



COMUNICATO STAMPA

Etilika.it affida a Digitouch Marketing la gestione delle campagne media con l'obiettivo di incrementare le performance

Sarà il team di Digitouch Marketing a realizzare e gestire la strategia media di Etilika.it, l'e-commerce italiano di vini e superalcolici di proprietà di Digital Wines

MILANO 11.10.2022 – Etilika.it è l'enoteca online sviluppata da Digital Wines, realtà focalizzata sul settore vinicolo. Posizionatasi in tempi record tra i Top e-commerce italiani di vino con un mercato forte anche all'estero, soprattutto in Danimarca, e forte del recente superamento di 10.000 recensioni certificate positive, Etilika.it si affida alla divisione Marketing di Digitouch per raggiungere i propri obiettivi attraverso campagne di advertising multicanale.

Il team di Digitouch Marketing metterà in campo la propria expertise per la realizzazione della strategia e la pianificazione media sui canali a performance del brand (Google e Facebook).

Per rendere maggiormente efficaci le campagne, inoltre, il team creativo si occuperà della revisione dei formati e dei visual di tutte le creatività, così da garantire un impatto positivo e rilevante.

L'obiettivo condiviso è quello di massimizzare i risultati e migliorarli rispetto all'anno precedente.

La nuova collaborazione con Etilika.it dà modo a Digitouch Marketing di mettere in campo la sua comprovata esperienza nell'ambito food & beverage.

«Siamo lieti di aver avuto la possibilità di collaborare con un brand come Etilika.it, che ha riposto in noi la propria fiducia per la realizzazione della strategia sui propri canali a performance. Ancora una volta l'integrazione tra le diverse competenze dell'area Marketing ci permette di impegnarci nel raggiungimento dei risultati condivisi», afferma Alberto Rossi, Vice President di Digitouch Marketing.

«Digitouch, con riferimento al mercato nel quale operiamo, è senza dubbio il partner ideale al quale affidare lo sviluppo delle proprie campagne a performance. Abbiamo da subito trovato grande competenza ed una approfondita conoscenza delle logiche di business che regolano un ambito altamente competitivo ed attento all'innovazione quale l'e-commerce food & beverage e più in particolare wine & spirits», afferma Michele Trotta, Amministratore Delegato di Digital Wines.

CREDITS

Client Director: Alberto Marra

Media Manager: Francesco Colianni



Media Specialist: Giuseppe Farina
Account Executive: Giulia Recupero
Junior Video Editor: Martina Scodro

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. DigiTouch SpA è la capogruppo di nove società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4Success Consulting Srl, Digital Automotive Solutions srl e Top Partners srl). www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270