

COMUNICATO STAMPA

La Milano School of Management affida a Digitouch Marketing la content strategy e la gestione dell'advertising

Sarà l'area Marketing di Digitouch ad occuparsi della strategia di comunicazione digitale di MISOM sia per i canali social che per Google.

MILANO 18.10.2022 – MISOM, la nuova School of Management dell'Università degli Studi di Milano – realtà fondata nel 2021 per promuovere formazione manageriale di alto livello e perseguire ideali di innovazione e interdisciplinarietà in ogni area di mercato (dalle imprese alle associazioni professionali e al non profit) – ha affidato alla divisione Marketing di Digitouch la gestione della strategia digital con gli obiettivi di consolidamento dell'awareness e generazione di lead.

Il progetto punta a intercettare tutti coloro interessati all'offerta formativa della Milano School of Management (MISOM) dando visibilità ai corsi, i cui argomenti spaziano dal Metaverso al Bilancio Aziendale, dal Digital Marketing all'industria 4.0.

I contenuti realizzati dal team creativo di Digitouch Marketing si rivolgono, quindi, a laureati, manager o dirigenti d'azienda, sia professionisti di settore che no, e fanno riferimento ai pillar editoriali individuati durante la fase di ideazione e sviluppo strategico.

Fondamentale il supporto e l'integrazione con il team Media, artefice della pianificazione che coinvolge sia i canali social di Meta – Facebook e Instagram – che LinkedIn, oltre che Google con attività di Search Advertising e campagne display ad alto impatto geolocalizzate sull'area di Milano.

La sinergia tra le diverse anime di Digitouch Marketing permette di mettere in campo la consolidata expertise maturata in ambito educational e consente di dare vita a una sinergia efficace, propedeutica al raggiungimento degli obiettivi di conversione, senza comunque dimenticare l'importanza del presidio in fase di awareness.

«Sostenere una realtà così importante come la School of Management dell'Università degli Studi di Milano, una delle più importanti istituzioni di formazione della città, nella delicata fase di partenza dei propri corsi è una sfida avvincente e stimolante che il team di Digitouch Marketing è onorato di affrontare», afferma Alberto Rossi, Vice President Digitouch Marketing.

«La Milano School of Management offre corsi su tematiche di frontiera in linea con le necessità delle aziende e delle istituzioni che vogliono crescere e competere nel 2022. Anche la nostra attività di marketing deve essere all'altezza di questa sfida, utilizzando tutte le moderne tecniche di conversione digitale all'interno di una strategia pensata per l'affermazione della School», dichiara Luca Maniscalco, Responsabile Comunicazione & Marketing Fondazione UNIMI e Milano School of Management.

**CREDITS:**

Chief Creative Officer: Sergio Spaccavento
Head of Omnichannel Strategy: Marco Lamoli
Deputy Creative Director: Martina Dei
Senior Copywriter: Andrea Bomentre
Junior Copywriter: Chiara Begliomini
Client Director: Alberto Marra
Account Executive: Adriana Rapisarda
Media Advisor: Fabio Terenzi
Video Editor Junior: Martina Scodro

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4Success Consulting Srl, Digital Automotive Solutions srl e Top Partners srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti**EMITTENTE****DigiTouch S.p.A.**

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR**EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST**MIT SIM S. p. A.**

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano



+39 02 3056 1270