

COMUNICATO STAMPA

Verti affida a Gruppo DigiTouch il media digitale e la creatività per il 2020

Sul progetto sono impegnate due realtà storiche del Gruppo: Performedia ed E3

Milano, 21 gennaio 2020 – Gruppo DigiTouch, Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT), si è aggiudicata la gara digital e creativa lanciata da **Verti Assicurazioni**, la compagnia diretta del gruppo MAPFRE specializzata in prodotti auto, moto e casa. Grazie all'expertise delle controllate **Performedia** ed **E3**, che lavoreranno a un progetto integrato, Gruppo DigiTouch assume per il 2020 il ruolo di partner strategico per le attività di digital advertising, social e creative del brand assicurativo, con DNA digital e con una call to action che invita al movimento.

Attraverso un approccio consumer centrico, guidato dal dato, Gruppo DigiTouch ha mappato il target di Verti, individuando quattro tipologie di *personas*. Per ciascuna di esse ha definito la strategia e sviluppato i contenuti e le creatività per massimizzare l'efficacia del progetto in termini di incremento delle sottoscrizioni di nuove polizze e di brand/product awareness.

Data l'ampiezza del portfolio prodotti di Verti, Gruppo DigiTouch ha realizzato materiali dedicati in supporto sia alle campagne advertising digitali sia alle attività sui social media e ai progetti speciali, definendo e coordinando un piano di comunicazione integrato e omnicanale.

Oltre all'ampia pianificazione di advertising online e all'implementazione delle attività di business analytics, Gruppo DigiTouch ha preso in carico anche la strategia e la gestione dei profili social del brand. Inoltre, a partire dallo storico claim di Verti, "l'assicurazione sempre avanti", Gruppo DigiTouch sta lavorando al rinnovo della visual identity sui social media e al revamp delle pagine di prodotto sulle quali confluisce il traffico delle campagne advertising.

«La nostra strategia comunicativa, condivisa con DigiTouch, va nell'ottica di una continuità ed evoluzione della nostra brand identity iniziata col rebranding: competitività e semplicità sono i driver che, anche col supporto di DigiTouch vogliamo veicolare, a un'audience sempre più ampia, che arrivi anche a chi è abituato alle compagnie tradizionali», afferma Marco Buccigrossi, *Direct Business Director* di Verti.

Per quanto riguarda la scelta, Gaia Ferro, *Marketing Manager*, di Verti aggiunge: «La scelta di DigiTouch è in linea con la nostra strategia di clustering e design, il cui obiettivo è comunicare in modo personalizzato alla nostra audience. Insieme a DigiTouch portiamo avanti il nostro approccio data-driven che si traduce in una messaging platform specifica. Il nostro concept di posizionamento "Verti, l'assicurazione #SEMPREAVANT1" sarà lo storytelling».

«Siamo grati della fiducia che Verti ci ha mostrato e felici di poter collaborare con un brand insurance che ha fatto del digital la sua essenza. Abbiamo attivato un team multidisciplinare che integra risorse di due nostre realtà, Performedia ed E3, altamente specializzate rispettivamente lato media e analisi del dato e lato social e creativo. Questo ci ha permesso di creare sinergie e realizzare una strategia digital integrata, che sappia

comunicare in modo efficace e personalizzato ai differenti cluster del brand e possa portare valore a Verti nell'incrementare le sue performance di business e nel consolidare la sua awareness sul mercato», afferma Simone Ranucci Brandimarte, *Presidente Esecutivo*, Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Il Gruppo DigiTouch è una **Full Digital Platform Company**, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Grazie a un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di **digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content**, è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di **progetti di Digital Transformation**. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1