigiTouch rafforza il management team con nuove figure apicali. Arrivano Benedetta Parziale