

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch organizza un incontro sul tema “Omnicanalità”

Martedì 30 gennaio gli esperti della Società sveleranno alle aziende in platea come passare dal “pensare” omnichannel all’“agire” omnichannel

MILANO 19 gennaio 2018 – **“OMNICHANNEL: walk in your customers’ shoes”**. È questo il tema del terzo incontro della Rassegna *“Start in Touch: l’innovazione a colazione”*, lanciata dal **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e specializzata nel Mar-Tech. Rivolto agli operatori del marketing e della comunicazione aziendale, l’evento si terrà **martedì 30 gennaio** a Milano e vedrà la partecipazione in agenda di **Mario Bagliani**, Senior Partner di Netcomm, **Alessandra Tarenzi**, Head of DigiTouch Agency e **Valentina Chiodini**, Client Partner di DigiTouch Agency.

I relatori racconteranno al pubblico in platea lo scenario di mercato e spiegheranno quali attori della filiera sono coinvolti nella strategia omnichannel. Illustreranno inoltre i cambiamenti che un’azienda deve attivare per formulare una strategia omnicanale e per fare il salto qualitativo dal “pensare” in logica omnichannel all’“agire” con un approccio omnichannel, evidenziando i vantaggi e i benefici. Ancora, offriranno uno sguardo sui mercati esteri con particolare attenzione a quanto accade oggi in US e infine daranno una visione dell’evoluzione futura dell’omnicanalità.

«Non è più tempo di customer journey lineari. Oggi il cittadino connesso si aspetta di poter interagire con i brand in qualsiasi momento. E la giornata è piena di momenti chiave nei quali la comunicazione può inserirsi con un messaggio rilevante. Quindi, se il digitale finora ha spesso messo in crisi i modelli di business tradizionali e i punti vendita fisici, lo stesso digitale, concepito e sfruttato in maniera matura e cioè omnicanale, può creare un circolo virtuoso che porta valore e risultati concreti a tutti i touchpoint», afferma Paolo Mardegan, CEO del Gruppo DigiTouch.

L’evento si svolgerà dalle 9.00 alle 11.00 presso l’Ibis Hotel di Via C. Finocchiaro Aprile 2 a Milano. La registrazione è obbligatoria e può essere richiesta online dal sito <http://start-in-touch.gruppodigitouch.it/>. I posti sono limitati. Sul sito è possibile consultare anche i documenti dei primi due appuntamenti della Rassegna che hanno toccato le tematiche dei ChatBot e del Content Marketing.

BREVE DESCRIZIONE DI DIGITOUCH AGENCY E DEL GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch Agency è il centro media storico del **Gruppo DigiTouch**. Attiva sul mercato italiano dal 2007, ha un ricco portfolio di clienti diretti di medie e grandi dimensioni e appartenenti a diversi settori, tra i quali il finance, le utilities e il retail. Propone soluzioni advertising innovative ed efficaci grazie all’adozione di un approccio strategico ad-tech. DigiTouch Agency offre servizi di strategic consulting, integrated digital planning, data management e content

marketing. L'agenzia ha sede a Milano e conta un team di 30 specialisti nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it/digitouch-agency

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Customer Data Platform **Audiens**, della unit **Digital Automotive Solutions** e del sito comparatore **MutuiPerLaCasa.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it