

COMUNICATO STAMPA

E3 si è aggiudicata la gara di PittaRosso

L'agenzia curerà la consulenza strategica del brand in ambito social media e content

MILANO 07 aprile 2017 - E3, *agenzia di marketing esperienziale acquisita a luglio 2015 dal Gruppo DigiTouch (società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei maggiori player indipendenti italiani attivi nel digital marketing)*, ha vinto la gara che ha lanciato PittaRosso, *uno dei maggiori protagonisti nella distribuzione al dettaglio di calzature per uomo, donna e bambino*, per ricercare un'agenzia partner che curasse la consulenza strategica del brand in ambito social media e content.

Con l'obiettivo di supportare PittaRosso a ridefinire un'identità di brand sui social network, in grado di rappresentare al meglio lo spirito consumer-oriented del brand - sempre accanto ai propri clienti con le scarpe giuste in ogni occasione -, E3 ha proposto un concept creativo che coinvolgerà il target attraverso contenuti unici e caratterizzati da un tono ironico, dirompente e popolare e al contempo lo invoglierà a raccontarsi attraverso le proprie scarpe.

“Dillo con i tuoi passi”. È su questo concept creativo che E3 ha costruito l'intera proposta editoriale e advertising social per PittaRosso.

Su Facebook verranno lanciate differenti rubriche che stimoleranno l'engagement e diventeranno gli utenti con brevi video dal *tone of voice* ironico e scanzonato che vedono protagonisti i prodotti da PittaRosso distribuiti.

Sfruttando strumenti tipici dei social network quali l'uso di GIF, i mini-video, i meme e non solo E3 racconterà il mondo di PittaRosso, le promozioni, i punti vendita, gli sconti, le iniziative e i contenuti speciali.

Su Instagram, luogo dove il prodotto prende vita attraverso un racconto visivo rappresentato dal feed, E3 ha studiato un impianto di comunicazione connotato visivamente con un'immagine altamente distintiva che renderà il feed assolutamente unico.

E3 affiancherà la consulenza strategica sul piano editoriale di Facebook e di Instagram e la pianificazione advertising sui social, alla cura dei concorsi e di altre iniziative digital speciali al fine di amplificarle lato digital PR.

Inoltre l'agenzia presterà all'occorrenza consulenza anche sui profili YouTube e Twitter di PittaRosso in occasione di eventuali eventi o di occorrenze particolari per il brand.



“E3 ha interpretato il brand PittaRosso nel modo che noi tutti speravamo, centrando esattamente il posizionamento che l’azienda deve avere sui canali social, senza dimenticare il suo vissuto al di fuori del mondo digitale, ma reinventandolo con il giusto equilibrio di ironia e sicurezza al tempo stesso”, ha commentato Fulvia Caliceti, *Marketing Director* di PittaRosso.

«Siamo molto felici di questa collaborazione con PittaRosso, un brand storico con uno spirito giovane, innovativo e popolare e che ci ha permesso di ideare un progetto sfidante e stimolante, in grado di creare un forte engagement, unendo lo story telling editoriale all’advertising ingaggiante. Continueremo a mettere a frutto la nostra expertise pluriennale nel mondo del retail per proporre a PittaRosso le strategie di marketing digitale esperienziale più efficaci» ha commentato Fabio Racchini, *CEO e co-founder* di E3.

BREVE DESCRIZIONE di PITTAROSSO, E3 e del GRUPPO DIGITOUCH

PittaRosso, acquisita nel 2011 da 21 Investimenti gruppo fondato e guidato da Alessandro Benetton, continua la grande crescita, che gli ha permesso in soli 3 anni di diventare una delle più importanti realtà internazionali, per espandersi in tutta Italia e da qui in Europa. Ora, con la nuova proprietà - nel gennaio 2015 l’azionista di maggioranza è divenuto Lion Capital, specializzato nel segmento retail e beni di consumo con circa 6 miliardi di investimenti in Europa e in America - si prepara ad una nuova stagione di sviluppo e di espansione. Il gruppo, che ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 345 milioni di euro, ha in programma di superare gli 800 milioni di euro nei prossimi 3 anni.

E3 è un’agenzia interattiva one-stop con un DNA digitale. A luglio 2015 E3 è entrata a far parte del **Gruppo DigiTouch**, uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing, nonché società quotata sul Mercato AIM Italia. Da 17 anni esplora le nuove frontiere della Brand Communication, raccontando questo universo con il linguaggio dell’era digitale. Per questo è in grado di offrire un’esperienza approfondita ed elaborate capacità strategiche. Perché le idee perdono di valore se non si è abili a svilupparle. Per E3 la tecnologia non è un limite. È una risorsa preziosa che insieme alla conoscenza dell’ambiente digitale rende i progetti creativamente impattanti, incisivi ed efficaci.

Nel 2012 l’agenzia ha ottenuto la certificazione Facebook Preferred Marketing Developer. E3 è anche certificata Google Partner e socia IAB. Per maggiori informazioni visitare www.e3online.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), dell’agency trading desk **DAPcenter**, della Data Management Platform **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864



Contatti

Gruppo DigiTouch - E3

Veronica Maccani - Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing

E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Telefono: +39 02 89295181

E3 S.r.l. unipersonale

Sede legale e operativa: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano - T. +39 02 89295108
Capitale sociale 100.000 euro I.V. - Registro Imprese di Milano - N. R.E.A. MI-1953170
Codice fiscale - P. IVA n. 02364010419