

COMUNICATO STAMPA

Roberto Cirtoli nuovo Sales Director del Gruppo DigiTouch

Continua il processo di rafforzamento del Gruppo con l'obiettivo di aumentare e rafforzare l'integrazione delle differenti agenzie

MILANO 3 ottobre 2017 – All'interno del percorso di rafforzamento della struttura organizzativa e direzionale, il **Gruppo DigiTouch**, società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia specializzati nel Mar-Tech, ha ufficializzato la nomina di **Roberto Cirtoli** come **Sales Director** del Gruppo, con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la presenza commerciale dell'azienda sul mercato nazionale.

Laureato in Economia a indirizzo Marketing, Cirtoli vanta un'esperienza pluriennale nell'ambito del marketing e dei digital media. Dopo alcuni anni nel ruolo di Marketing Manager di aziende del mondo travel (dapprima Gruppo Domina e successivamente Valtur), ha ricoperto la carica di Senior Sales Manager in InTarget, dove per 5 anni si è focalizzato sullo sviluppo commerciale dell'agenzia in termini di crescita del fatturato e acquisizione di nuovi clienti.

«Colgo con grande entusiasmo questa nuova sfida professionale e sono molto lieto di entrare a far parte di un Gruppo che ha fatto dell'innovazione un *driver* di crescita e che ha una esperienza consolidata nella realtà del digital marketing in tutte le sue sfaccettature: dal SEO, all'advertising, alle digital PR, alla data analysis e alla creatività. Si tratta di ambiti in cui ho maturato una solida expertise nelle mie precedenti esperienze lavorative e che metterò a valore per portare un contributo significativo e positivo all'incremento del business del Gruppo», afferma Roberto Cirtoli.

«Siamo molto felici di aver portato a bordo un professionista come Roberto. La sua lunga esperienza nelle vendite in ambito digital marketing e media sarà di grande valore per la nostra azienda. Ci aspettiamo che, nel ruolo di Sales Director di tutto il nostro Gruppo possa supportare il business development delle varie nostre agenzie e unit. Siamo certi che le sue competenze, la sua conoscenza e la sua professionalità porteranno risultati concreti e tangibili per il nostro Gruppo», afferma Paolo Mardegan, *CEO* del Gruppo DigiTouch.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul

mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), della unit **DigiTouch Consulting**, specializzata nella consulenza strategica in ambito digital transformation, dell'agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

Gruppo DigiTouch

Veronica Maccani – Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181