

COMUNICATO STAMPA

MISOM rinnova l'incarico a Digitouch Marketing per la Content Strategy e l'advertising online

La School of Management dell'Università degli Studi di Milano conferma Digitouch Marketing per la gestione dei piani media e della strategia social.

MILANO 17.10.2023 – È ancora una volta il team di Digitouch Marketing ad occuparsi della strategia di comunicazione di MISOM, la business school fondata a Milano per promuovere la cultura manageriale valorizzando il capitale umano.

I risultati raggiunti dal team durante il primo anno di collaborazione hanno, infatti, portato l'istituzione a rinnovare la collaborazione con Digitouch Marketing, che porta con sé già una salda expertise nell'ambito education.

Con l'obiettivo di promuovere l'offerta formativa professionale, proseguono le campagne di advertising su Google, Meta e LinkedIn, piattaforma, quest'ultima, interessata anche dalla pubblicazione di post in organico. All'attività media, infatti, si affianca una Content Strategy incentrata sulla proposta, i valori e i volti di MISOM e sviluppata sulla base di specifici pillar editoriali.

Per dare maggior risalto ai singoli corsi e far emergere le potenzialità della scuola, il suo carattere innovativo e i valori legati all'ampliamento delle conoscenze e allo sviluppo di nuove competenze, lo storytelling verte sul racconto a 360° dell'offerta formativa e dell'esperienza proposta.

Nelle rubriche, infatti, si dà spazio ad alcuni insights rappresentativi della scuola e alla learning experience, con focus sulle specificità dei singoli corsi, anche per stimolare curiosità e dare un orizzonte più ampio su tematiche attuali e di maggior interesse.

Sono principalmente due, invece, i format pensati per aumentare l'engagement su LinkedIn: caroselli che danno spazio alle testimonianze di alumni e professori e sondaggi rivolti a tutta la community.

«Affiancare nuovamente MISOM significa sostenere l'innovazione formativa e questo ci rende molto orgogliosi di poter proseguire la collaborazione. L'esperienza del team nel mondo education, infatti, ci ha permesso di raggiungere già ottimi risultati che ci danno lo stimolo giusto per puntare sempre più in alto integrando le competenze e ampliando il focus», afferma Alessio Angiolillo, Vice President Digitouch Marketing.

«I percorsi per una giovane Business School devono avere un ampio orizzonte e noi crediamo nelle attività di marketing digitale soprattutto per sperimentare canali innovativi prima che diventino affollati e poi saturi», afferma Luca Maniscalco, responsabile Comunicazione e Marketing Milano School of Management.

CREDITS

Client Partner e Media Advisor: Fabio Terenzi

Account Executive: Adriana Rapisarda



Omnichannel Creative Director: Luca Jacchia
Media Specialist: Manuel Godino
Junior Copywriter: Chiara Begliomini
Junior Art Director: Federica Furlone

BREVE DESCRIZIONE

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, *Investor Relations Team*, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Lucia Panni, *Communication & Marketing Team*, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270