

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

COMUNICATO STAMPA

Gruppo DigiTouch: comunicazione a integrazione del comunicato sui dati preconsuntivi (unaudited) del FY2019

Milano, 29 gennaio 2020 - Facendo seguito al comunicato relativo ai dati preliminari (unaudited) del 2019, Gruppo DigiTouch, *Full Digital Platform Company quotata sul mercato AIM Italia (AIM: DGT)*, ribadisce soddisfazione per i positivi risultati conseguiti. Rispetto al Piano Industriale 2018-2020 presentato il 27 novembre 2017, l'Ebitda è risultato sostanzialmente in linea con le previsioni del Piano Industriale, avendo raggiunto un risultato nel 2019 pari a Euro 5,760 milioni e con un incremento del 17% rispetto 2018.

La crescita dei ricavi operativi, che si attestano ad Euro 36 milioni, è risultata da un lato in aumento del 20% rispetto al 2018 ma in progressione più contenuta rispetto al Piano Industriale, che prevedeva un obiettivo compreso tra 42-43 Milioni di Euro. L'Emittente rileva peraltro che a livello di *revenue mix* la linea di business "Data Services" ha registrato una crescita più che doppia rispetto al Piano Industriale per il 2019 (che prevedeva 2-2,5 Milioni di Euro), superando 5 Milioni di Euro. La linea dei ricavi da "Servizi Performance" è risultata in linea con il Piano Industriale, mentre la divisione dei servizi di "Digital Advertising" ha rilevato una flessione dei ricavi rispetto agli obiettivi del Piano Industriale per effetto di una più attenta politica commerciale, improntata sulla selettività dei clienti a sostegno della marginalità industriale.

Infine, la Società precisa che, in merito all'aggiornamento del Piano Industriale 2018-2020, di cui era stata data anticipazione a metà del 2019, da un lato conferma i target 2020 del Piano Industriale pubblicato il 27 novembre 2017 e dall'altro relativamente alla predisposizione del nuovo Piano 2021-2023 il Gruppo ha deciso di lavorare sul progetto a valle dell'ingresso di alcune figure apicali nelle differenti divisioni di business e del nuovo *Chief Operating Officer*.

BREVE DESCRIZIONE del GRUPPO DIGITOUCH

Il **Gruppo DigiTouch** è una **Full Digital Platform Company**, quotata sul mercato AIM Italia. Nato nel 2007 è oggi a capo di diverse realtà (DigiTouch Agency, Performedia, E3, Optimized Group, Purple Ocean, Meware, Auto&Plus.com e MutuiPerLaCasa.com). Grazie a un'offerta integrata, composta da servizi e prodotti di **digital marketing, tecnologia & dati, e-commerce & content**, è in grado di supportare le aziende a tutto tondo nella realizzazione di **progetti di Digital Transformation**. Il Gruppo è fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, OneBip e Neo Network. Il Gruppo ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*, veronica.maccani@gruppodigitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+39 06 89684111

SPECIALIST

Banca Akros SpA

Gruppo Banco BPM

Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano

+39 02 77115.1